

**ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL DALAM KAMPANYE  
DIGITAL RAMAH LINGKUNGAN PADA AKUN INSTAGRAM  
@zerowaste.id\_official**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**A'ISYATUL OKTAVIANA  
NIM. 2210521041**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
APRIL 2026**

**ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL DALAM KAMPANYE  
DIGITAL RAMAH LINGKUNGAN PADA AKUN INSTAGRAM  
@zerowaste.id\_official**

**SKRIPSI**



Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

**OLEH:**

**A'ISYATUL OKTAVIANA  
NIM. 2210521041**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
APRIL 2026**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, telah menyelesaikan skripsi hingga sampai di proses menuliskan halaman persembahan yang dipersembahkan sebagai ungkapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah kebersamai perjalanan skripsi ini. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Persembahan ini penulis tujukan kepada Allah SWT, sujud syukur kepada-Nya yang telah melimpahkan hidayah, sayang, cinta, serta kekuatan dalam setiap proses yang penulis jalani. Atas izin-Nya juga penulis mampu sampai di titik ini dengan berbagai pertolongan dan perlindungan-Nya.
2. Untuk orang tua tunggal Ibu tersayang dan cintaku seumur hidup Nurhayati, terima kasih kuucapkan beribu ribu kali karena telah selalu kebersamai dan mengusahakan serta percaya hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, pasti doamu yang lancarkan upayaku, mesti doa yang meluncur dari bibirmu dan yang kutahu kau takkan pernah berhenti, tumbuhku kini semoga sesuai yang kau impi.
3. Kepada keluargaku Mbah Siti, Mas Galih dan keluarga kecilnya, terimakasih untuk selalu kebersamai dan menghibur di kala suntuknya ketika penulis menyusun skripsi ini, semoga sesuai dengan yang diharapkan dan semoga penulis menjadi orang pertama yang dapat membanggakan keluarga. Juga untuk ayahku yang sempat hilang perannya sehingga dapat mendewasakan penulis dan membuat penulis menjadi wanita kuat tanpa dukungan peran ayah, terimakasih atas pelajarannya dan ini adalah pembuktianku.
4. Untuk suatu kelompok yang berisi enam mahasiswa dari smk di lumajang yang bernama Himajang, berisi Ila, Dewa, Fariq, Kiki, Rizal terimakasih selalu mau mendengar, memberikan ruang kebersamaan dan warna yang menyenangkan sebelum hingga penyusunan skripsi ini selesai, semoga kita selamanya.
5. Untuk Ila Aulia yang selalu ceria dan tidak bisa diam, selaku sahabat kandung penulis yang selalu mendengar, kebersamai, memberikan semangat serta selalu memberikan dukungan kecil - kecilannya, terimakasih selalu mau menjadi sahabat kecil yang atraktif, semoga kita selamanya.

6. Untuk Luna Syifa Aulia Maharani terimakasih banyak kuucapkan kepadamu, karena tidak pernah terpikir bisa menjadi sahabatmu, dan dirimu menjadi sosok yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan sabar dan penuh kasih sayang, semoga kita selamanya.
7. Untuk Aulia Yudha Amara sabahat pertama penulis di kampus, jika mungkin penulis tidak bertemu dengan sosok ini, penulis tidak akan menjadi manusia yang percaya diri dan menerima kekurangan diri, terimakasih telah kebersamai dengan banyak kebaikan selama ini dan semoga kita selamanya.
8. Untuk Zolla Refiaulia, seluruh teman Ilmu Komunikasi B, dan teman teman BEM Kabinet Pelopor Muda, terimakasih sudah banyak memberikan pengalaman menyenangkan selama di bangku kuliah.
9. Kepada Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dengan baik serta memberikan arahan, masukan dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah meluangkan waktu dan kesabaran sehingga proses penyusunan ini terasa lebih mudah dan terselesaikan dengan baik.
10. Kepada Bapak/Ibu dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih untuk bimbingan, pengalaman dan ilmu selama masa studi.
11. Terakhir persembahkan untuk diri sendiri, terima kasih telah bertahan hingga sejauh ini, tidak pernah terbayangkan akan berada difase ini dan mampu menyelesaikan fase ini walaupun dengan banyak sekali perjalanan yang berlubang. Banyak sekali air mata dan riang tawa dalam perjalanan yang tidak mudah ini tetapi dengan percaya mampu diselesaikan, semoga permulaan ini menjadi awal yang membangun diri sendiri menjadi pribadi tenang dan menang. Besok mungkin kita sampai, besok mungkin tercapai.

## MOTTO

الْعَظِيمِ الْعَلِّ يِ بِاللِّ إِذْ قُوَّةٌ وَلَ حَوْلَ لَ

*Lā haula wa lā quwwata illā billāhil-'aliyyil-'azhīm*

"Tiada daya dan upaya kecuali dengan kekuatan Allah yang Maha Tinggi lagi Maha Agung"

“Angan-angan yang dulu mimpi belaka, Kita gapai segala yang tak disangka” -Untuk Apa/Untuk Apa? (Hindia)

“Dunia boleh saja melawanku  
Kupunya doa Ibu” -Tapi (Perunggu)



## PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : A'isyatul Oktaviana  
Nim : 2210521041  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya tulis dengan berjudul Analisis Komunikasi Visual dalam Kampanye Digital Ramah Lingkungan pada Akun Instagram @zerowaste.id\_official, merupakan hasil karya saya sendiri bulan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan sebelumnya sehingga tidak ada unsur plagiasi didalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 16 April 2026



A'isyatul Oktaviana

2210521041

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul "Analisis Komunikasi Visual dalam Kampanye Digital Ramah Lingkungan pada Akun Instagram @zerowaste,id\_official"

Oleh :

A'isyatul Oktaviana

Nim. 2210521041

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 16 April 2026

Pembimbing

  
Kukuh Pribadi S.Ikom, M.A.

NIDN. 0721059104



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh A'isyatul Oktaviana, NIM : 2210521041 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 16 April 2026

Tempat : Lab Public Relation Ilmu Komunikasi Gedung B Lt. 2

Tim Penguji :

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si.  
NIDN. 0006086701

Sekretaris,



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN.0701047701

Anggota,



Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.  
NIDN. 0721059104

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom  
NIDN.0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : A'isyatul Oktaviana  
Nim : 2210521041  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexcluxive Royalt-Free Right)**

Karya Ilmiah saya yang berjudul Analisis Komunikasi Visual dalam Kampanye Digital Ramah Lingkungan pada Akun Instagram @zerowaste.id official beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak meyimpan, mengalihmediakan, memformatkan mengelol dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember

Pada tanggal : 16 April 2026

Menyatakan



A'isyatul Oktaviana

Nim. 2210521041

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang sentiasa memberikan kelimpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, dan melampangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL DALAM KAMPANYE DIGITAL RAMAH LINGKUNGAN PADA AKUN INSTAGRAM @zerowast.id\_official Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil pengerjaan skripsi ini tidak sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi substansi dan penulisannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk ide semangat, doa, maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember serta selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas semua ilmu dan pengalaman yang diajarkan kepada saya selama menempuh masa perkuliahan Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kedua orang tua saya dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan berupa doa, waktu dan material setiap saat.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak yang telah membantu mendapat balasan yang luar biasa dari Allah SWT. Saya berharap nantinya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jember, 16 April 2026



A'isyatul Oktaviana

NIM. 2210521041



## DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS .....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN .....	vii
HALAMAN PENGESAHAN .....	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II .....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	7
2.2.1 Komunikasi Visual .....	7
2.2.2 Teori Retorika Visual .....	9
2.2.3 Konsep Ramah Lingkungan .....	10
2.2.4 Kampanye Digital Ramah Lingkungan .....	11
2.2.5 Media Sosial Instagram sebagai Media Kampanye Visual .....	12
2.3 Kerangka Berpikir .....	14
BAB III .....	16
METODOLOGI PENELITIAN .....	16
3.1 Jenis Penelitian .....	16
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	16

3.3.1	Analisis Isi Konten Visual.....	16
3.3.2	Studi Pustaka .....	17
3.4	Teknik Analisis Data.....	17
<b>BAB VI.....</b>		<b>18</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>18</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	18
4.2	Hasil Penelitian .....	19
4.2.1	Hasil Analisis Retorika Visual "Idul Fitri Minim Sampah".....	19
4.2.2	Hasil Analisis Retorika Visual "YONO (You Only Need One)" 26	
4.2.3	Hasil Analisis Retorika Visual "3 Tips Zero Waste Beginner" 30	
4.2.4	Hasil Analisis Retorika Visual "BUKBER" .....	37
4.2.5	Hasil Analisis Retorika Visual "Refill dan Manfaatnya untuk Lingkungan".....	42
4.3	Pembahasan .....	50
4.3.1	Karakteristik Komunikasi Visual dalam Kampanye Digital Ramah Lingkungan pada akun Instagram @zerowaste.id_official	50
4.3.2	Representasi Komunikasi Visual yang diterapkan dalam Kampanye Digital Ramah Lingkungan pada akun Instagram @zerowaste.id_official.....	53
4.3.3	Karakteristik dan Representasi Komunikasi Visual yang diterapkan .....	54
<b>BAB V.....</b>		<b>56</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>62</b>
Lampiran 1.....		62
Lampiran 2.....		63
Lampiran 3.....		64
<b>BIODATA PENULIS.....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 4.2.1 Hasil Analisis Postingan 1 .....	20
Gambar 4.2.2 Hasil Analisis Postingan 2.....	22
Gambar 4.2.3 Hasil Analisis Postingan 3.....	24
Gambar 4.2.4 Hasil Analisis Postingan 4.....	27
Gambar 4.2.5 Hasil Analisis Postingan 5.....	32

