

DAFTAR PUSTAKA

- Aesthetika, N. M., Febriana, P., Fikri, M. A., & Recoba, M. A. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual* (1st ed.).
- Afarat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadrah*, 17(33), 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>
- ANALISIS SOSIAL MEDIA MARKETING*. (n.d.).
- Andi, F. M., Mohammad, A., & Diterbitkan, R. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual Penulis*. file:///E:/Dosen/TelU/Tridharma ++/Resource Jurnal/Komunikasi, Market Place, Media Sosial/Buku Ajar Komunikasi Visual.pdf
- Awaludin, M. I., Satya, S., & Wardhana, M. (2024). Pengaruh Elemen Visual pada Konten Feeds Instagram @P3SMANDIRI dalam meningkatkan Brand awareness. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 9(2).
- Ayuningtyas, W. D., Fitriyani, D., Nurfajri, I., & Purwanto, E. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan Di Kalangan Milenial. *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 2(3). <https://doi.org/10.47134/pssh.v2i3.339>
- Bogdan, Robert., & Biklen, S. Knopp. (1998). *Qualitative research for education : an introduction to theory and methods*. Allyn and Bacon.
- Bouallegui, B., Gubsi, M., & Elloumi, A. (n.d.). *Visual Symbols as a Tool of Cultural and Environmental Resistance : The Example of the Movement "Sakkar Al-Siyap" (Close the Siape) of Sfax-Tunisia*. <https://doi.org/10.47772/IJRISS>
- Devi, R., & Idrus, N. I. (n.d.). *E M I K JURNAL ILMIAH ILMU-ILMU SOSIAL Zero Waste Lifestyle: Gaya Hidup Ramah Lingkungan di Kalangan Anak Muda di Kota Makassar*. Retrieved <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/6982/konsep-ekonomi-sirkular-dukung-penanganan-dan-document>. (n.d.).
- Eko Budi Pratama, & Pramilania Oktavia. (2024). Tantangan Dalam Mengembangkan Komunikasi Lingkungan Pada Isu Sampah Plastik. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 303–314. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i3.1153>
- Goesda, R., Sazali, H., & Rasyid, A. (2022). 3. *Jurnal Raden Tasya Athiyyah Goesda Hlm 74-81*.

- Herlinawati, H., Marwa, M., & Zaputra, R. (2022). Sosialisasi Penerapan Prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle) Sebagai Usaha Peduli Lingkungan. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 209–215.
- I Gusti Agung Rangga Lawe. (2025). Pengaruh Elemen Visual terhadap Respon dan Keterlibatan Emosional dalam Desain Poster Kampanye Sosial. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 4(2), 114–132. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i2.6291>
- Irhas, & Reni. (2025a). Sosial Media dan Kesadaran Lingkungan: Pengaruh Kampanye Digital terhadap Perilaku Ramah Lingkungan. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 4(1), 315–321. <https://doi.org/10.55681/seikat.v4i1.1633>
- Irhas, & Reni. (2025b). Sosial Media dan Kesadaran Lingkungan: Pengaruh Kampanye Digital terhadap Perilaku Ramah Lingkungan. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 4(1), 315–321. <https://doi.org/10.55681/seikat.v4i1.1633>
- Jaya, S., & Arswendi, R. (2025). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Pemasaran Sosial dalam Membentuk Kesadaran Lingkungan pada Generasi Z. *Jurnal Audience*, 7(2), 154–173. <https://doi.org/10.33633/ja.v7i2.12053>
- Kennedy, J. M., & Dondis, D. A. (1977). A Primer of Visual Literacy. In *Leonardo* (Vol. 10, Number 2, p. 169). <https://doi.org/10.2307/1573737>
- Komunitas, J., Azhari, M. H., & Kunci, K. (2024). Peran Visual dalam Meningkatkan Engagement Pengguna di Situs Web Berita. In *Jurnal Komunitas Literasi* (Vol. 1, Number 1).
- Kurniawan, W., Firdiansyah, I., Faizal, M., & Nugroho, A. (2025). Pemanfaatan Media Digital untuk Kampanye Kesadaran Lingkungan Melalui Desain Grafis. In *Communication & Design Journal e* (Vol. 2, Number 1).
- Macan, T., 003, R. T., Rw, /, Ragajaya, D., Bojonggede, K., Bogor, K., Barat, J., Haristya Permata, D., Manika, E., Mahadi, M., Poerwaningtias, I., & Iswandiariwati, M. A. (n.d.). Komunikasi Persuasi melalui Media Sosial Instagram (Studi pada @pandawaragroup). In *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi* (Vol. 14, Number 1).
- Mat Alim, M., & Abd Rahim, R. S. @. (2021). Visual Rhetoric in Visual Communication: Theory and Concepts in Public Service Announcements Advertising Campaign. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(9). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i9/11066>

Miftachul, A., Husamah, H., & Rahardjanto, A. (n.d.). *ETIKA LINGKUNGAN (Teori dan Praktik Pembelajarannya)*.

Sakir, I. M. (2025). *KOMUNIKASI LINGKUNGAN*.

SKRIPSI INTANG PALING NEW BANGET. (n.d.).

Smith, K., Moriarty, S., Barbatsis, G., & Kenney, K. (2005). *Handbook of Visual Communication. Theory, Methods, and Media*.

SUMARNO, Analisis isi dalam penelitian pembelajarn bahasa dan sastra, U. M. Kotabumi. (2020). Dosen Universitas Muhamadiyah Kotabumi. *Jurnal Elsa*, 18(2), 55.

Vallverdu-Gordi, M., & Marine-Roig, E. (2023). The Role of Graphic Design Semiotics in Environmental Awareness Campaigns. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(5). <https://doi.org/10.3390/ijerph20054299>

Widayat, W., Praharjo, A., Putri, V. P., Andharini, S. N., & Masudin, I. (2022). Responsible Consumer Behavior: Driving Factors of Pro-Environmental Behavior toward Post-Consumption Plastic Packaging. *Sustainability (Switzerland)*, 14(1). <https://doi.org/10.3390/su14010425>

