

**PEMANFAATAN IKLAN BERBAYAR (SHOPEE ADS) PADA
SELLER DI JEMBER DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY*
*ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

SKRIPSI



Oleh:

NESYA DWI APRILLIA

2210521013

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
APRIL 2026**

**PEMANFAATAN IKLAN BERBAYAR (SHOPEE ADS) PADA SELLER
DI JEMBER DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY*
*ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NESYA DWI APRILLIA

2210521013

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

APRIL 2026



MOTO

رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

Artinya:

“Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan.”

(QS. Taha:114)

“Mukmin yang kuat lebih baik dan lebih dicintai Allah daripada mukmin yang lemah, dan pada keduanya ada kebaikan. Bersungguh-sungguhlah pada apa yang bermanfaat bagimu, mintalah pertolongan kepada Allah, dan jangan lemah. Jika sesuatu menimpamu, jangan berkata: ‘Seandainya aku berbuat begini, pasti begini,’ tetapi katakanlah: ‘Ini adalah takdir Allah, dan apa yang Dia kehendaki pasti terjadi.’”

(HR. Muslim)

“Effort makes you. You will regret someday if you don't do your best now.”

(Min Yoongi)

“Semua yang patah tumbuh, semua yang hilang berganti”.

(Nadin Amizah)

“We'll carry on”

(My Chemical Romance)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaan mu sebagai manusia”

(Baskara – Hindia)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karenanya karya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan bangga saya sampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, sebagai wujud rasa syukur atas segala nikmat dan pertolongan yang tak terhingga. Semoga setiap ilmu yang ditulis dan dibagikan dalam karya ini menjadi amal jariyah yang bernilai di sisi-Nya.
2. Kedua orang tua saya Almarhum bapak Suwandi dan ibu Siti Muntamah serta Ayah kedua saya bapak Naim Tohari, atas segala dukungan moral dan material, doa, dan kasih sayangnya untuk keberhasilan saya dalam segala hal. Untuk membanggakan kedua orang tua saya, maka saya usahakan semaksimal mungkin untuk menyelesaikan studi saya.
3. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos. M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing, yang telah berperan penting dalam memberikan ilmu, arahan, serta bimbingan secara konsisten sepanjang proses perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.
5. Ibu Lailiya Nur Rokhman, S.I.Kom., M.Si., yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan masukan, serta bimbingan yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Ninda Aviltya & Debby Pratama, selaku kakak kandung dan teman yang menemani dan membimbing penulis selama pengerjaan skripsi dalam keadaan suka maupun duka serta memberikan dukungan moral dan finansial.
7. Sahabat sahabat saya, Yaitu Cece, Farah, Cantika, Farel, Haqi, Nuris, Ovik, Kumara, Fatwa, yang selalu memberikan dukungan positif dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nesya Dwi Aprillia

NIM : 2110521020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PEMANFAATAN IKLAN BERBAYAR (SHOPEE ADS) PADA SELLER DI JEMBER DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

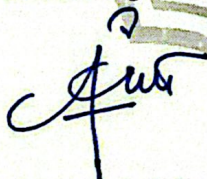
Oleh :

Nesya Dwi Aprillia
NIM 2210521013

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji,

Jember, 16 April 2026

Pembimbing



Ari Susanti, S.Sos..M.Med.Kom.

NIDN : 0701047701

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nesya Dwi Aprillia, NIM : 2210521013 ini telah dipertahankan di
depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Muhammadiyah Jember

Hari : Kamis

Tanggal : 16 April 2026

Tempat : Gedung B Lantai 2. Ruang Laboratorium UM Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Hery B. Cahyono, Drs., MSi.
NIDN : 0713046301

Sekretaris,

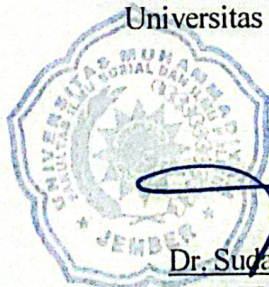
Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN : 0701047701

Anggota,

Ageng Soeharno, SS., M.Pd.
NIDN : 0704037302

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN : 0704067901

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai aktivasi akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nesya Dwi Aprillia

NIM 2210521013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pemanfaatan Iklan Berbayar Shopee Ads Pada Seller Di Jember Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, serta mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jember, 23 April 2026

Yang Menyatakan



Nesya Dwi Aprillia
NIM. 2210521013

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala karena atas rahmat, karunia, dan ridha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “**Pemanfaatan Iklan Berbayar Shopee Ads Pada Seller Di Jember Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)***.” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca.

Jember, 13 April 2026

Nesya Dwi Aprillia

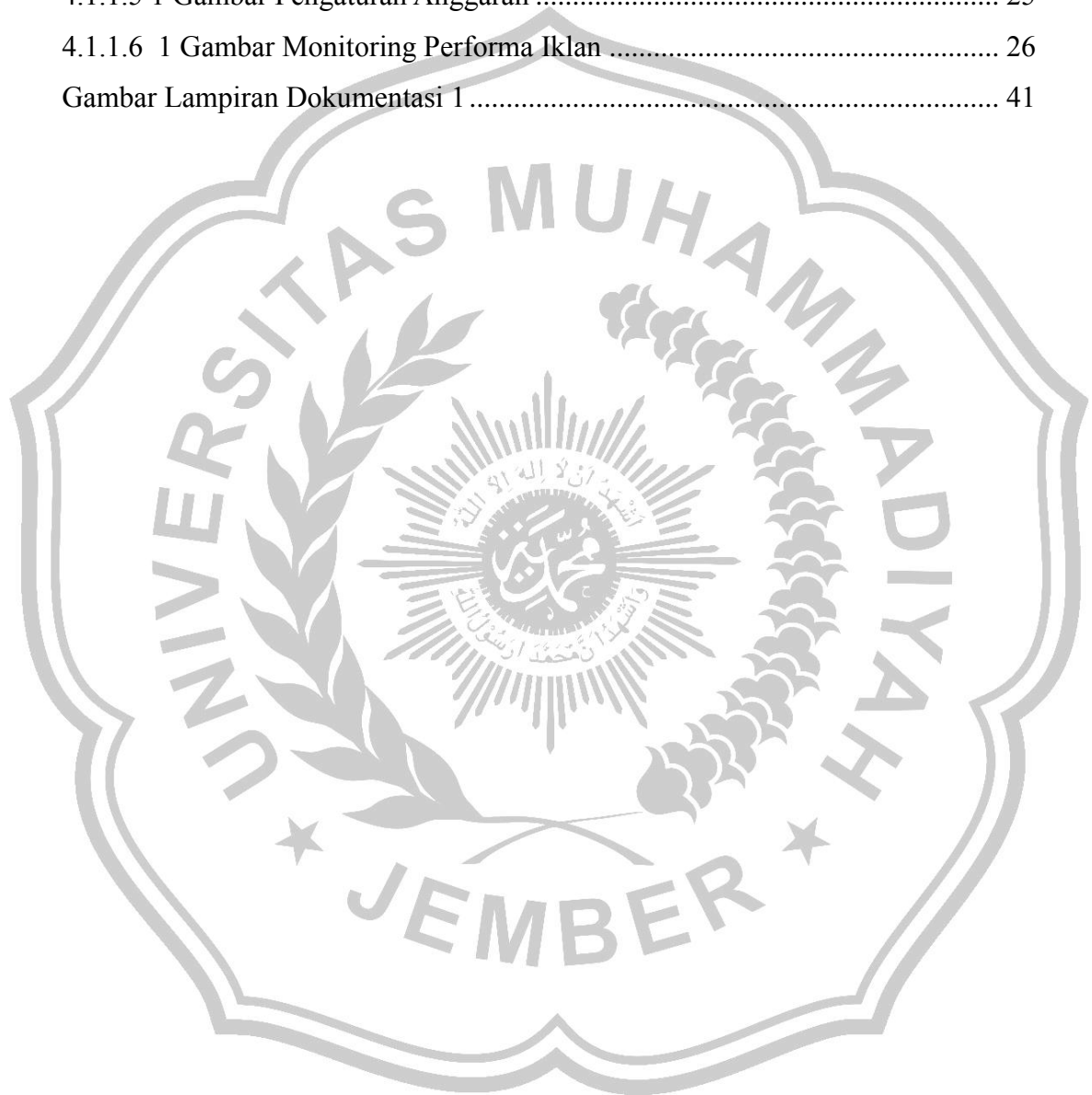
DAFTAR ISI

MOTO.....	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	6
HALAMAN PERSETUJUAN	7
HALAMAN PENGESAHAN	8
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	9
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Teori Komunikasi Media Baru	8
2.2.2 Teori Technology Acceptance Model (TAM).....	9
2.2.3. Digital Marketing	10
2.2.4. Iklan Berbayar	11
2.2.5. Shopee	12
2.2.6. Shoppe Ads.....	13

2.3. Kerangka Pikiran.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Lokasi Penelitian.....	17
3.3. Sumber Data.....	18
3.3.1. Sumber Data Primer.....	18
3.3.2. Sumber Data Sekunder.....	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5. Teknik Analisis Data	20
BAB IV	22
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	22
4.1.1 Shopee Ads sebagai Fitur Iklan Berbayar	22
4.1.1.1 Proses Pemanfaatan Shoppe Ads.....	23
4.1.1.2 Akses Menu Iklan Produk.....	23
4.1.1.3 Pemilihan Produk	24
4.1.1.4 Pengaturan Anggaran dan Aktivasi Iklan.....	25
4.1.1.5 Monitoring Performa Iklan.....	26
4.1.2. Gambaran Umum Informan Penelitian.....	26
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	27
4.2.1. Analisis Pemanfaatan <i>Seller</i> terhadap Shopee <i>Product Ads</i> Berdasarkan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	27
4.2.2. Faktor yang Memengaruhi Keputusan <i>Seller</i> dalam Menggunakan Shopee <i>Product Ads</i>	30
KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1. Kesimpulan	35
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI	41
RIWAYAT HIDUP PENULIS	43

DAFTAR GAMBAR

2.2.2 1 Gambar Model Tam	10
2.3 1 Gambar Kerangka Pikiran.....	15
4.1.1.3 1 Gambar Akses Menu Iklan.....	24
4.1.1.4 1 Gambar Fitur Pemilihan Produk	25
4.1.1.5 1 Gambar Pengaturan Anggaran	25
4.1.1.6 1 Gambar Monitoring Performa Iklan	26
Gambar Lampiran Dokumentasi 1	41



DAFTAR TABEL

3.4 1 Tabel Profil Informan 19

