

**KONSTRUKSI EMOSI ROMANTIS DALAM MUSIK VIDEO
"BLUE" (YUNG KAI): ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES
SANDERS PEIRCE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Moh. Haqi Amrulloh
2210521067**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
APRIL 2026**

**KONSTRUKSI EMOSI ROMANTIS DALAM MUSIK VIDEO
"BLUE" (YUNG KAI): ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES
SANDERS PEIRCE**

SKRIPSI



Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

Oleh

**Moh. Haqi Amrulloh
2210521067**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
APRIL 2026**



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan penulis.
2. Keluarga penulis, yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing. Bapak Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom, yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan ilmu dan masukan yang berharga kepada penulis.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember, atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.
5. Teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, dan motivasi selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang setimpal.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5–6)

“Pendidikan adalah senjata paling ampuh yang dapat digunakan untuk mengubah dunia.”

(Nelson Mandela)

"Fokuslah pada progres dan arah, bukan pada perbandingan kecepatan dengan orang lain."

(Confucius)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moh. Haqi Amrulloh
Nim : 2210521067
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya tulis dengan berjudul **Konstruksi Emosi Romantis Dalam Musik Video "Blue" (Yung Kai): Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce** merupakan hasil karya saya sendiri bukan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan sebelumnya sehingga tidak ada unsur plagiasi didalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 April 2026

Yang membuat pernyataan



Moh. Haqi Amrulloh

2210521067

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul "KONSTRUKSI EMOSI ROMANTIS DALAM MUSIK VIDEO "BLUE" (YUNG KAI): ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE"

Oleh :

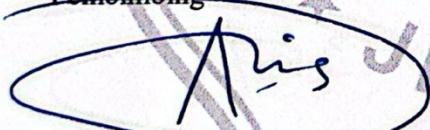
Moh. Haqi Amrulloh

2210521067

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji,

Jember, 09 Mei 2026

Pembimbing



Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom.,M.I.Kom

NIDN. 0709028806

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Moh. Haqi Amrulloh, NIM : 2210521067 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 27 April 2026

Tempat : Ruang Laboratorium *Public Relations* Gedung B Lantai 2

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0701047701



Drs. Hery B Cahyono, M.Si
NIDN. 0713046301

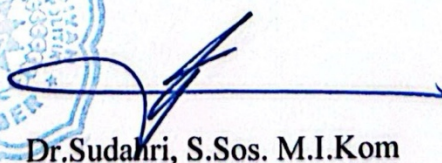
Anggota,



Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0709028806

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos. M.I.Kom
NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

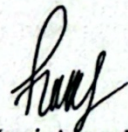
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Moh. Haqi Amrulloh
Nim : 2210521067
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)**

Karya ilmiah saya yang berjudul *Konstruksi Emosi Romantis dalam Musik Video "Blue" (Yung Kai): Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce* Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember
Pada Tanggal: 20 April 2026
Menyatakan



Moh. Haqi Amrulloh

2210521067

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Konstruksi Emosi Romantis dalam Musik Video "Blue" (Yung Kai): Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penulisan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis. Namun demikian, berkat bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, motivasi, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis.

6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, pembaca, maupun perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi dan kajian semiotika.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jember, 20 April 2026



Moh. Haqi Amrulloh

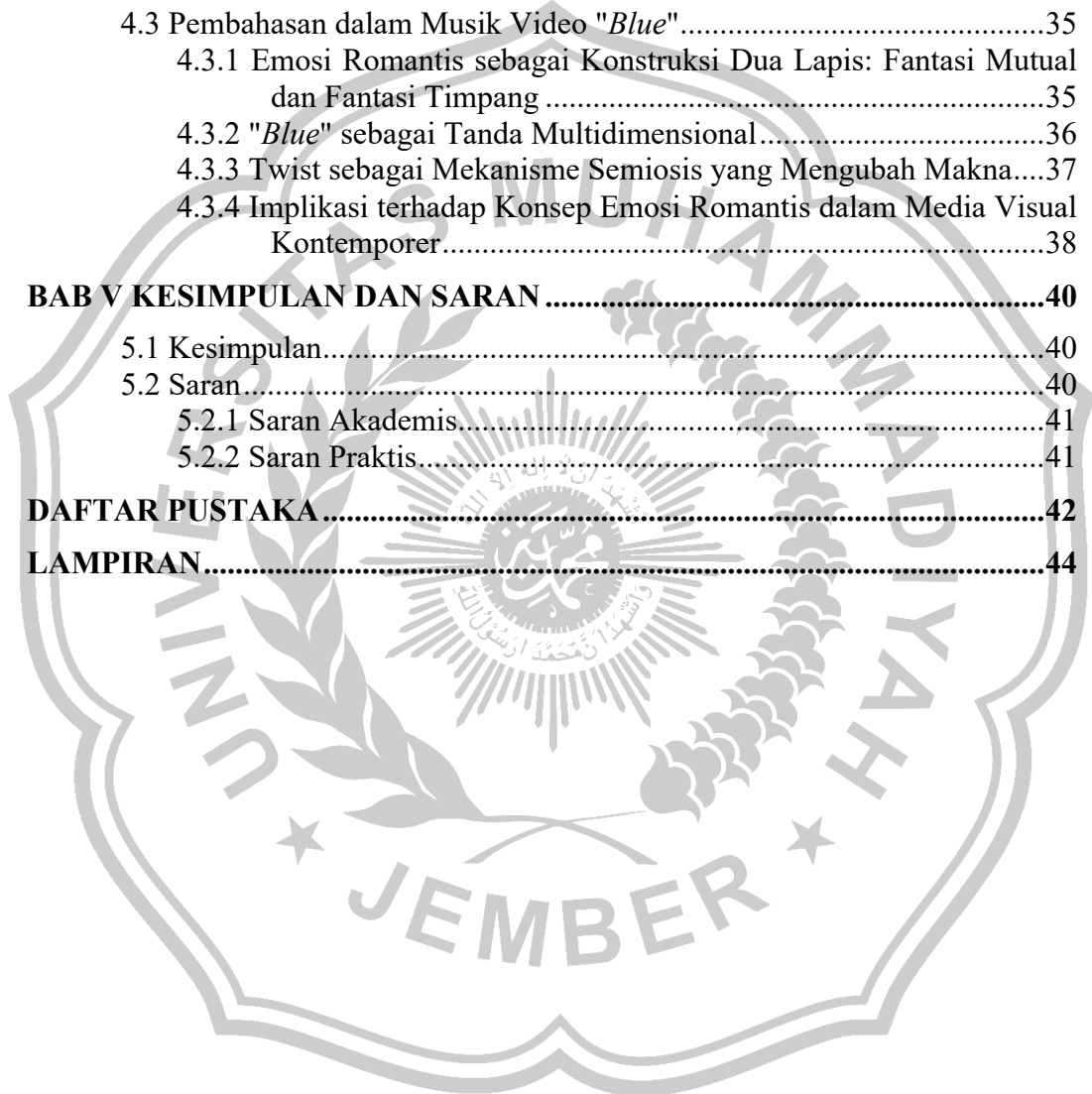
2210521067



DAFTAR ISI

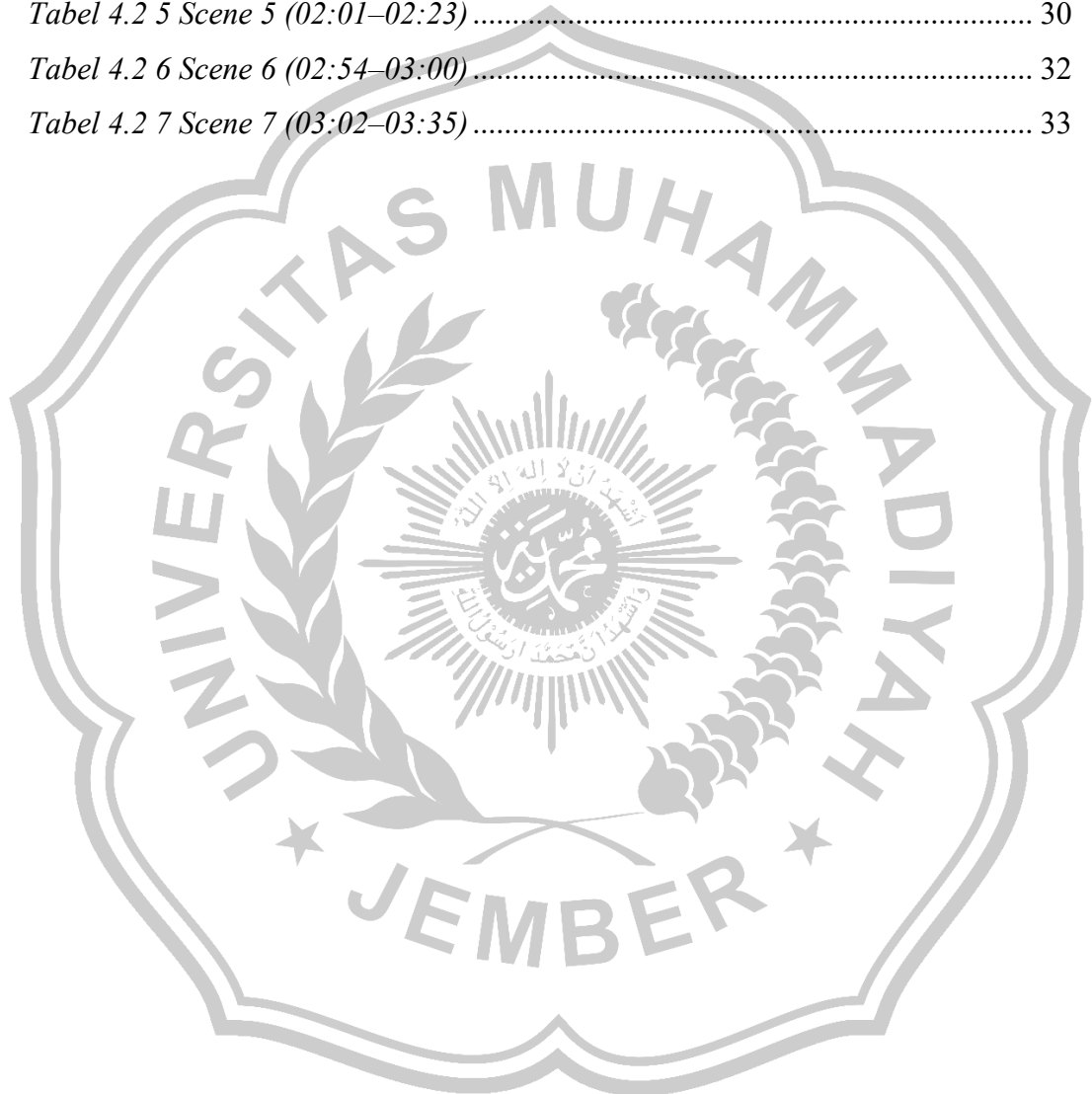
HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoretis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN TEORI.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce	8
2.2.1 Dinamika Semiosis dalam media visual.....	10
2.3 Musik Video Sebagai Representasi Makna.....	11
2.4 Konsep Emosi	12
2.4.1 Emosi Romantis	13
2.5 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Jenis Dan Sumber Data	19
3.4 Unit Analisis Data	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Teknik Analisis Data	20
3.7 Keabsahan Data.....	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Gambaran Umum Musik Video "Blue" Yung Kai.....	23
4.1.1 Sinopsis Musik Video "Blue"	24
4.1.2 Lirik Lagu sebagai Konteks Pemaknaan.....	25
4.2 Hasil penelitian Analisis Semiotika pada Musik Video "Blue"	25
4.2.1 Konstruksi Emosi Romantis Pada Musik Video "Blue"	26
4.2.2 Perubahan Interpretant dalam Struktur Naratif Musik Video "Blue"	34
4.3 Pembahasan dalam Musik Video "Blue".....	35
4.3.1 Emosi Romantis sebagai Konstruksi Dua Lapis: Fantasi Mutual dan Fantasi Timpang	35
4.3.2 "Blue" sebagai Tanda Multidimensional.....	36
4.3.3 Twist sebagai Mekanisme Semiosis yang Mengubah Makna....	37
4.3.4 Implikasi terhadap Konsep Emosi Romantis dalam Media Visual Kontemporer.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
5.2.1 Saran Akademis.....	41
5.2.2 Saran Praktis.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 4.2 1 Scene 1 (00:00–00:02)</i>	26
<i>Tabel 4.2 2 Scene 2 (00:19–00:25)</i>	27
<i>Tabel 4.2 3 Scene 3 (00:51–01:03)</i>	28
<i>Tabel 4.2 4 Scene 4 (01:09–01:12)</i>	29
<i>Tabel 4.2 5 Scene 5 (02:01–02:23)</i>	30
<i>Tabel 4.2 6 Scene 6 (02:54–03:00)</i>	32
<i>Tabel 4.2 7 Scene 7 (03:02–03:35)</i>	33



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.2 1 Segitiga Teori Charles Sanders Peirce.....</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 2.5 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 4.1 1 Album Cover "Blue"</i>	<i>23</i>

