

ABSTRAK

Amrulloh, Moh. Haqi, 2210521067, 2026. Konstruksi Emosi Romantis dalam Musik Video "*Blue*" (Yung Kai): Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom.

Kata kunci: Semiotika, Emosi Romantis, Musik Video, Semiosis

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan musik video sebagai media komunikasi visual yang tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana konstruksi makna emosional melalui tanda-tanda visual. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana emosi romantis dikonstruksikan dalam musik video "*Blue*" karya Yung Kai serta bagaimana perubahan makna terjadi dalam struktur naratifnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konstruksi emosi romantis dan dinamika perubahan interpretasi menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan paradigma interpretatif. Data penelitian berupa elemen visual dalam musik video yang dianalisis melalui konsep triadik semiosis: representamen, objek, dan *interpretant*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa emosi romantis dikonstruksikan melalui tanda-tanda visual seperti ekspresi tokoh, gestur tubuh, komposisi visual, warna, dan pencahayaan. Pada bagian awal hingga pertengahan video, emosi romantis direpresentasikan sebagai hubungan yang harmonis, intim, dan penuh kebahagiaan. Namun, pada bagian akhir, terdapat *twist* naratif yang mengubah makna keseluruhan, sehingga adegan romantis dapat ditafsirkan sebagai konstruksi imajinatif tokoh utama. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa makna emosi romantis bersifat dinamis dan mengalami pergeseran melalui relasi triadik semiosis.

ABSTRACT

Amrulloh, Moh. Haqi, 2210521067, 2026. The Construction of Romantic Emotions in the Music Video "Blue" (Yung Kai): A Charles Sanders Peirce Semiotic Analysis. Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Jember. Advisor: Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom.

Keywords: Semiotics, Romantic Emotions, Music Video, Semiosis

This study is motivated by the development of music videos as a form of visual communication that functions not only as entertainment but also as a medium for constructing emotional meaning through visual signs. The problem addressed in this research is how romantic emotions are constructed in the music video "Blue" by Yung Kai and how meaning shifts within its narrative structure. This study aims to analyze the construction of romantic emotions and the dynamics of interpretive change using Charles Sanders Peirce's semiotic approach. The research employs a descriptive qualitative method within an interpretative paradigm. The data consists of visual elements in the music video, which are analyzed through Peirce's triadic semiosis concept, namely Representamen, Object, and Interpretant. Data collection techniques include observation, documentation, and literature study. The findings show that romantic emotions are constructed through visual signs such as character expressions, body gestures, visual composition, color, and lighting. In the early to middle parts of the video, romantic emotions are represented as a harmonious, intimate, and joyful relationship. However, toward the end of the video, a narrative twist changes the overall meaning, allowing the romantic scenes to be interpreted as the main character's imaginative construction. The conclusion of this study indicates that romantic meaning is dynamic and shifts through triadic semiosis, meaning that it is not fixed but depends on the development of the narrative context.