

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Yusuf, I. S. (2021). Investigating Symbols And Messages in The Song and Music Video Of Paramore’s “Brick By Boring Brick” Using Peirce’s Triadic Analysis. *Tamaddun*, 20(1), 32–45. <https://doi.org/10.33096/tamaddun.v20i1.85>
- ABS-CBN. (2025, March 29). *Metro artist spotlight: Yung Kai – The artist behind the viral hit “Blue” on music that heals*. ABS-CBN Lifestyle. <https://www.abs-cbn.com/lifestyle/people/2025/3/29/metro-artist-spotlight-yung-kai-the-artist-behind-the-viral-hit-blue-on-music-that-heals-1805>
- Anggraheni, Dini., & Budiman, Mamdukh. (2022). Children’s Hope: Semiotic Analysis on Atouna El Toufoule’s Video Clip. *English Language and Literature International Conference (ELLiC) Proceedings*, 5(1), 78–92.
- Auralia, A. S., & Rifani Khoirunnisa. (2023). Analisis Makna pada Video Musik Kamu & Kenangan (Semiotika Ferdinand de Saussure). *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1092–1100. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.103>
- Cantika, N. P., Anhar, Asyura, I., & Juniar, A. (2024). Respresentasi Emosi Melalui Gestur dan Ekspresi Wajah dalam Film Miracle in Cell No. 7 Versi Indonesia (Analisis Pragmatik). *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(6), 6578–6588. <https://doi.org/10.54373/imeij.v5i6.2023>
- Damayanti, N. L. P. V. A., Sila, I. N., & Suartini, L. (2024). Analisis Semiotika Visual Pada Video Musik “Maestro” By Seventeen Sebagai Representasi Isu Manusia Vs. Ai. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 14(3), 293–304. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v14i3.89453>
- Dharmawangsa, D. Y., Suprihono, A. E., Haryono, A. J., Seni, F., Rekam, M., & Yogyakarta, D. I. (2024). REPRESENTASI EMOSI TOKOH UTAMA MENGGUNAKAN RHYTHMIC DESIGN DALAM PENYUTRADARAAN FILM FIKSI KOMIK JAGOAN. *Jurnal Sense*, 7(1), 1–12.
- Hari Ramadhan, R., Suryandari, N., Raya Telang, J., Telang Inda, P., Kamal, K., Bangkalan, K., & Timur, J. (2025). PT. Media Akademik Publisher ANALISIS HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA (Studi Kasus Mahasiswa Dalam Organisasi di Universitas Trunojoyo Madura). *Jma*, 3(6), 3031–5220.
- James Jakób Liszka. (1996). A General Introduction to the Semeiotic of Charles Sanders Peirce. In *Teaching Philosophy* (Vol. 21, Number 2). <https://doi.org/10.5840/teachphil199821224>
- Kartika, Siti Nursanti, T. W. B. (2025). KONTRADIKSI LIRIK DAN MUSIK VIDEO “SUPER LADY” DARI GIRLBAND (G)I-DLE (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDER PEIRCE). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(5), 1957.

- Khafi, A. A. D., & Febriana, P. (2024). Analisis Semiotik Video Sal Priadi Mesra-Mesraannya Kecil-Kecilan Dulu. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(1), 18. <https://doi.org/10.47134/jbdi.v1i1.2710>
- Mohammad Ricky Ramadhan Rasyid, Muh. F. S. P. J. R. (2024). REPRESENTASI CINTA DAN KEHILANGAN DALAM MEDIA AUDIOVISUAL PADA “GALA BUNGA MATAHARI” OLEH SAL PRIADI. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media*, 2(1), 1–21.
- Nabawi, R. S., & Makkuraga, A. (2025). Representasi Mixed Feelings dalam Video Klip BTS “Fake Love”(Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 8(1), 173–200. <https://doi.org/10.24076/eer2vr81>
- Oktaviani, Susanti, Tyas, Olang, A. (2022). Analisis Makna Tanda Ikon, Indeks, dan Simbol Semiotika Charles Sanders Peirce pada Film 2014 Siapa di Atas Presiden? *STILISTIKA*, 15(2), 293–310.
- One Albert Jelita Laoli, Korintus Simanjuntak, Hotni Purba Tondang, Carmel Auta Sitepu, & David Afrianus Pasaribu. (2025). Analisis Semiotika Iklan Media Sosial. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 793–806. <https://doi.org/10.63822/9cea6z52>
- Pandeya, Y. R., Bhattarai, B., & Lee, J. (2021). Deep-learning-based multimodal emotion classification for music videos. *Sensors*, 21(14). <https://doi.org/10.3390/s21144927>
- Permatasari, A. Supriatna. D. Sunarsi. R. I. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sevilla, V., & Wahyuningratna, R. N. (2022). Representasi Hopelessness dalam MV BTS Spring Day (Analisis Semiotika Roland Barthes). *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 51–59. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i1.2269>
- Yohanis, E., & Dwivayani, K. D. (2024). Makna Cinta Sempurna (Consummate Love) dalam Lirik dan Visual Pada Video Klip “Asmalibrasi” Karya Soegi Bornean. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(2), 351–360. <https://doi.org/10.35870/jtik.v8i2.2237>
- Yu, Z. (2021). Research on Multimodal Music Emotion Recognition Method Based on Image Sequence. *Scientific Programming*, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/7087588>
- Yunita, R., & Haryanto, M. (2024). Analisis Semiotika Pada Alih Wahana Puisi Api Dan Puisi Rumah Di Kanal Youtube Salshabilla Tv. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(1), 156–175. <https://doi.org/10.31943/bi.v9i1.567>
- Zahra, A. S. (2025). Analisis Semiotika Visual dalam Seni Musik Studi Kasus Video Musik “Unlock The Key” Isyana Sarasvati. *DeKaVe*, 18(2), 124–135. <https://doi.org/10.24821/dkv.v18i2.13949>
- Zeza, M. (2024). *Unlimited semiosis*, Encyclopaedic Semantics, and Interpretation of Rights. *Age of Human Rights Journal*, 23(23), 90–107. <https://doi.org/10.17561/tahrj.v23.8512>