

**STUDI NETNOGRAFI: *FINANCIAL WELL-BEING* (FWB)
PADA IBU RUMAH TANGGA DI APLIKASI KOMUNITAS
TIKTOK**

TESIS



**Oleh : INGE CELLIANADA CAHYONO
NIM. 2520414003**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoretis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Financial Well-Being</i> (FWB).....	5
2.1.1 Pengertian <i>Financial Well-Being</i>	5
2.1.2 Dimensi dan Indikator <i>Financial Well-Being</i>	6
2.1.3 <i>Financial Well-Being</i> dan Kesejahteraan Psikologis	7
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Well-Being</i>	7
2.3 Literature Review: Tinjauan Sistematis <i>Financial Well-Being</i> (FWB) Menggunakan Kerangka Kerja 4 Ws Callahan (2014).....	8
2.3.1 What (Apa): Konsep dan Temuan Utama <i>Financial Well-Being</i> (FWB)	8
2.3.2 Where (Di Mana): Perspektif Teoretis dan Konteks Geografis	8
2.3.3 How (Bagaimana): Metodologi Penelitian tentang FWB	9
2.3.4 Why (Mengapa): Faktor Penting dalam Membentuk FWB dan Rekomendasi	9
2.4 Kaitan Riset Gap dengan Judul Penelitian: Studi Netnografi: <i>Financial Well-Being</i> (FWB) pada Ibu Rumah Tangga di Aplikasi Komunitas TikTok	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain penelitian.....	23
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	23
3.3 Prosedur Penelitian	23
3.5 Teknik Pengambilan Data (Data Collection).....	23
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data (Data Processing).....	24
3.7 Etika Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26

4.1 Hasil Penelitian	26
4.1.1 Data Deskriptif dari Transkrip TikTok	26
4.1.2 Ringkasan Transkrip sesuai dengan Research Question.....	28
4.2 Pembahasan.....	37
4.2.1 Tanggapan terhadap RQ1.....	37
4.2.2 Tanggapan terhadap RQ2.....	43
4.2.3 Tanggapan terhadap RQ3.....	50
4.2.4 Tanggapan terhadap RQ4.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data OJK Terkait Literasi, Inklusi Keuangan Perempuan dan Relevansinya terhadap <i>Financial Well-Being</i> Ibu Rumah Tangga.....	1
Tabel 2.1 Mapping artikel <i>Financial Well-Being</i> (FWB).....	13
Tabel 4.1 Dinamika <i>Financial Well-Being</i> yang diungkapkan Ibu Rumah Tangga.....	37
Tabel 4.2 Faktor psikologis, sosial, maupun digital FWB ibu rumah tangga	43
Tabel 4.3 Ibu rumah tangga memaknai dan merundingkan FWB.....	50
Tabel 4.4 Komunitas TikTok berperan sosialisasi keuangan dan dukungan sosial	55



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Peta Pikiran bentuk dan dinamika <i>financial well-being</i> (FWB).....	43
Gambar 4.2 Pikiran Faktor yang mempengaruhi <i>financial well-being</i> (FWB).....	50
Gambar 4.3 Peta Pikiran ; IRT Memaknai dan Merundingkan FWB	55
Gambar 4.4 Peta Pikiran ; Peran Komunitas Tiktok dalam Sosialisasi dan Sosial	58



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT terucap atas segala karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul Studi Netnografi : *Financial Well-Being* (FWB) pada Ibu Rumah Tangga di Aplikasi komunitas Tiktok .

Tesis ini berisi penelitian mengenai eksplorasi bagaimana komunitas TikTok memengaruhi kesejahteraan finansial (FWB) ibu rumah tangga Indonesia melalui analisis netnografi, mengatasi kesenjangan pemahaman interaksi sosial digital dalam keuangan pribadi. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga memerlukan beberapa perbaikan berupa kritik dan saran. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan bantuan berbagai pihak yang berada di sekitar penulis, oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan S2.
2. Dr. Budi Santoso, MM, M.Akun Selaku Direktur Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus sebagai pembimbing saya yang dengan sabar dan telaten memacu semangat para mahasiswa pascasarjana untuk menyelesaikan tesis ini.
3. Prof. Dr. Dwi Cahyono, M.Si, Akt selaku dosen pembimbing yang terus memberikan dorongan dan bimbingannya demi terselesaikannya tesis ini.
4. Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM selaku ketua penguji yang banyak memberikan saran dan masukan demi kesempurnaan tesis ini.
5. Segenap Staff pengajar Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak membantu memberikan transfer ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
6. Segenap staff administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak membantu memberikan informasi dan penyiapan sarana pada kesempatan ujian tesis ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Maerlgister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, Khususnya angkatan 2025 Ganjil yang selama ini telah banyak memberikan dorongan, motivasi dan kesempatan berdiskusi, bertukar pikiran, dan semangat sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Seluruh pihak baik langsung maupun tidak langsung yang telah banyak membantu penyelesaian tesis ini.

Sebagai manusia penulis menyadari bahwa mungkin terdapat beberapa hal yang kurang berkenan dalam tesis ini harap dimaafkan dan semoga ini bermanfaat dan dapat digunakan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

PERNYATAAN KEASLIAN THESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : INGE CELLIANADA CAHYONO
NIM : 2520414003
Prodi : Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Jember
Judul Thesis : STUDI NETNOGRAFI : *FINANCIAL WELL-BEING* (FWB)
PADA IBU RUMAH TANGGA DI APLIKASI KOMUNITAS
TIKTOK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah berupa thesis ini adalah hasil penelitian, pemikira dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Jember dan perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Jember.

Demikian pernyataan ini saya buat dan di pergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 28 Februari 2026
Yang menyatakan,



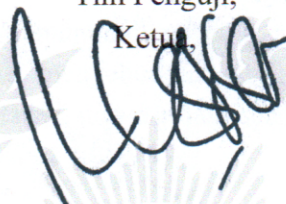
Inge Cellianada Cahyono
NIM.2520414003

PENGESAHAN

Tesis berjudul : Studi Netnografi : *Financial Well-Being* (FWB) pada Ibu Rumah Tangga di Aplikasi komunitas Tiktok telah diuji dan disahkan oleh Prodi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember pada :

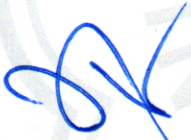
Hari : Senin
Tanggal : 2 Maret 2026
Tempat : Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah
Jember

Tim Penguji,
Ketua



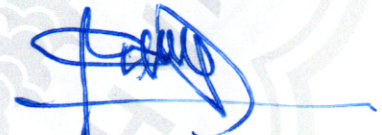
Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

Anggota 1



Prof. Dr. Dwi Cahyono, M.Si, Akt
NPK. 197011201990278

Anggota 2



Dr. Budi Santoso, MM, M.Akun
NPK. 1973100911139340

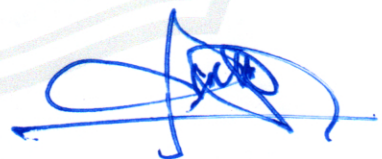
Mengesahkan :

Dekan



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Budi Santoso, MM., M.Akun
NPK. 1973100911139340