

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Rechandy Christian, T. S. (2021). *Pengantar Manajemen Bisnis*. Uad Press.
- Anderson, E. W., & Sullivan, M. W. (2019). *The Antecedents And Consequences Of Customer Satisfaction For Firms*. *Marketing Science*, 38(5), 715-733.
- Ati, D. C., Samar, & Kurniawan, R. (2024). *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Homely Koffee Kediri*. 3, 399.
- Azzikra, F. T., Melvin, M., Owen, O., Sahara, P., & Halim, R. S. (2023). *Analisis Manajemen Risiko Finansial Terhadap Pom Coffee Room Pada Saat Resesi Tahun 2023*. *Mamen: Jurnal Manajemen*, 2(1), 78-84.
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Els Coffe Di Padang*. *Jurnal Matua*, 4(2), 215-226.
- Butarbutar, M., Efendi, E., Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar*. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 200-207.
- Castillo, V. A. S., & Río, J. A. J. Del. (2023). *Consumer Behavior And Factors That Influence Consumption And Customer Satisfaction*. *Tem Journal*, 12(2), 820-831.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dety Mulyanti. (2017). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Akurat |Jurnal Ilmiah Akuntansi, 8, 62-71.
- Edwin Zusrony, Se., M.M., M. K. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Erin, S. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Eri Susan I*. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 952-962.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612.
- Harahap, Z., Leonandri, D., & Julvitra, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta*. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 120-131.

- Hartanto, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya*. *Agora*, 7(1), 287096.
- Hermawan, D., Amelia, L. S., & Samudra, R. M. (2024). *Analysis Of Warkop Teras As A Hangout Place For Jabodetabek Students Living In Surabaya*. 1(2), 207-223.
- Hidayatul Khoiriyah, & Muhammad Alhada Fuadilah Habib. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Md Café Nganjuk*. *Maslahah : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 299-312.
- Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, Ca, A. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Universitas Diponegoro.
- Janah, U., & Ariyanti, O. (2024). *Manajemen Pemasaran Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Umkm Singkong Jelaku*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 3(1), 11-18.
- Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2020). *Development Of A Theoretical Model For Sustainable Post-Disaster Destination Management: A Mixed Methods Approach*. *Journal Of Sustainable Tourism*, 28(10), 1667-1690.
- Kiki Farida Ferine, S.E., M.Si., Juniarti, S.E., M. M. (2022). *Pelayanan Sdm. Selat Media*.
- Kristanto, H., Tamsi, T., & Cuandra, F. (2022). *Penerapan Manajemen Operasional Dalam Meningkatkan Kinerja Di Apple, Inc*. *Yume: Journal Of Management*, 5(3), 84-96.
- Loso Judijanto, Hildawati Hildawati, Narulita Syarweny, Riani Prihatini Ishak, Heirunissa Heirunissa, Zeanette T. Lisbet, Nurjannah Nurjannah, Anggraeny Paridy, Musran Munizu, Ni Ketut Arniti, Vina Islami, Nining Purwatmini, G. S. (2024). *Asas-Asas Manajemen : Konsep, Prinsip, Dan Model Manajemen Secara Universal Dalam Mengelola Organisasi Era Digital*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lusiana, L., Pasda, S., Mustari, M., Ahmad, M. I. S., & Hasan, M. (2020). *Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy Dan Tangibles Terhadap Kepuasan Konsumen Grabbike*. *Jekpend: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 3(2), 34.
- Minarti, A., Rahmah, P., Surianti, S., Amrial, A., Idrus, I., & Salwa, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Puskesmas Batu-Batu*. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 7(1), 75-81.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi Dr. Ahmad Syarieff

- Iskandar, Se., Mm. Dr. Heri Erlangga, S.Sos., M.Pd Dr. Ir. H. Nurjaya., Se., Mm Denok Sunarsi, S.Pd., M. M. Ch. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books.
- Munawir. (2018). *Persepsi Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Padapusatperbelanjaan Kota Banda Aceh Dengan Metode Servqual*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi, 2(1), 1-8.
- Nurhadi, N. (2020). *Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah*. Ekbis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2(2), 137.
- Nurhaliza, M., & Siregar, D. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi), 5(2), 292-301.
- Oliver, R. L. (2022). *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Consumer (Edisi Kedua)*. Routledge.
- Pham, Q. T., Tran, X. P., Misra, S., & Thai, V. V. (2021). *Expectation-Disconfirmation Theory In Information Systems Research: A Review And Synthesis*. Journal Of Business Research, 137, 1-15.
- Pralampita, R., Mevitasari, A., & Adriana, E. (2024). *Menciptakan Kepuasan Pelanggan Melalui Pengelolaan Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Di Mie Gacoan*. In Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis (Vol. 4, Pp. 149-160).
- Rahayu, S. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya, 2(1), 109-113.
- Rahman, H., Shafiyah, G., & Yuliatr, R. N. (2025). *Al-Afkar : Journal For Islamic Studies Manajemen Strategi Pemasaran Atau Marketing Pendidikan Islam*. 8(2), 619-633.
- Refina Maulidi. (2022). *Strategi Pengelolaan Hardrock Cafe Jakarta*.
- Safitri, A., Zulaikha, M. C., Amanda, I. D., & Nur, D. M. M. (2025). *Fenomenologi Penggunaan Coffee Shop Sebagai Ruang Belajar Mahasiswa Dalam Meningkatkan Konsentrasi Belajar*. 02(03), 2800-2805.
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 3(1), 104-114.
- Septiana, I., & Pradana, M. (2023). *The Effect Of Karel Coffee Shop Service Quality On Customer Satisfaction*. E-Proceeding Of Management, 10(1), 215-219.
- Septiani, Y., Aribbe, E., & Diansyah, R. (2020). *Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrahb Terhadap Kepuasan Pengguna*

- Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)*. Jurnal Teknologi Dan Open Source, 3(1), 131-143.
- Setiawan, I. (2024). *Analisis Swot Terhadap Strategi Bisnis Kafe Seindah Dulu Dalam Menghadapi Persaingan Kafe-Kafe Di Kandangan*. Utsman Bin Affan: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah Kyai Haji Ahmad Syairaz, 01(01).
- Singh, H. (2017). *Essentials Of Management For Healthcare Professionals*. Crc Press.
- Solikha, F., Zunaida, D., & Eny, E. (2024). *The Influence Of Service Quality And Trust On Customer Satisfaction*. Journal Of International Accounting, Taxation And Information Systems, 1(2), 75-83.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, Dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Cv.
- Sulistiyo, T., & Roosdhani, M. R. (2025). *Service Quality And Price Fairness On Repurchase Decisions Through Mediation Of Customer Satisfaction*. 9(1), 66-80.
- Tumpuan, A. (2021). *Penerapan Sistem Menu Engineering Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Menu Di Restoran Bintang Inti Executive Village Clubhouse*. Jurnal Pariwisata Terapan, 5(1), 60-73.
- Whisnu Adiputra, & Samsul Bahri. (2025). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pink Cafe*. Jurnal E-Bussiness Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar, 5(1), 58-63.
- Widiana, W., & Surono. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Presepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dan+Dan. ... Riset Manajemen ...*, 6(April), 13-27.
- Winona, C., Handayani, E., Fathiya, H. P., Samar, Y. A., & Setiawan, B. (2025). *Aspek Pemasaran Dalam Kelayakan Usaha Untuk Meningkatkan Kunjungan Konsumen Di Kafe "Itangi"*. Masman Master Manajemen, 3(1), 38-49.
- Zulkarnain, R., & Ramdansyah, A. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu'amalah Cilegon)*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(1), 87-110.