

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kemampuan usaha, dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha warung Madura di Kota Jember. Warung Madura merupakan salah satu bentuk usaha mikro yang berkembang pesat dan memiliki peran penting dalam perekonomian lokal, namun tingkat keberhasilan antar pelaku usaha masih berbeda-beda. Perbedaan tersebut diduga dipengaruhi oleh faktor internal pelaku usaha, khususnya pengetahuan kewirausahaan, kemampuan dalam menjalankan usaha, serta motivasi berwirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha warung Madura di Kota Jember, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling* tertentu sesuai kriteria penelitian. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji *t* untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha warung Madura di Kota Jember. Kemampuan usaha juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Selain itu, motivasi usaha terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik pengetahuan kewirausahaan, kemampuan usaha, dan motivasi usaha yang dimiliki pelaku usaha, maka semakin tinggi tingkat keberhasilan usaha warung Madura. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian kewirausahaan serta menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dan pemerintah daerah dalam meningkatkan keberhasilan usaha mikro, khususnya warung Madura di Kota Jember.

**Kata kunci:** Pengetahuan kewirausahaan, kemampuan usaha, motivasi usaha, keberhasilan usaha, warung Madura.

## ABSTRAK

*This study aims to analyze the effect of entrepreneurial knowledge, business capability, and business motivation on the business success of Madura stalls in Jember City. Madura stalls are one of the rapidly growing micro-enterprises and play an important role in the local economy; however, the level of success among business owners varies. These differences are assumed to be influenced by internal factors of the entrepreneurs, particularly entrepreneurial knowledge, business capability, and entrepreneurial motivation. This research uses a quantitative approach with a survey method. The population of this study consists of Madura stall owners in Jember City, with samples selected based on specific criteria relevant to the research objectives. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis. Hypothesis testing was conducted using the t-test to examine the effect of each independent variable on the dependent variable. The results show that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on the business success of Madura stalls in Jember City. Business capability also has a positive and significant effect on business success. In addition, business motivation is proven to have a positive and significant effect on business success. These findings indicate that higher levels of entrepreneurial knowledge, business capability, and business motivation lead to higher levels of business success among Madura stall owners. This study is expected to contribute to the development of entrepreneurship studies and serve as a reference for business practitioners and local governments in improving the success of micro-enterprises, particularly Madura stalls in Jember City.*

**Keywords:** *entrepreneurial knowledge, business capability, business motivation, business success, Madura stalls.*