

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketidakkonsistenan hasil penelitian terkait pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan, khususnya pada perusahaan sektor energi. Selain itu, belum banyak penelitian yang mempertimbangkan peran risiko transisi menuju Net Zero Emission sebagai variabel mediasi dalam hubungan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan, pengaruh CSR terhadap risiko transisi Net Zero, pengaruh risiko transisi Net Zero terhadap kinerja keuangan, serta menguji peran mediasi risiko transisi Net Zero dalam hubungan CSR dan kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah 135 observasi. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dan uji mediasi (Sobel test). Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, namun CSR berpengaruh signifikan terhadap risiko transisi Net Zero. Selanjutnya, risiko transisi Net Zero terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Selain itu, risiko transisi Net Zero mampu memediasi hubungan antara CSR dan kinerja keuangan secara signifikan. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak secara langsung meningkatkan kinerja keuangan, tetapi melalui pengelolaan risiko transisi Net Zero, CSR dapat memberikan dampak tidak langsung terhadap peningkatan kinerja keuangan. Oleh karena itu, perusahaan sektor energi perlu mengintegrasikan strategi CSR dengan pengelolaan risiko transisi untuk meningkatkan kinerja keuangan secara berkelanjutan.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility, Risiko Transisi Net Zero, Kinerja Keuangan, Sektor Energi, Mediasi.*

## ABSTRACT

*This study is motivated by inconsistent findings regarding the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on financial performance, particularly in energy sector companies. In addition, limited studies have considered the role of Net Zero transition risk as a mediating variable in this relationship. This study aims to analyze the effect of CSR on financial performance, the effect of CSR on Net Zero transition risk, the effect of Net Zero transition risk on financial performance, and to examine the mediating role of Net Zero transition risk in the relationship between CSR and financial performance. This research employs a quantitative approach with a causal associative design. The data used are secondary data obtained from annual reports and sustainability reports of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. The sample was determined using purposive sampling, resulting in 135 observations. Data analysis techniques include multiple linear regression and mediation testing using the Sobel test. The results indicate that CSR does not have a significant effect on financial performance, but CSR has a significant effect on Net Zero transition risk. Furthermore, Net Zero transition risk significantly affects financial performance. In addition, Net Zero transition risk is proven to significantly mediate the relationship between CSR and financial performance. In conclusion, CSR does not directly improve financial performance; however, through the management of Net Zero transition risk, CSR can have an indirect impact on improving financial performance. Therefore, energy sector companies need to integrate CSR strategies with transition risk management to achieve sustainable financial performance.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Net Zero Transition Risk, Financial Performance, Energy Sector, Mediation.*