

ABSTRAK

Hidayatullah, M. NIM. 2210911005 Pengaruh Dakwah Digital TikTok Terhadap Sikap Beribadah Remaja Masjid yang Ada di Desa Gambangan Kec. Maesan Kab. Bondowoso. Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (I) Dr. Sofyan Rofi, M.Pd., (2) Hairul Huda, M.Pd.

Kata Kunci: Dakwah Digital, TikTok, Sikap Beribadah, Remaja Masjid

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah mengubah pola penyampaian pesan keagamaan melalui media sosial, salah satunya melalui konten dakwah di aplikasi TikTok. Fenomena ini menuntut remaja untuk mampu menyaring dan memanfaatkan konten dakwah digital guna meningkatkan kualitas sikap beribadah dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dakwah digital TikTok terhadap sikap beribadah remaja masjid yang ada di Desa Gambangan, Kecamatan Maesan, Kabupaten Bondowoso. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden dengan menggunakan teknik total sampling, serta teknik pengumpulan data berupa kuesioner tertutup menggunakan skala Likert. Adapun teknik analisis data penelitian ini dilakukan dengan pengujian instrumen, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linear sederhana untuk pengujian hipotesis. di mana seluruh populasi dijadikan sampel (total sampling). Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner atau angket dengan Skala Likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana melalui program IBM SPSS Statistics 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara dakwah digital TikTok terhadap sikap beribadah remaja masjid. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 (< 0,05)$. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,365 menunjukkan bahwa variabel dakwah digital TikTok memberikan kontribusi sebesar 36,5% terhadap pembentukan sikap beribadah remaja, sementara 63,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 23,392 + 0,465X$, yang

mengindikasikan bahwa peningkatan kualitas dan intensitas konten dakwah digital diikuti oleh peningkatan sikap beribadah remaja secara konsisten.



خلاصة

هداية الله، رقم القيد: ٢٢١٠٩١١٠٠٥. أثر الدعوة الرقمية عبر تطبيق تيك توك على السلوك العبادي لدى شباب المسجد في قرية غامبانغان، ناحية مايسان، منطقة بوندووسو. بحث جامعي، برنامج دراسة التربية الإسلامية، كلية الدراسات الإسلامية، جامعة محمدية جومبير. المشرفون: (١) الدكتور صوفيان روفي الماجستير، (٢) خير الهدى، الماجستير

الكلمات المفتاحية: الدعوة الرقمية، تيك توك، السلوك العبادي، شباب المسجد

إليك الترجمة الأكاديمية للنص إلى اللغة العربية الفصحى

أدى تطور تكنولوجيا المعلومات في الوقت الراهن إلى تغيير نمط إيصال الرسائل الدينية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومنها المحتوى الدعوي على تطبيق "تيك توك" (TikTok). وتتطلب هذه الظاهرة من الشباب القدرة على تصفية واستغلال محتوى الدعوة الرقمية لتحسين جودة السلوك العبادي في حياتهم اليومية. يهدف هذا البحث إلى معرفة مدى تأثير الدعوة الرقمية عبر "تيك توك" على السلوك العبادي لدى شباب المسجد في قرية "غامبانغان"، ناحية "مايسان"، محافظة "بوندووسو".

اعتمد البحث المنهج الكمي، حيث بلغت عينة الدراسة ٥٠ مستجيباً تم اختيارهم بأسلوب الحصر الشامل (Total Sampling). واستخدمت الباحثة الاستبيان المغلق وفق مقياس "ليكرت" كأداة لجمع البيانات، بعد التأكد من صدقها وثباتها. كما خضعت البيانات للتحليل من خلال اختبار الأدوات، واختبار الفروض الكلاسيكية، وتحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضيات باستخدام برنامج (IBM SPSS Statistics). (25)

أظهرت نتائج البحث وجود أثر إيجابي ومعنوي للدعوة الرقمية عبر "تيك توك" على السلوك العبادي لدى شباب المسجد، وهو ما أثبتته قيمة الدلالة الإحصائية البالغة ٠.٠٠٠ (وهي أقل من ٠.٠٥). كما بلغت قيمة معامل التحديد (R Square) ٠.٣٦٥، مما يشير إلى أن متغير الدعوة الرقمية عبر "تيك توك" يساهم بنسبة ٣٦.٥% في تكوين السلوك العبادي للشباب، بينما تعود النسبة المتبقية (٦٣.٥%) إلى عوامل أخرى خارج نطاق هذا البحث. وقد جاءت معادلة الانحدار كالتالي: $Y = 23.392 + 0.465X$ ، مما يشير إلى أن تحسن جودة وكثافة محتوى الدعوة الرقمية يتبعه تحسن في السلوك العبادي لدى الشباب بشكل مستمر.

ABSTRACT

Hidayatullah, M.NIM: 2210911005. The Influence Of Tiktok Digital Preaching On The Worship Attitudes Of Mosque Youth In Gambangan Village, Maesan District, Bondowoso Regency. Undergraduate Thesis, Islamic Education Study Program, Faculty Of Islamic Studies, University Of Muhammadiyah Jember. Supervisor: (1) Dr. Sofyan Rofi, M.Pd., Supervisor (2) Hairul Huda, M.Pd.

Keywords : Digital Da'wah, TikTok, Religious Attitudes, Youth Mosque

Advances in information technology have transformed the way religious messages are conveyed through social media, as example being the use of religious content on the TikTok application. This phenomenon requires teenagers to be able to filter and make use of digital religious content in order to improve the quality of their religious practices in daily life. This research aims to determine the effect of digital da'wah on TikTok application on the religious practices of teenagers attending the mosque in Gambangan Village, Maesan Subdistrict, Bondowoso Regency. This research employs a quantitative method with a sample size of 50 respondents, using a total sampling, and data collection via a closed-ended questionnaire using a Likert scale. The data analysis techniques used in this research were instrument validation, test of classical assumptions, and simple linear regression analysis for hypothesis testing, in which the total population was used the sample (total sampling). The data collection was conducted using a questionnaire or survey with a Likert scale that had been tested for validity and reliability. The data analysis was conducted using simple linear regression through IBM SPSS Statistics 25. The results of the study indicate that there is a positive and significant effect of TikTok based digital da'wah on the religious practices of mosque-going teenagers. This is confirmed by a significant of 0.000 (<0.05). the coefficient of determination (*R-Square*) of 0.365 indicates that TikTok digital da'wah variable is for 36.5% of the variance in the religious attitudes toward worship, while the other 63.5% is affected by other factors outside the scope of this

study. The regression coefficient obtained is $Y = 23.392 + 0.465 X$, indicated that the improvement in the quality and intensity of digital da'wah contents are consistently associated with improvements in adolescents' religious attitudes

