

DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, R., & Santiani. (2025). *Konten Dakwah Tiktok Sebagai Sumber Dukungan Spiritual Mahasiswa PAI UIN Palangka Raya*. *JIS: Journal Islamic Studies*, 3(2), 144–152. <https://doi.org/10.71456/jis.v3i2.1356>
- Afifatul Janah, R. (2025). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Peserta Didik*.
- Agutine, Fatimatu Zahro. (2025). *The Impact Of Tiktok Social Media On The Religiousness Of High School Teenagers*. 21.
- Alfiani, & Qudratullah. (2025). *Inovasi Manajemen Dakwah Di Era Digital Pada Komunitas Hijrah Boosters (Innovation In Da'wah Management In The Digital Era For The Hijrah Boosters Community) Informasi Artikel ABSTRAK*. 8(1), 27–32. <https://doi.org/10.52833/Masj>
- Allisa, L., & Triyono, A. (2023a). *Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 26–38. <https://doi.org/10.30596%2Finteraksi.v7i1.13070>
- Allisa, L., & Triyono, A. (2023b). *Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 26–38. <https://doi.org/10.30596%2Finteraksi.v7i1.13070>
- Andriany, D., & Arda, M. (2024). *The Influence Of Social Media On Student Religious Behavior*. *Proceeding International Seminar On Islamic Studies*, 5(1).
- Anwar, K., Surawan, S., & Awang, S. (2024). *Social Media And Religiosity: Shifting The Lifestyle Paradigm Of Urban Muslim Students*. *Akademika : Jurnal Pemikiran Islam*, 29(2), 195–204. <https://doi.org/10.32332/Akademika.v29i2.9181>
- Budiarti, A. L., Alviyah, E. N., Triana, L., Lestari, N. A., Jamilah, R., Saptaji, S. A. P., & Hyangsewu, P. (2023). *Analisis Dakwah Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Mahasiswa: Studi Kasus Pada Pengguna Aktif Tiktok Di Kalangan Mahasiswa UPI*. *FENOMENA*, 15(2), 136–151. <https://doi.org/10.21093/Fj.v15i2.8555>
- Dodiet Aditya Setyawan, SKM., M. (2021). *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*.
- Faizah, O. :, Safitri, Z., Ridwan, M., & Ahmad, S. (2021). *Dampak Dakwah Di Media Sosial Studi Pada Perilaku Keagamaan Mahasiswa Komunitas Al-Furqon Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar*. In *Pinisi Journal Of Sociology Education Review (Vol. 1, Number 3)*.
- Fatimatus Zahro Agustin. (2025). *The Of Tiktok Social Media On The Religiosity Of Hing School Teenagres*. 21.
- Ginting, D. R. (2024). *Pengaruh Konten Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Mahasiswa KPI FDK UIN Sumatera Utara*.

- Hidayat, S., Pebrian Pratama, F., Ali Maulana, F., Nur Fadilah, K., Rifky Ramadhan, M., Aliyya Pasha, N., Widi Triyani, P., Durratul, S., Fatimah, S., Budi Nugraha, S., & Yasmin, S. (2025). Efektivitas Dakwah Islam Lewat Tiktok Di Kalangan Di Kalangan Mahasiswa Upi. *Jurnal Kajian Agama Dan Dakwah*, 14(2). <https://doi.org/10.3783/Tashdiqv2i9.2461>
- Jayanti, M., Amelia, S., Hilmi, M. I., Kusumaatmaja, D., Reihan, A., & Purwanto, E. (2025). Teori Uses And Gratifications Terhadap Kecenderungan Kecanduan Informasi Dan Hiburan Di Sosial Media Tiktok Pada Generasi Z. 03(01), 122–130. <https://jurnal.itte.web.id/index.php/jiksp/index>
- Luil, L., Anshori, A. M., & Hendrayani, M. (2024). Dakwah Tiktok : Pengaruhnya Terhadap Religiusitas Mahasiswa. <https://ojs.diniyah.ac.id/index.php/dakwatulislam>
- Nurmaya, S., & Juni Wati Sri Rizki. (2024). Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam. *Al-Jamahiria : Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam*, 2(1), 86–96. <https://doi.org/10.30983/Al-Jamahiria.V2i1.8143>
- Rafiqoh. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid Di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru Skripsi.
- Rohia¹, E., Jefri², M., Anisa³, N., & Hariry⁴, S. (2025). Pengaruh Media Digital Terhadap Spiritualitas Remaja Muslim. 01(03), 386–390.
- Simon Kemp. (2025). *Datareportal – Global Digital Insights*. 25. https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia?utm_source=chatgpt.com
- Sri Wahyuning. (2021). *Dasar-Dasar Dasar Statistik*. Yayasan Agus Prima Teknik.
- Sugiono. (2024). *Smart PLS 4.0 Next Generation statistik*. SEMARANG.