

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, S. N., Syaifulloh, M., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Wedding Organizer Ratu Rias Sitanggal. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(4), 61–75. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i4.1825>
- Ariwibowo, M. F., & Indra, A. M. (2023). Pengaruh Product, Price dan Place terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Ikebana Kost Palembang. *Jurnal Ekobistek*, 12(1), 480–485. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i1.492>
- Batu, R. L., Suryani, N. I., Septia, N., & Sekaryahya, P. F. (2020). Pengaruh Harga dan Inovasi Layanan Aplikasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Taksi Express: Survei pada Pengunduh Aplikasi Express Taxis Reminta. 01, 37–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.6>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *SERVICE QUALITY, CONSUMER SATISFACTION, DAN CONSUMER LOYALTY: TINJAUAN TEORITIS* (C. I. Gunawan (ed.)). CV IRDH. https://ibtpi.pelitaindonesia.ac.id/1.Artikel/86.Buku_Service_Quality_compressed.pdf
- Cindy, A., & Fitriyah, N. (2020). Neraca Berbasis Sak-Etap Pada Umkm. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 194–203.
- Daeng, C. R. N., Rogahang, J., & Walangitan, O. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Transportasi Online Maxim Bike pada Mahasiswa Fispol Unsrat. 4(5), 167–186.
- Deni, M., Trianto, A., Bangsawan, A., Welly Angga Permana, K., & Sjakhyakirti, U. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Teman Bus PT. Trans Musi Palembang Jaya Di Kota Palembang. *Jurnal EK&BI*, 5, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i2.599>
- Dwijayanti, C. I. T., & Agustina, M. D. P. (2019). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth terhadap Keputusan Penggunaan Jasa pada Taksu Photo Bali di Kota Gianyar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(10), 1908–1923.
- Erwin et al. (2023). Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0 - Google Books. In *PT Sonpedia Publishing Indonesia*. https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_Penerapan_Digital_Mark/zF7FEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=apa+itu+smm+dalam+digital+marketing&pg=PA90&printsec=frontcover
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hafizah, N., Pebytabella P, T. C., Sari, M., Winanda, R., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- Harahap, I. J. (2023). PENGARUH DIGITAL MARKETING, MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN GO-

- PAY : STUDI KASUS PADA KONSUMEN JAKARTA TIMUR. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 566–577. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>
- Himong, L., Rae, S. E., Tobu, A., & Lian, Y. P. (2026). *Kontribusi Perilaku Generasi Z terhadap Transformasi Kegiatan Ekonomi di Era Digitalisasi*. 9(1), 51–57.
- Jejen, L., & Sudarman, L. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Lailla, N., Tarmizi, I., & Septiani, W. M. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Kulitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Produk UMKM Di Tengah COVID 19 Studi Kasus Di UMKM Depok. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 20(1), 77–88. <https://doi.org/10.52330/jtm.v20i1.51>
- Live.tv. (2021, April 9). Gaya Hidup Serba Instan di Era Milenial. <https://www.kompasiana.com/Imazuliatunis/5D1a4047097F3619a061Aa52/Gaya-Hidup-Serba-Instan-Generasi-Milenial>.
<https://www.kompasiana.com/lifestyle0462/5e4f9b6a097f36287f1bfb32/gaya-hidup-serba-instan-di-era-milenial>
- Maesaroh, S., & Kurniati, E. R. (2021). Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online. *Fokus Ekonomi: Jurnal Imiah Ekonomi*, 16(1), 98–110. <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Mahasani, E. F., & Wahyuningsih, T. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan GoRide dan GrabBike di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 57–68. <https://doi.org/10.35917/cb.v2i1.234>
- Maros, H., & Juniar, S. (2016). Menganalisis Penetapan Harga Jasa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, VI(1), 1–23.
- Mesquita, F. D. R., & Jaya, R. C. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Tais Market Dili. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 04, 12. <https://doi.org/doi.org/jebma.v4n2.4186>
- Monitaria, A. M., & Baskoro, E. (2021). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(3), 622–635. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v1i3.703>
- Muhson, A. (2021). Teknik Analisis Kualitatif. *Academia*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1–8.
- Purnawan, I. K. A. W., & Suarmanayasa, I. N. (2021). PENGARUH WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA GOJEK DI KOTA DENPASAR I. *Jurnal Manajemen, Vol. 7* (" Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Gojek di Kota Denpasar), 217–225.
- Puspitarini, , Erri Wahyu S.Kom, M. M., Kaniawati S.E., M.Si, D. K., & Dkk. (2024). Manajemen Pemasaran. In L. Dwi (Ed.), *Journal of Physics A: Mathematical and*

- Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). Askara Sastra Media. [https://doi.org/file:///C:/Users/Shefia/Downloads/Manajemen_Pemasaran_Teori_Harga_Juli_202%20\(1\).pdf](https://doi.org/file:///C:/Users/Shefia/Downloads/Manajemen_Pemasaran_Teori_Harga_Juli_202%20(1).pdf)
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Soedargo, B. P., & Pratama, R. Z. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Transportasi Online Maxim Di Kota Bogor. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 4(3), 413–424. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v4i3.2783>
- Surabaya, M. M. U. (2020). Peran Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Globalisasi. *Jurnal Pengembangan Ekonomi*, 8(2), 112–125. <https://mm.untag-sby.ac.id/web/beritadetail/peran-inovasi-dalam-meningkatkan-daya-saing-bisnis-di-era-globalisasi.html>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *MANAJEMEN DAN STRATEGI KEPUASAN PELANGGAN* (A. Diana (ed.); I). ANDI Yogyakarta.
- Utomo, & Waluyo. (2018). Pengaruh brand image, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa. (Studi Kasus (Penumpang KA Kaligung PT KAI DAOP IV Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 155–159.
- Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2020). TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PT POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR POS SEMARANG Pendahuluan Kerangka Teori Kualitas Pelayanan. *Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro*, 1–8.
- Wardhana, A. (2024). *Service Quality & e-Service Quality in The Digital Edge* (M. Pradana (ed.)).
- Waruwu, M. (2022). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>