

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, PERSEPSI KEMUDAHAN,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET
SHOPEEPAY PADA MAHASISWA GENERASI Z DI KOTA JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh: Revanda Lavelia Pasa

2210411108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Revanda Lavelia Pasa
NIM : 2210411108
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa **“Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Persepsi Kemudahan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePAY Pada Mahasiswa Generasi Z Di Kota Jember”** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 21 Mei 2026



Revanda Lavelia Pasa

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY
PADA MAHASISWA GENERASI Z DI KOTA JEMBER**

SKRIPSI

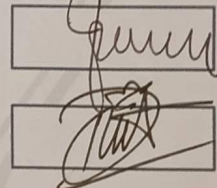
Oleh: Revanda Lavelia Pasa

NIM. 2210411108

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Retno Endah Supeni, M.M

Dosen Pembimbing Pendamping : Achmad Hasan Hafidzi SE., MM

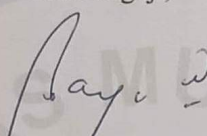


PENGESAHAN

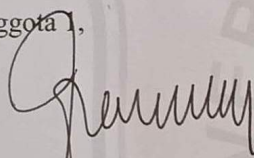
Skripsi berjudul: Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Persepsi Kemudahan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Generasi Z Di Kota Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 1 Juni 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
Nama : Revanda Lavelia Pasa
Nim : 2210411108

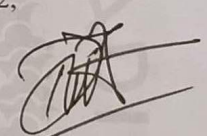
Tim Penguji,


Bayu Wijyantini SE,MM,PhD
NPK: 1979021711009661

Anggota 1,


Dr. Retno Endah Supeni, M.M
NPK.1967052219510256

Anggota 2,

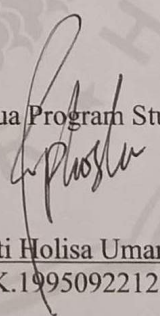

Achmad Hasan Hafidzi SE., MM
NPK.1986051411703796

Mengesahkan

Dekan,


Maheni Ika Sari, SE., M.M
NPK.197708112005012001

Ketua Program Studi


Septi Holisa Umamy SM., MM
NPK.19950922122091029

MOTTO

“ Sesungguhnya Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al Baqarah ayat 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah ayat 5- 6)

“Aku tahu tujuanku, dan aku tidak akan berhenti sampai mencapainya”

(Revanda Lavelia Pasa)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Pertama, kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua, kepada diri penulis sendiri yang telah berusaha, berjuang, dan tetap bertahan dalam menyelesaikan skripsi ini meskipun menghadapi berbagai tantangan, hambatan, serta rasa lelah selama proses penyusunannya. Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak selalu berjalan mudah, namun dengan tekad, kesabaran, dan usaha yang terus dilakukan, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Ketiga, kepada teman-teman dekat saya oliv, sevan, dan diva yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta semangat sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lebih baik
4. Keempat, kepada dosen pembimbing saya Dr. Retno Endah Supeni, M.M dan Achmad Hasan Hafidzi SE., MM yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kelima, kepada seluruh dosen di lingkungan kampus yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
6. Keenam, kepada seluruh pihak di lingkungan kampus, khususnya bagian pelayanan akademik, perpustakaan, serta pihak-pihak lain yang telah memberikan fasilitas dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Persepsi Kemudahan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Generasi Z Di Kota Jember)” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi SI Manajemen di Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini belum sepenuhnya sempurna. Untuk itu, kritik serta saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi peningkatan kualitas karya ilmiah ini pada masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikannya tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septi Holisa Umamy SM., MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Achmad Hasan Hafidzi SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan selama proses penulisan skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen di lingkungan Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Manajemen Pemasaran	11
2.1.2. Manajemen Keuangan	11
2.1.3. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	12
2.1.4. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.5. Perilaku Konsumen	14
2.1.6. Bauran Pemasaran	15
2.1.7. Literasi Keuangan Digital	17
2.1.8. Persepsi Kemudahan	19
2.1.9. Promosi	20
2.1.10. Keputusan Penggunaan	22
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Konseptual	33
2.4. Hipotesis	33
2.4.1. Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan	33
2.4.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan	34
2.4.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Identifikasi Variabel	36
3.1.1. Variabel Bebas (<i>Independen</i>)	36
3.1.2. Variabel Terikat (<i>Dependen</i>)	36
3.2. Definisi Operasional Variabel	37
3.2.1. Variabel Literasi Keuangan Digital (X1)	37
3.2.2. Variabel Persepsi Kemudahan (X2)	38
3.2.3. Variabel Promosi (X3)	39
3.2.4. Variabel Keputusan Penggunaan (Y)	40

3.3. Desain Penelitian	41
3.4. Jenis Data	41
3.5. Populasi	41
3.6. Sampel	42
3.7. Teknik Pengambilan Sampel	42
3.8. Teknik Pengumpulan Data	44
3.8.1. Kuisisioner	44
3.9. Teknik Analisis Data	44
3.9.1. Statistik Deskriptif	44
3.9.2. Uji Instrumen Data	44
3.9.3. Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.9.4. Uji Asumsi Klasik	45
3.9.5. Uji Hipotesis	46
3.9.6. Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.2 Hasil Analisis	50
4.2.1. Karakteristik Responden	50
4.2.2. Analisis Indeks Jawaban Responden	58
4.2.3. Hasil Pengujian Instrumen Data	61
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	63
4.2.5. Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.2.6. Uji Hipotesis - Uji Statistik T	65
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.3 Pembahasan	67
4.3.1. Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan	67
4.3.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan	68
4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan	69
BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN 1	79
LAMPIRAN 2	84
LAMPIRAN 3	93
LAMPIRAN 4	123
LAMPIRAN 5	129
LAMPIRAN 6	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis e-wallet yang digunakan oleh mahasiswa di Kota Jember.....	4
Tabel 1.2 Hasil pra-survei dari beberapa universitas di Kota Jember.....	6
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Data mahasiswa aktif Kota Jember.....	42
Tabel 3.2 Hasil perhitungan penentuan jumlah sampel secara proposional.....	43
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Universitas di Kota Jember.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kampus.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Yang Sedang Ditempuh.....	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Etnis.....	54
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	55
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	55
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	56
Tabel 4.12 Mengenai Frekuensi Penggunaan ShopeePay Oleh Responden.....	57
Tabel 4.13 Mengenai Frekuensi Penggunaan ShopeePay Dalam 1 Bulan Terakhir.....	57
Tabel 4.14 Indeks Jawaban Responden.....	58
Tabel 4.15 Jawaban Responden (X1).....	58
Tabel 4.16 Jawaban Responden (X2).....	59
Tabel 4.17 Jawaban Responden (X3).....	60
Tabel 4.18 Jawaban Responden (Y).....	61
Tabel 4.19 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Data.....	62
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.24 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.25 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis – Uji Statistik T.....	66
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah e-wallet yang dimiliki responden	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4.1 ShopeePay.....	47
Gambar 4.2 Wilayah Kabupaten Jember.....	47

