

DAFTAR PUSTAKA

- Ahnaf Faiz Pratama, & Purnomo, D. (2023). Fenomena Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z. *Jurnal Ekuilnomi*, 5(2), 450–455. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v5i2.734>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Alvaro, J. S., & Darmansyah, M. R. (2025). Factors Affecting E-Wallet Adoption Based On Gen Z Perspective In Indonesia : Study In Gopay Application 1. *Journal of Management and Business Innovations*, 5602(November), 107–113.
- Anggraini, O. N., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Promosi , Kemudahan Penggunaan dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan E-Money Shopeepay di Sidoarjo. *Methodical Research Journal*, 2, 1–15.
- Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay Pada Masyarakat Di Kota Surakarta. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(8), 3293–3303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i8.1396>
- Anwar, R. N. Furqan, C. (2022). Mobile Payment Adoption : Systematic Literature Review. *Migration Letters*, 8984, 975–984.
- Apriani, S. Nadeak, T. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Transaksi Digital (E-Wallet) Pada Konsumen Toko Pd Sahabat Pameungpeuk Garut. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7668–7677.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 4(3), 399–409.
- Apriliani, R. (2024). *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital Teori Dan Implementasinya* (Cetakan 1). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Ardana, H. T., & Setyawan, D. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 76–93.
- Arif, R., & Sri, O. G. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Keamanan , Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Reward Terhadap Niat Menggunakan Dompot Digital. (*Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*), 6(2), 240–246.
- Arifin, A. Muharri, M. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Pendapatan, Sikap Keuangan, dan Self-Control Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(3), 1550–1560. <https://doi.org/10.60036/jbm.655>
- Aryawati, N. P. A. Amali, L. M. (2022). *Manajemen Keuangan* (T. Media (ed.); Cetakan Pe). CV TAHTA MEDIA GROUP.
- Bank Indonesia. (2025). Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Timur November 2025.

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Jawa-Timur--November-2025.aspx>

- Banutama, B. Kristiana, D. R. (2024). Keputusan Penggunaan E-Wallet Sebagai Alat Transaksi Digital: Sebuah Kajian Literatur 2012-2023. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 3(4), 301–318. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v3i4.7025>
- Bode, M. M. Arie, F. V. (2020). Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020 The Effect Of Capital Structure , Liquidity , And Profitability On Company Value In Automotive Subsector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi.*, 10(2), 337–345.
- Chang, A. Sumarwan, U. (2023). A Conceptual Framework of Mobile Payment System Adoption and Use in Southeast Asia. *Journal of ASEAN Studies*, 11(2), 417–433.
- Charviandi, A. Abdullah, M. A. F. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)* (Fachrurazi (ed.); 1st ed.). CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Chaterina, T. Musnaini. (2022). Pengaruh Diskon, Voucher, Dan Cashback Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Pembayaran Elektronik ShopeePay . *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 20–27.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. MIS Quarterl.*, 13(3), 319–340.
- Davis, F. D., & Granic, A. (2024). *The Technology Acceptance Model: 30 Years Of TAM*. Springer.
https://books.google.co.id/books?id=L2X8EAAAQBAJ&pg=PP7&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). *Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital : Literatur Review*. 2(6), 1991–2002.
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 67–80. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p67-80>
- Fachreza, K. A. Wardiyah, M. L. (2024). Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah (JPAES)*, 1(3).
- Fadhila, A., & Utami, P. M. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian*. 16(3), 503–508.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v16>
- Fadhilah, F., & Rianto, M. R. (2023). Determinants Influencing the Decision to Use the ShopeePay Digital Wallet in Generation Z in North Bekasi City. *Journal of Scientific, Research, Education, and Technology*, 2(1), 162–172.
- Fakriah, R. A. Mardiyani. (2025). What Drives Digital Payment Adoption? Examining the Role of Ease of Use, Security, and Trust. *Journal of Enterprise and Development (JED)*, 7(1).

- Febi, R. N., & Hardilawati, W. L. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Kepercayaan Dan Pemasaran Digital Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 4(1), 991–1003.
- Firman, F., & Eman, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 280–288. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>
- Fitri, M., & Renny, D. (2021). Renny Dwijayanti. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463. <https://katadata.co.id>
- Haifa, N. M. Hidayatullah, R. (2025). *Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang berubah tergantung situasi tertentu . (Arib , M . F . , dkk , 2024)*.
- Hair, J. F. Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Prentice Hall Internasional.
- Halim, F. Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Hoang, H., & Le, T. T. (2020). The Role of Promotion in Mobile Wallet Adoption – A Research in Vietnam. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal*, 5(6), 290–298.
- Inrawan, A. (2024). *Buku ajar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Zahir Publisher.
- Jirwanto, H. Sulfitri, V. (2024). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). CV. AZKA PUSTAKA.
- Kartika, A. Aslami, N. (2023). Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai, Social Influence, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Masalah (Studi Kasus: Kota Kisaran). *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI*, 3(1), 161–174.
- Kholik, A. Nufus, H. (2020). *Perilaku Konsumen Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar* (U. Saripudin & E. Jaelani (eds.); 1st ed.). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Kotler, P. Balasubramanian, S. (2024). *Principles Of Marketing* (19th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson India Education Services Pvt.Ltd.
- Lailly, N. N. Totalia, S. A. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan gopay pada mahasiswa pendidikan ekonomi. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 6(1), 255–266.
- Larasati, G. A., & Maria, N. S. B. (2023). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Terhadap Inflasi di Indonesia Tahun 2011-2021. *JOURNAL OF ECONOMICS*, 12(2), 21–32.
- León, C. (2021). The adoption of a mobile payment system : the user perspective. *Latin American Journal of Central Banking*, 2(4), 100042. <https://doi.org/10.1016/j.latecb.2021.100042>

- Lutfia, M. Bengkulu, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Pegadaian Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(6).
- Mawardi, T. F. R., & Prabowo, B. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet DANA (Studi Pada Mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Jawa Timur)*. 4(4), 3733–3741.
- Meiliana, R., & Sari, I. A. (2024). Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana pada Mahasiswa Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Spirit Edukasia*, 04(01), 25–29. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/spiritedukasia/article/view/19813>
- Misra, I. Rahma, E. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Teori* (1st ed.). K-Media.
- Muhammad Takdir Arifin, F. (2023). Pengaruh penggunaan Media Focusky di Masa Covid-19 Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah Rappang. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1(1), 1–12.
- Musnaini Jihadi, M. (2021). *Manajemen Pemasaran* (H. Wijoyo (ed.); 1st ed.). CV INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Ningsih, E. R. (2021). *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran* (1st ed.). Idea Press Yogyakarta.
- Ningsih Umar, R. (2024). *Manajemen Pemasaran* (M. Y. Nabbi (ed.); 1st ed.). CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Nunumete, L. S., & Andriany, D. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Online Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Anggota AMGPM Ranting Wayame I). *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 527–537.
- Nur Fadilah Amin. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Nurdiana, T., & Kusuma, M. (2025). Pengaruh Promosi, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Linkaja Syariah. *Edunomika*, 09(01), 1–15.
- Nurhaeni, & Soleha, E. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Dompet Digital (Go-Pay). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 36–48. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12295>
- OJK. (2025). *Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. OJK. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>
- Oktaviana, I. Wulandari, D. S. (2023). *Jurnal economina*. 2, 2806–2822.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno (ed.)). Sukarno Pressido.

- Paramita, R. W. D. Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif* (Edisi keti). WIDYA GAMA PRESS.
- Pebrianti, T. Afini, V. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Car Pada Pt . Gojek Indonesia Kota Palembang. *EKOBIS, Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 62–73.
- Perdana, K. surya. (2020). *JSIKA Vol. 09, No. 04, Tahun 2020 ISSN 2338-137X. 09(04)*, 1–9.
- Priyatna, A. Ramadhanti, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay pada Mahasiswa/i D4 Dan S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 05(01), 79–95.
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework* (E. Purwanto (ed.); 1st ed.). Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Purwanto, N. Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putri, M. T. Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *JEB*, 17(3), 215–228.
- Radiko Arvyanda Prabu Landung. (2023). Jurnal Harmoni Nusa Bangsa Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa, Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, Volume 1 N*, 67–80. <http://stipram.co.id>
- Rafika, S. Gusteti, Y. (2024). The Effect of Trust , Promotion , and Service Quality on the Decision to Use the Ollin Application. *Journal of Business and Economics*, 9(3), 37–45.
- Rahayu, D. S. Okte, M. R. M. (2024). Literasi Keuangan Dan Fintech : Membentuk Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8.
- Rahmadhani, S. N. (2025). *Literasi Keuangan Digital Strategi Dan Tantangan Di Era Ekonomi Digital* (1st ed.). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Rahmat Adoe, V. S. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Rhmat (ed.)). CV. Science Techno Direcy.
- Rizki Anggraini, & Sujono, I. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Shopeepay Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 26–41.
- Rohmania, A. S. Zaenuri, A. (2025). *Kesejahteraan Women Entrepreneurs Muslim: Keuangan Digital sebagai Solusi* (A. Zaenuri (ed.); 1st ed.). CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Rosani, C. R. Aditya, S. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pengguna E-Wallet OVO (Studi pada Mahasiswa Aktif Universitas Negeri Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 5(1).

- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati (ed.); Cetakan 1). KBM INDONESIA.
- Saragih, H. S. Nurbaiti. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Manfaat Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 8(3), 142–154.
- Septiana, A. Verawati, F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat Penggunaan Digital Payment (Studi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Tangerang). *Jurnal Penelitian Multidisiplin Terpadu*, 9(9), 86–96.
- Setio, A. M., & Gunawan, B. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Brand Image, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Aplikasi Gopay. *Jurnal Riset Manajemen*, 3.
- Sholikah, M., & Wibowo, E. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Persepsi Kemudahan dan Gaya Hidup Gen Z terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Shopeepay (Survei pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta) Universitas Slamet Riyadi S. April.*
- Siagian, L., & Widayati, C. C. (2023). Pengaruh Word of Mouth, Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menggunakan MRT (Studi Kasus Stasiun MRT Bundaran HI-Lebak Bulus). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(2), 205–216. <https://doi.org/10.38035/jim.v2i2.332>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama (ed.)). UIR PRESS.
- Supiyanto, Y. Muhammad Rozali. (2023). *Dasar dasar manajemen keuangan* (H. D. E. Sinaga (ed.); 1st ed.). Sanabil.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Ummah, K., & Sangka, K. B. (2025). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 251–259.
- Waruwu, M. Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Wicaksono, S. R. (2022). Teori Dasar Technology Acceptance Model. In *Encyclopedia of Education and Information Technologies* (pertama). CV. Seribu Bintang. https://doi.org/10.1007/978-3-030-10576-1_300657
- Widayani, A. Rachmawati, I. (2024). *Perilaku Keberlanjutan Adopsi E-Wallet Sebagai Transformasi Digital UMKM* (1st ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Wiyanti, & Wikaningtyas, R. (2025). Pengaruh Literasi Digital Keuangan Terhadap Keputusan Generasi X dalam Menggunakan Aplikasi Perbankan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi (JURIMA)*, 5(April).