

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
ILUSTRATOR INDEPENDEN @JGD.ARCHIVE DALAM
MENJUAL ILUSTRASI MELALUI PLATFORM INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh:
FATWA YARJUN FADLI
2210521037

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI, 2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
ILUSTRATOR INDEPENDEN @JGD.ARCHIVE DALAM
MENJUAL ILUSTRASI MELALUI PLATFORM INSTAGRAM**

SKRIPSI



Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

**FATWA YARJUN FADLI
2210521037**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI, 2026**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karenanya karya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan bangga saya sampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, sebagai wujud rasa syukur atas segala kenikmatan dan pertolongan yang tak terhingga. Semoga setiap ilmu yang ditulis dan dibagikan dalam karya ini menjadi amal jariyah yang bernilai di sisi-Nya.
2. Kedua orang tua saya bapak Fauzi dan Ibu Suci Nur Amin, atas segala dukungan moral dan materiil, doa, dan kasih sayangnya untuk keberhasilan saya dalam segala hal. Untuk membanggakan kedua orang tua saya, maka saya usahakan untuk semaksimal mungkin untuk menyelesaikan studi saya.
3. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos. M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Ari Susanti, S.Sos.,M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing, yang telah berperan penting dalam memberikan ilmu, arahan, serta bimbingan secara konsisten sepanjang proses perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.
5. Ibu Lailiya Nur Rokhman, S.I.Kom., M.Si., yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan masukan, serta bimbingan yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini
6. Tania Wulan Indra Oktaviani, selaku pasangan saya yang turut membantu dan menemani penulis selama pengerjaan skripsi dalam keadaan suka maupun duka.
7. Jagad Nazar, Nesyada, Ifan fachrul, Muhammad Said, Yogas Aryanouvalda, Danuraqly Punto, Alwisetya, Dany Wahyu, Amir raharjo, Sultan Malik, Wildan, Hendra, Verdy, Rifan, Rafi farel, Abel Jahmall, Jelita, Iclang, Hadiansyah Dzaky Maulana(Odi), Zulkarnaen irfan, dan teman teman lainnya yang selalu memberikan dukungan

positif dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

MOTO

رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

Artinya:

“Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan.”

(QS. Taha:114)

“Sebaik baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya.”

(HR. Ahmad)

“The future depends on what you do today.”

(Mahatma Gandhi)

“Coba berhenti kita bicara, tentang lukamu gelap pikiranmu, dijalan ini kita tak suci, kita berusaha untuk menerima.”.

(Barasuara – Hitam dan Biru)

“How can we get through it all?

With long enough time no one can refuse a separation

And what ever will happen now or here after don't close your eyes”

(Murphy Radio – Graduation Song)

“ Bisakah kita tetap memberi? Walau tak suci, bisakah terus mengobati? Walau membiru, cukup besar tuk mengampuni tuk mengasihi, tanpa mem perhitungkan yang lalu, walau kering, bisakah kita tetap membasuh?”

(Hindia - Membasuh)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fatwa Yarjun Fadli

NIM : 2110521037

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 13 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Fatwa Yarjun Fadli

NIM.2210521037

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
ILUSTRATOR INDEPENDEN @JGD.ARCHIVE DALAM MENJUAL
ILUSTRASI MELALUI PLATFORM INSTAGRAM**

Oleh :

Fatwa Yarjun Fadli

NIM 2210521037

Telah dilakukan pemeriksaan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diuji oleh tim
penguji

Jember, 13 Mei 2026

Pembimbing



Ari Susanti, S.Sos.,M.Med.Kom

NIDN. 0701047701

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Fatwa Yarjun Fadli, NIM : 2210521037 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Mei 2026

Tempat : Lab Public Relation FISIPOL Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN.10701047701

Sekretaris,



Aditya Dimas Pratama S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0709028806

Anggota,



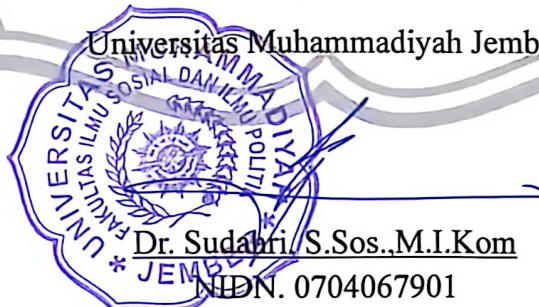
Suyono, S.H. M.I.Kom.

NIDN. 0705086503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudabri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fatwa Yarjun Fadli
Nim : 2210521037
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalt-Free Right)**

Karya ilmiah saya yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Ilustrator Independen @JGD.Archive Dalam Menjual Ilustrasi Melalui Platform Instagram” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember
Pada Tanggal: 13 Mei 2026
Menyatakan,



Fatwa Yarjun Fadli
2210521037

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang sentiasa memberikan kelimpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, dan melampangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Ilustrator Independen @JGD.Archive Dalam Menjual Ilustrasi Melalui Platform Instagram”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil pengerjaan skripsi ini tidak sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi substansi dan penulisannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk ide semangat, doa, maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Ari Susanti, S.Sos.,M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk mengarahkan dan membimbing saya Bahan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas semua ilmu dan pengalaman yang diajarkan kepada saya selama menempuh masa perkuliahan Universitas Muhammdiyah Jember.

5. Kedua orang tua saya dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan berupa doa, waktu dan material setiap saat.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak yang telah membantu mendapat balasan yang luar biasa dari Allah SWT. Saya berharap nantinya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jember, 13 Mei 2026



Fatwa Yarjun Fadli
2210521037



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Komunikasi Pemasaran Digital	10
2.2.2 Model AISAS Dalam Komunikasi Pemasaran Digital	10
2.2.3 Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran.....	11
2.2.4 Instagram Sebagai Platform Pemasaran Kreativitas.....	12
2.2.5 Strategi Pemasaran Digital Bagi Illusatrtor Independen.....	12
2.2.6 Design Komunikasi Visual	13
2.2.7 Ilustrasi Dalam Desain Komunikasi Visual.....	14
2.3. Kerangka Pikiran.....	15
BAB III	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3. Sumber Data	18

3.3.1 Sumber Data Primer.....	18
3.3.2 Sumber Data Sekunder	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik pengambilan Sampling	20
3.6 Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV	22
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	22
4.2 Hasil Penelitian.....	26
4.2.1 Strategi Pemasaran Digital yang Dilakukan oleh Illustrator Independen dalam Menjual Karya Ilustrasi Melalui Platform Instagram Berdasarkan Model AISAS.....	27
4.2.2 Interaksi Antara Ilustrator dan Audiens dalam Membangun Kepercayaan Melalui Instagram	33
BAB V	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1. Kesimpulan.....	38
5.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran

Gambar 4.2 Profil Akun Instagram Personal @JGD.Archive

Gambar 4.3 Konten *Reels Work In Progress*

Gambar 4.4 Feedback Klien Membagikan Hasil Ilustrasi di Instagram Mereka

Gambar 4.5 Bukti *Direct Message* Klien dan @JGD.Archive

Konsultasi dan Menyampaikan Kebutuhan Desain

Gambar 4.6 Percakapan Klien yang Memberikan Feedback Positif

Gambar 4.7 Bukti Percakapan di *Direct Message* Transaksi Desain yang Sudah Selesai Kepada Klien

