

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan biaya lingkungan terhadap kinerja keuangan dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya tuntutan terhadap transparansi lingkungan perusahaan serta masih adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu mengenai hubungan antara pengungkapan biaya lingkungan dan kinerja keuangan. Selain itu, penelitian ini menguji peran kinerja lingkungan dalam memperkuat atau memperlemah hubungan tersebut.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausal. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh sebanyak 17 perusahaan makanan dan minuman yang memenuhi kriteria penelitian selama periode 2019–2024. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan data PROPER Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Analisis data dilakukan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan IBM SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan biaya lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,562 ($>0,05$). Kinerja lingkungan juga tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai signifikansi sebesar 0,725 ($>0,05$). Selanjutnya, kinerja lingkungan tidak mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan biaya lingkungan dan kinerja keuangan, yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi variabel interaksi sebesar 0,551 ($>0,05$). Dengan demikian, hipotesis H1, H2, dan H3 ditolak. Sementara itu, ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol terbukti berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa aspek lingkungan, baik dalam bentuk pengungkapan biaya lingkungan maupun kinerja lingkungan, belum mampu memberikan dampak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman selama periode penelitian.

Kata Kunci: Pengungkapan Biaya Lingkungan, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, *Moderated Regression Analysis* (MRA), PROPER.