

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS *MARKETING MIX* PADA UMKM BATIK JOMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**ERIK DUWI SAPUTRI**

**2210411080**

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2026**

**HALAMAN SAMPUL**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS *MARKETING MIX*  
PADA UMKM BATIK JOMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**ERIK DUWI SAPUTRI**

**2210411080**

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2026**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama : Erik Duwi Saputri**

**NIM : 2210411080**

**Prodi : S1 Manajemen**

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Marketing Mix Pada UMKM Batik Jombang. Merupakan hasil karya tulis yang saya susun sendiri sebagai salah satu syarat memperoleh sarjana. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan plagiat atau jiplakan, saya, bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di depan hukum, jika ternyata kemudian hari ada pihak - pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Mei 2026

Yang Menyatakan



Erik Duwi Saputri

NIM. 2210411080

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Marketing Mix pada UMKM  
Batik Jombang**


Oleh: ERIK DUWI SAPUTRI

NIM. 2210411080

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Budi Santoso SE, MM, M.Akun

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo SE. MM



## PENGESAHAN


Skripsi berjudul: **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Marketing Mix Pada UMKM Batik Jombang** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 19 Mei 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,



Dr. Nurul Qomariah, MM.

NPK : 1967081010603426


Anggota 1,



Dr. Budi Santoso SE, MM, M.Akun

NPK 1973100911139340

Anggota 2,




Yohanes Gunawan Wibowo SE, MM

NPK 1984060411703794

Mengesahkan

Dekan,



Maheni Ika Sari SE, M.M

NIP 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Septy Holisa Umamy, SM., MM

NPK 19950922122091029

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT. sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan dengan judul skripsi “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Marketing Mix Pada UMKM Batik Jombang”. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Sang maha pencipta yang telah memberikan pertolongan dan tak pernah meninggalkan bahkan saat penulis hampir menyerah. Dalam setiap doa yang liris, Engkau hadirkan harapan. Hingga pada akhirnya penulis menyadari bahwa semua ini bukan tentang kemampuan, tetapi tentang pertolongan- Mu yang tak pernah terputus. Semoga langkah ini menjadi awal kebaikan yang engkau ridhai.
2. Kedua Orang Tua tercinta, sayang, dan tersayang ayah dan ibu. Terima kasih telah berusaha untuk anak bungsumu yang satu ini. Ibu, salah satu orang yang menjadi tempat keluh kesah penulis sekaligus menjadi teman curhat penulis, dan ayah yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya untuk anak kesayangannya ini. Dua orang yang selalu mengusahakan segalanya untuk menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka tidak sempat merasakan bangku perkuliahan. Penulis percaya doa-doa mereka lah yang selalu menyelamatkan dan menuntun penulis melewati masa-masa sulit.
3. Bapak Dr. Budi Santoso SE, MM, M.Akun dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo SE. MM selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Di balik setiap revisi dan arahan yang diberikan, tersimpan kepedulian yang begitu besar agar penulis dapat sampai pada titik ini. Tanpa bimbingan, dan ketulusan Bapak berdua, perjalanan ini mungkin tidak akan pernah selesai. Terima kasih telah percaya, ketika penulis sendiri sempat meragukan kemampuannya. Semoga segala kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang indah dari Tuhan Yang Maha Esa.
4. Kakak penulis Ernis Saviniyah Rahayu S. Pd terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Sahabat-sahabat terbaikku Erlina, Febry, Ilsa, Yunita, dan Ara yang sudah ada sejak masa mahasiswa baru hingga tetap setia menemani di titik akhir perjuangan ini. Kalian adalah saksi dari setiap proses, dari tawa yang sederhana hingga air mata yang diam-diam jatuh. Terimakasih selalu ada, kalian mendengarkan tanpa menghakimi, memahami tanpa banyak

tanya dan menguatkan tanpa harus diminta. Semoga persahabatan ini tidak berhenti di sini, tetapi terus berjalan, tumbuh, dan tetap saling menguatkan di setiap langkah kehidupan selanjutnya.

6. Bela Pitaloka terimakasih sudah hadir di kehidupan penulis. meski perkenalan kita terbilang singkat, kehadiranmu terasa seperti menemukan teman yang sudah lama dikenal. Terimakasih telah kebersamai penulis dengan mengajak untuk mendatangi satu cafe ke cafe lainnya sekadar untuk tetap bertahan mengerjakan skripsi di tengah rasa lelah yang sering datang. Kehadiranmu mungkin terlihat biasa, tapi bagi penulis itu berarti lebih dari yang bisa dijelaskan. Terima kasih karena tetap ada, bahkan di saat-saat yang paling tidak mudah.
7. Kontrakan cantik Vike Amanda dan Zahra Rizqy terimakasih telah menjadi tempat singgah paling hangat di tengah perjalanan ini. Bukan sekadar tempat, tapi ruang yang penuh cerita tempat penulis bisa sejenak bernafas, tertawa, dan melupakan lelah. Terima kasih karena sudah membuka ruang, bukan hanya untuk beristirahat, tapi juga untuk tetap bertahan sampai sejauh ini.
8. “Terbuang Dalam Waktu” dari Barasuara dan “To The Bone” dari Pamungkas terimakasih kepada lagu tersebut yang menjadi saksi bisu di setiap titik terendah perjalanan ini. Saat tidak ada yang benar-benar mengerti lelahnya proses, lagu-lagu ini tetap setia menemani mengisi sunyi, meredakan sesak, dan memeluk tanpa wujud. Di balik setiap nada yang mengalun, ada air mata yang jatuh diam-diam dan harapan yang perlahan tumbuh kembali. Karya ini bukan hanya tentang perjuangan penulis, tetapi juga tentang bagaimana musik sederhana mampu menjaga hati agar tetap kuat sampai akhir.
9. Seleruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember terimakasih telah memberikan ilmu, bimbingan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan. Setiap pelajaran, arahan, dan ketulusan yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga sampai pada titik ini. Semoga segala ilmu yang telah diajarkan dapat terus bermanfaat dan menjadi bekal dalam melangkah ke depan.
10. Kepada almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas ruang yang telah diberikan untuk belajar, bertumbuh, dan menemukan banyak pengalaman berharga. Melalui setiap proses yang dilalui, tempat ini telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga sampai pada titik ini. Semoga segala ilmu dan kenangan yang diperoleh dapat terus menjadi bekal dalam melangkah ke masa depan.

## MOTTO

“Jika Bukan Karena Allah yang Memampukan, Aku Mungkin  
Sudah Lama Menyerah”

**(Ainaya)**

“Semua Akan Baik Saja Sebab Tuhan Tlah Berjanji Setelah  
Sempit Ada Kemudahan”

**(Raim Laode)**

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi  
takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

**(Umar Bin Khattab)**



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Marketing Mix Pada UMKM Batik Jombang.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta bimbingan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
2. Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan arahan dan izin penelitian.
3. Bapak Dr. Budi Santoso SE, MM, M.Akun selaku dosen pembimbing I dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo SE. MM selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, saran, serta arahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. Nurul Qomariah, MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta kekuatan tanpa henti kepada penulis dalam setiap proses yang dilalui.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Teori Utama ( <i>Grand Theory</i> ) .....	10
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Kinerja Usaha .....	11
2.2.2 Pengembangan Usaha .....	13
2.2.3 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	14
2.2.3.1 Strategi Produk ( <i>Product</i> ) .....	15
2.2.3.2 Strategi Harga ( <i>Price</i> ) .....	17
2.2.3.3 Strategi Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	18
2.2.3.4 Strategi Lokasi ( <i>Place</i> ) .....	20
2.3 Penelitian Terdahulu .....	21
2.4 Kerangka Konseptual .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	29
3.2 Pengumpulan Data .....	29
3.3 Analisis Data .....	30
3.3.1 Langkah - Langkah Analisis Tematik .....	30

3.4 Validitas dan Keandalan Data.....	31
3.5 Etika Penelitian.....	32
3.6 Tujuan Akhir Penelitian.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	33
4.1.1 Profil UMKM Priti's Batik Jombang.....	34
4.1.2 Profil UMKM Batik Sekar Arum .....	36
4.2 Informan Penelitian .....	37
4.3 Deskripsi Penelitian.....	38
4.4 Hasil Analisis Data .....	38
4.4.1 Laporan Analisis Tematik.....	39
4.4.2 Pola Yang Terbentuk.....	42
4.4.3 Pola RQ dan Tema.....	46
4.5 Triangulasi Sumber.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN 1 LAPORAN PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN 2 PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN 4 HASIL ANALISA TEMATIK ANALISIS.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN 5 FOTO KEGIATAN WAWANCARA.....</b>	<b>134</b>

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....28**

**Gambar 3. 1 Langkah Analisis Tematik .....30**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perbandingan UMKM Batik di Kabupaten Jember .....	5
Tabel 1. 2 Ulasan UMKM Priti's Batik.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4. 1 Informan Penelitian .....	38
Tabel 4. 2 Rekap Analisa 2 Informan.....	38
Tabel 4. 3 Pola RQ dan Tema .....	46

