

**ANALISIS RETORIKA VISUAL PADA MASKOT NIMBUS DAN
TAGLINE WISE BEYOND THE DREAM SEBAGAI IDENTITAS
INSTITUSI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Hendra Pradana Wiranata
2210521030

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JUNI 2026**

**ANALISIS RETORIKA VISUAL PADA MASKOT NIMBUS DAN
TAGLINE WISE BEYOND THE DREAM SEBAGAI IDENTITAS
INSTITUSI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

SKRIPSI



Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

Oleh:

Hendra Pradana Wiranata

2210521030

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JUNI 2026**



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT. dan Rasulullah SAW. atas limpahan dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT. yang melimpahkan hidayah, cinta kasih, kelapangan berpikir, dan kekuatan dalam tiap proses yang penulis jalani. Atas kuasa-Nya pula, penulis berada pada titik ini.
2. Bapak dan Ibu tersayang, terima kasih atas tiap detik yang berisi usaha, doa, dan cinta di dalam keluarga yang selalu menjadi energi untuk penulis berusaha berbakti dan membalas budi sepanjang hidup.
3. Om dan Tanteku, terima kasih atas segala bentuk cinta, materi, serta tindakan yang melengkapi hidupku. Semoga penulis mampu memberikan kebahagiaan di masa yang akan datang dan menjadi pelengkap di hidup Om dan Tante kelak.
4. Saudara dan Saudariku, yakni Mas Vendy, Mbak Wiwid, Mbak Shafa, dan Kak Jufri yang telah menjadi kakak sekaligus teman dalam keluarga dan mengajarkan banyak pelajaran hidup yang menjadi bekal penulis di tiap fase kehidupan.
5. Intan, *partner* sekaligus pendamping yang selalu hadir dalam suka dan duka kehidupan penulis. Terima kasih atas ucapan semangat, kesabaran, dan rasa percaya bahkan ketika penulis tidak percaya pada dirinya sendiri.
6. Teman-teman perkuliahan yang tergabung dalam PelesiRun dan Katalis, yang selalu berbagi kemampuan, canda tawa, semangat, pengalaman, serta selalu menemani berkegiatan di kampus.
7. Tiap individu dalam Stafsus Zainuri yang telah memberikan kesempatan dan menjadi tempat untuk penulis belajar, berkembang, dan berlatih dalam melakukan berbagai tugas dan kegiatan.
8. Ibu Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan petunjuk dengan selalu sabar, menyenangkan, dan ceria dalam proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

MOTTO

رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

“Ya Tuhanku, tambahkanlah ilmu kepadaku”

(QS. Thaha: 114)

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya"

(HR. Ahmad, ath-Thabrani)

“Let the stars above us replace all the falling tears”

(Biarkan bintang di atas kita mengganti air mata kita yang jatuh)

-Perfect Time (Sheila On 7)-



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendra Pradana Wiranata

NIM : 2210521030

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini saya tulis dengan berjudul Analisis Retorika Visual pada Maskot Nimbus dan *Tagline Wise Beyond The Dream* sebagai Identitas Institusi di Universitas Muhammadiyah Jember merupakan hasil karya saya sendiri bukan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan sebelumnya sehingga tidak ada unsur plagiasi di dalamnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 3 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Hendra Pradana Wiranata

2210521030

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini yang berjudul “Analisis Retorika Visual pada Maskot Nimbus dan *Tagline Wise Beyond The Dream* sebagai Identitas Institusi di Universitas Muhammadiyah Jember”

Oleh :

Hendra Pradana Wiranata

NIM. 2210521030

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji,

Jember, 3 Juni 2026

Pembimbing



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701047701

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Hendra Pradana Wiranata, NIM: 2210521030 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Juni 2026
Tempat : Laboratorium *Public Relations* Ilmu Komunikasi

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,




Dr. Juariyah, M.Si.
NIP. 196708061993032002



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0701047701

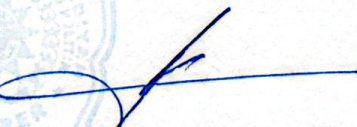
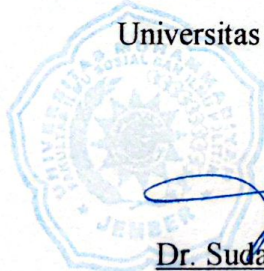
Anggota,



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.
NIDN. 0713046301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendra Pradana Wiranata

NIM : 2210521030

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalt-Free Right)**

Karya ilmiah saya yang berjudul Analisis Retorika Visual pada Maskot Nimbus dan *Tagline Wise Beyond The Dream* sebagai Identitas Institusi di Universitas Muhammadiyah Jember. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jember
Pada Tanggal: 3 Juni 2026
Menyatakan



Hendra Pradana Wiranata

NIM. 2210521030

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT. yang senantiasa memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, dan melampangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Retorika Visual pada Maskot Nimbus dan *Tagline Wise Beyond The Dream* sebagai Identitas Institusi di Universitas Muhammadiyah Jember. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil pengerjaan skripsi ini tidak sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi substansi dan penulisannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk ide, semangat, doa, maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas semua ilmu dan pengalaman yang diajarkan kepada saya selama menempuh masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Kepala Unit Pelaksana Teknis Humas, Kesekretariatan, dan Protokoler (UPT-HKP) Universitas Muhammadiyah Jember, beserta jajarannya yang telah membantu saya memperoleh data dalam melakukan penelitian untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi.

6. Kedua orang tua saya dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan berupa doa, waktu, dan material setiap saat.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak yang telah membantu, mendapat balasan yang luar biasa dari Allah SWT. saya berharap nantinya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jember, 3 Juni 2026



Hendra Pradana Wiranata

NIM. 2210521030



DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teori	9
2.2.1 Komunikasi Visual	9
2.2.2 Media Komunikasi	10
2.2.3 Retorika Visual.....	12
2.2.4 <i>Corporate Identity</i>	14
2.2.5 Identitas.....	16
2.2.6 Maskot dan <i>Tagline</i>	16

2.2.7 Representasi	17
2.3 Kerangka Pemikiran	18
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Sumber Data.....	19
3.3.1 Data Primer	19
3.3.2 Data Sekunder	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Analisis Data	22
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	24
4.1.1 Profil Universitas Muhammadiyah Jember	24
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	26
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	30
4.2.1 Analisis Retorika Visual	30
4.2.1.1 Analisis Retorika Visual pada Maskot Nimbus	30
4.2.1.2 Analisis Retorika Visual pada <i>Tagline</i> “ <i>Wise Beyond the Dream</i> ”	36
4.2.2 Representasi Identitas Institusi pada Maskot Nimbus dan <i>Tagline</i> “ <i>Wise Beyond the Dream</i> ”	41
BAB V.....	46
KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52
Lampiran 1	52
Lampiran 2	61
Lampiran 3	62
BIODATA PENULIS.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4. 1 Maskot Nimbus	26
Gambar 4. 2 Maskot Nimbus versi buatan ulang atau <i>remake</i>	27
Gambar 4. 3 <i>Tagline</i> “ <i>Wise Beyond the Dream</i> ”	27
Gambar 4. 4 Unggahan pengenalan maskot dan <i>tagline</i>	28

