

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *CONTENT MARKETING*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE ALBIRRU
BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh: FADIA YUNISTIRA

22.1041.1041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadia Yunistira

NIM : 2210411041

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa SKRIPSI yang berjudul: *PENGARUH STORE ATMOSPHERE, CONTENT MARKETING, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE ALBIRRU BANYUWANGI* adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 18 Juni 2026

Yang menyatakan,

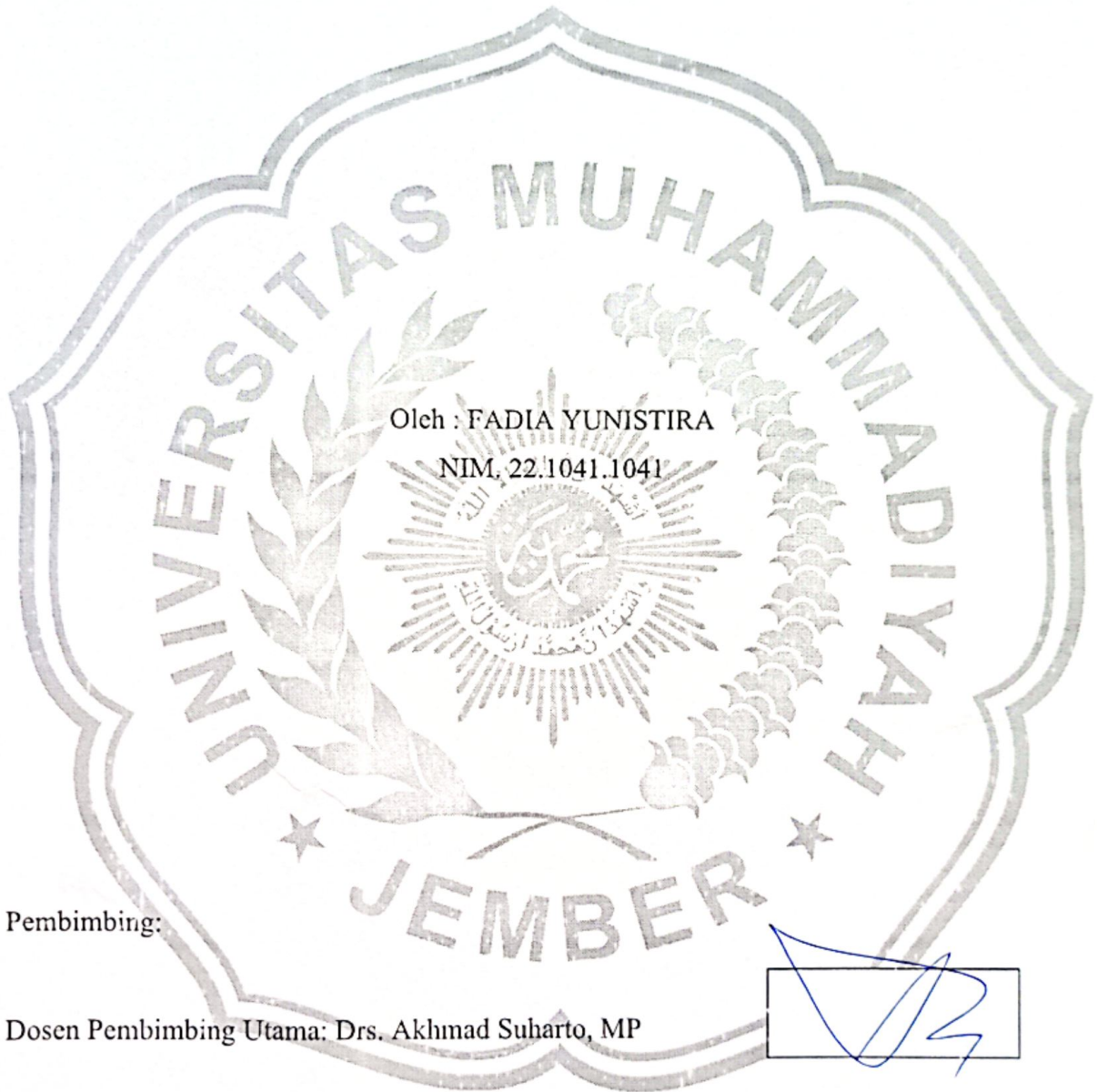


Fadia Yunistira

NIM. 22.1041.1041

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *CONTENT MARKETING*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE ALBIRRU BANYUWANGI



Pembimbing:

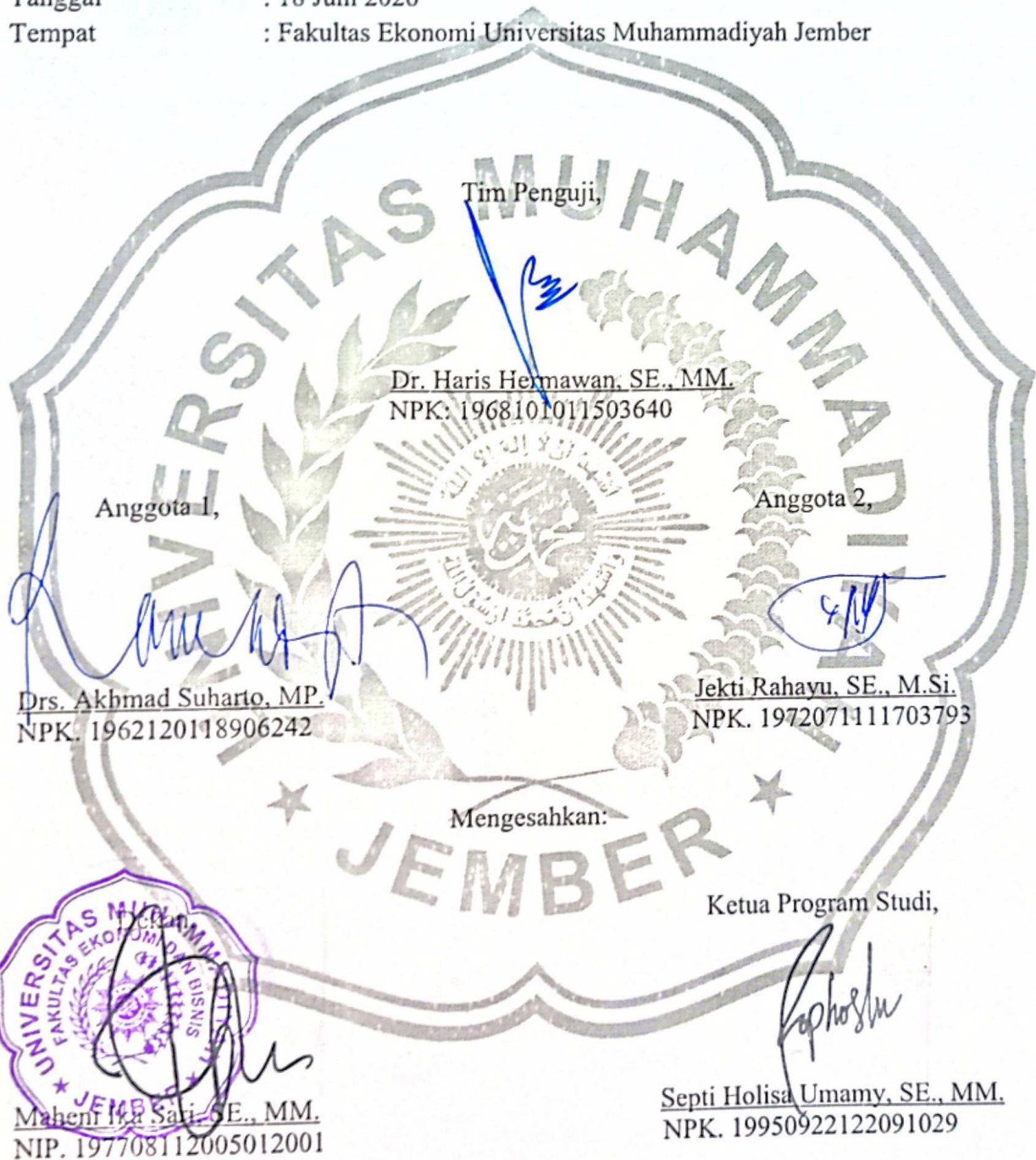
Dosen Pembimbing Utama: Drs. Akhmad Suharto, MP

Dosen Pembimbing Pendamping: Jekti Rahayu, SE., M. Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Store Atmosphere, Content Marketing, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Albirru Banyuwangi*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Juni 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember



MOTTO

“Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah.”

(Q.S. Al-Insyirah: 05-06)

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

“Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!!”

(Nadin Amizah)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kepada orang tuaku tercinta, meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa dibalik keheningan itu tersimpan doa yang tak pernah putus untuk penulis. Penulis memahami dan merasakan bahwa dengan dukungan yang kalian berikan selama ini hadir dalam bentuk yang berbeda, kalian mungkin tidak selalu mengucapkannya, tetapi tindakan dan keberadaan kalian adalah bukti kasih sayang yang tak terhingga. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, termasuk selesainya skripsi ini, adalah bagian dari doa dan harapan kalian. Terimakasih atas segala pengorbanan, restu, dan kebahagiaan yang telah kalian berikan.
2. Kepada kakak penulis, Faris Santoso dan Farinda Nuarita, yang senantiasa menjadi pelengkap dinamika dalam hidup penulis. Di balik segala kekeraskepalaan dan tingkah laku yang menguji kesabaran, kalian adalah sosok yang mengajari penulis banyak hal tentang arti menerima dan menyayangi. Sebagai seorang adik, kalian sosok yang akan selalu penulis sayang. Kehadiran kalian adalah motivasi tersendiri dalam setiap langkah perjuangan ini, termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada sahabatku sejak 8 tahun lalu, dan akan selalu; Bella. Perjumpaan kita merupakan anugerah yang tidak pernah penulis sangka sebelumnya. Kamu bukan sekadar teman seperjalanan, melainkan keluarga yang tumbuh bersama dalam suka dan duka proses akademik maupun kehidupan pribadi. Kehadiranmu selalu menjadi tempat berbagi cerita, pendengar setia, serta penopang semangat yang mampu menerima penulis apa adanya tanpa menghakimi. Terimakasih atas setiap pelajaran hidup dan momen berharga yang kita lalui bersama. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebahagiaan, kesehatan, dan kesuksesan dalam setiap langkah hidupmu.
4. Kepada teman-teman Manajemen A angkatan 22, terkhusus Anindha Sekar Nawang Wulan, terimakasih atas solidaritas dan kebersamaan yang tidak pernah terasa sendiri. Kita tumbuh bersama dalam proses yang panjang, saling menguatkan dalam keterbatasan, dan saling menjadi saksi bahwa setiap perjuangan selalu menemukan akhirnya.
5. *Last but not least*, untuk diri sendiri terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga titik ini. Segala lelah, air mata, keraguan, dan usaha akhirnya terbayar. Ini adalah bukti bahwa kamu mampu melewati semuanya. Kamu sudah berjuang lebih keras dari yang orang lain tahu. Tetaplah bangga dan terus melangkah ke depan. Dan hari ini, izinkan penulis berkata: *I'm so proud of you, Fadia Yunistira.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere*, *Content Marketing*, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Albirru Banyuwangi”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir penulis dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septi Holisa Umamy, SE., MM., selaku kepala program Studi Manajemen yang telah membantu dalam penyelesaian proses administrasi akademik.
4. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP., selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Manajemen Cafe Albirru Banyuwangi yang telah memberikan izin dan data pendukung penelitian.

Jember, 18 Juni 2026

Penulis,



Fadia Yunistira
NIM. 22.1041.1041

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.4 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Identifikasi Variabel.....	20
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3 Desain Penelitian.....	22
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5 Populasi dan Sampel.....	23
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.8 Metode Pengukuran.....	25

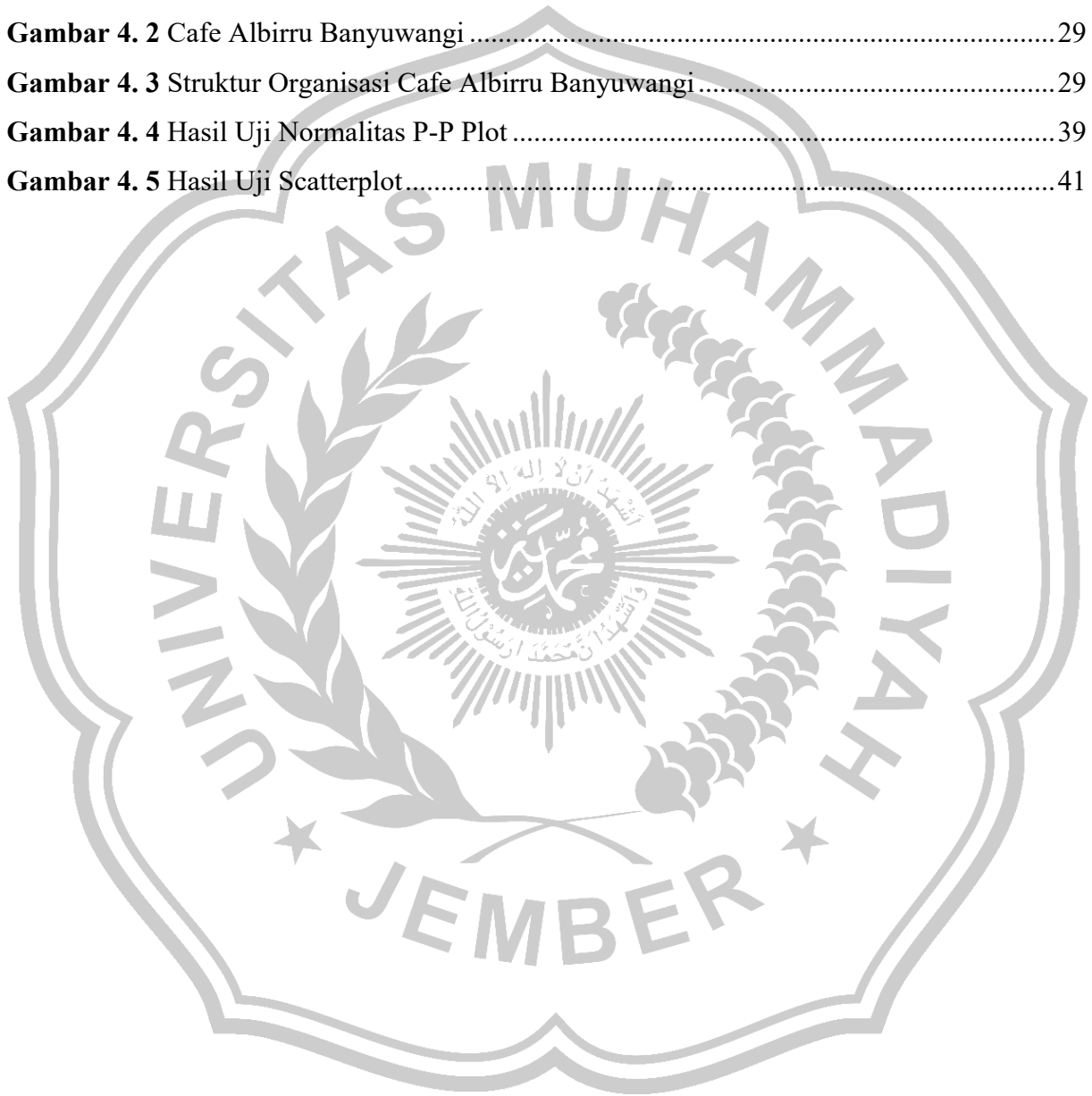
3.9	Uji Instrumen Penelitian.....	25
3.10	Uji Asumsi Klasik	26
3.11	Analisis Regresi Linier Berganda.....	27
3.12	Uji Hipotesis	27
3.13	Koefisien Determinasi (R^2).....	27
BAB IV.....		28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.1.1	Cafe Albirru Banyuwangi.....	28
4.2	Analisis Deskriptif.....	31
4.2.1	Karakteristik Responden.....	31
4.2.2	Deskriptif Variabel Penelitian	34
4.3	Uji Instrumen Data	37
4.4	Uji Asumsi Klasik	38
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.6	Uji Hipotesis	42
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
4.8	Pembahasan	44
BAB V		48
KESIMPULAN		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN LAMPIRAN		51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keluhan Konsumen Cafe Albirru Banyuwangi Tahun 2025	3
Tabel 1. 2 Daftar Pengunjung Cafe Albirru Banyuwangi Tahun 2025	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Skala Likert	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden	32
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4. 5 Karakteristik Frekuensi Pembelian.....	33
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi	34
Tabel 4. 7 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Store Atmosphere.....	34
Tabel 4. 8 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Content Marketing.....	35
Tabel 4. 9 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Word of Mouth.....	36
Tabel 4. 10 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	39
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4. 15 Hasil Uji Glejser	41
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	43
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Instagram Cafe Albirru Banyuwangi	4
Gambar 1. 2 Content Instagram Cafe Albirru Banyuwangi.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4. 1 Lokasi Cafe Albirru Banyuwangi	28
Gambar 4. 2 Cafe Albirru Banyuwangi	29
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Cafe Albirru Banyuwangi	29
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	39
Gambar 4. 5 Hasil Uji Scatterplot.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian.....	51
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	52
Lampiran 3. Rekapitulasi Kuesioner	56
Lampiran 4. R tabel dan T tabel	61
Lampiran 5. Data Statistik Responden	63
Lampiran 6. Statistik Deskriptif Variabel.....	64
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas.....	68
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 10. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis.....	73
Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian.....	74

