

PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA, *PRODUCT INNOVATION* DAN STRATEGI MARKETING TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA UMKM DI KABUPATEN JEMBER DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

TESIS

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen (S2) dan memperoleh gelar Magister Manajemen



Oleh:

MUHAMMAD SYAIFULLAH

2520414016

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : MUHAMMAD SYAIFULLAH
NIM 2520414016
PRODI : MAGISTER MANAJEMEN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa tesis yang berjudul: **PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA, *PRODUCT INNOVATION* DAN STRATEGI MARKETING TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA UMKM DI KABUPATEN JEMBER DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Mediasi adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 JUNI 2026

Yang menyatakan



MUHAMMAD SYAIFULLAH
NIM. 2520414015

TESIS

PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA, PRODUCT INNOVATION DAN STRATEGI MARKETING TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA UMKM DI KABUPATEN JEMBER DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

MUHAMMAD SYAIFULLAH
2520414016

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Haris Hernawan, SE., MM.



Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Amalina Maryam Zakkiyah, SE., M.Si.



PENGESAHAN

Marketing Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM di Kabupaten Jember dengan teknologi Informasi Sebagai Variabel Mediasi, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 15 Juni 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember


Tim Penguii



Dr. Toni Herlambang, S.E., M.M.
NPK. 196902010603425

Anggota 1

Anggota 2



Dr. Haris Hermawan, ST., MM.
NPK. 1968101011503640




Dr. Amalina Maryam Zakiyyah, SE., M.Si.
NPK1987052711503646


Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi



Maheni Ike Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001



Dr. Budi Santoso, S.E., M.M., M.Akun
NPK. 1973100911139340

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Istriku tercinta. Terima kasih atas doa, dukungan, semangat dan curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan tesis ini.
2. Ayah dan Ibunda tercinta yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do'a yang setiap hari untuk saya sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir tesis, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
3. Saudara-saudari tersayang saya yang telah melindungi, menasehati, memberikan doa, dukungan, semangat yang tidak didapatkan dimanapun, memberikan berbagai saran saat Penulis mengalami kesulitan dan membantu material untuk memenuhi keperluan saya, dan keperluan dalam menyelesaikan tesis.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya. yang selalu membantu memberikan semangat dan menjadi teman untuk berdiskusi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian dalam berteman dan mensupport saya.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberika yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Bapak Dr. Haris Hermawan, SE., MM. dan Ibu Dr. Amalina Maryam Zakkiyah, SE., M.Si selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.

MOTTO

“Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

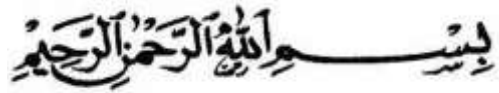
(QS. Ar-Ra’d: 11)

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.”

(QS. An-Najm: 39)



KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul, “Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, *Product Innovation* dan Strategi Marketing Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM di Kabupaten Jember Teknologi Informasi sebagai Variabel Mediasi” dengan lancar. Tesis ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan tesis ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ketua Program Studi Magister Manajemen Dr. Budi Santoso, S.E., M.M., M.Akun yang telah membatu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Dr. Haris Hermawan, ST., MM. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan tesis ini.
6. Ibu Dr. Amalina Maryam Zakiiyyah, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada tesis ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan tesis ini.
7. Bapak Dr. Toni Herlambang, S.E., M.M. Akun selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada tesis ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan tesis ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Tesis yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikumWarahmatullahiWabarakatuh

Jember, 15 Juni 2026
Yang
menyatakan

MUHAMMAD SYAIFULLAH
NIM. 2520414015



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 <i>Manfaat teoritis:</i>	5
1.4.2 <i>Manfaat praktis:</i>	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Sumber daya manusia digital	7
2.1.2 Strategi Marketing	8
2.1.3 Keberlanjutan Usaha	9
2.1.4 Teknologi Informasi	12
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konsep.....	53
2.4 Pengembangan Hipotesis	54
2.4.1 <i>Pengaruh langsung</i>	54
2.4.2 <i>Pengaruh Tidak Langsung</i>	55
BAB 3. METODE PENELITIAN	57
3.1 Rancangan Penelitian.....	57
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	57
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1 <i>Kuesioner</i>	59
3.4.2 <i>Dokumentasi</i>	59
3.5 Teknik Analisis Data.....	60
3.5.1 <i>Analisis Deskriptif</i>	60
3.5.2 <i>Uji Validitas</i>	60
3.5.2 <i>Uji Reliabilitas</i>	60
3.5.3 <i>Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test)</i>	60
3.5.6 <i>Analisis Jalur (Path Analysis)</i>	60

3.5.7 Uji Parsial (Uji t).....	61
3.5.5 Uji Simultan (Uji F).....	61
3.5.6 Koefisien Determinasi (R Square).....	61
3.5.7 Uji Sobel Tes.....	61
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum.....	63
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan SiberMu.....	64
4.1.3 Sumber Daya Manusia.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	65
4.2.2 Karakteristik Responden.....	65
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	67
4.2.4 Analisis Deskriptif.....	67
4.2.5 Uji Validitas.....	70
4.2.6 Uji Reliabilitas.....	73
4.3. Pengujian Model dan Hipotesis.....	74
4.3.1 Hasil Pengaruh Langsung.....	74
4.3.2 Pengaruh Tidak Langsung.....	78
4.4 Sobel Test.....	79
4.5 Diagram Jalur.....	80
4.6 Pembahasan.....	81
4.6.1. Analisis Sumber Daya Manusia Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM (H1).....	81
4.6.2. Analisis Pengaruh <i>Product Innovation</i> Keberlanjutan Usaha UMKM (H2).....	81
4.6.3. Analisis Pengaruh <i>Stragei Marketing</i> terhadap Keberlanjutan Usaha (H3).....	82
4.6.4. Analisis Peran Mediasi Keberlanjutan Usaha terhadap <i>Tekhnologi Informasi s</i> (H4).....	83
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Penutup.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Rekapitulasi Data Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Analisis SPSS

