

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas sumber daya manusia, inovasi produk dan strategi pemasaran terhadap keberlangsungan UMKM di Kabupaten Jember melalui teknologi informasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dengan sampel 100 responden. Metode pengolahan data menggunakan metode path analisis. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas sumber daya manusia, inovasi produk dan strategi pemasaran berpengaruh terhadap keberlangsungan UMKM di Kabupaten Jember melalui teknologi informasi baik langsung maupun tidak langsung.

**Kata kunci:** kualitas sumber daya manusia, inovasi produk, strategi pemasaran keberlangsungan UMKM di kabupaten Jember, teknologi informasi



## **ABSTRAK**

*This study aims to determine the influence of human resource quality, product innovation, and marketing strategy on the sustainability of MSMEs in Jember Regency, using information technology as a mediating variable. The data used in this study are primary data with a sample of 100 respondents. The data processing method used is path analysis. The results of this study conclude that human resource quality, product innovation, and marketing strategy influence the sustainability of MSMEs in Jember Regency through information technology, both directly and indirectly..*

**Keywords:** *quality of human resources, product innovation, marketing strategy for the sustainability of MSMEs in Jember district, information technology*

