

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE*, PENGGUNAAN *E-MONEY*,  
*PEER PRESSURE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:  
AHMAD ILHAM HAQIQI  
2210411063**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2026**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Ilham Haqiqi

NIM : 2210411063

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa SKRIPSI yang berjudul: *PENGARUH FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, PENGGUNAAN E-MONEY, PEER PRESSURE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 19 Mei 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Ilham Haqiqi

NIM. 22.1041.1063

**SKRIPSI**

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, PENGGUNAAN E-MONEY, PEER PRESSURE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

Oleh: Ahmad Ilham Haqiqi  
NIM. 2210411063



**Pembimbing:**

Dosen Pembimbing utama : Dr. Retno Endah Supeni, Dra., MM

A blue ink signature in a cursive style, enclosed in a rectangular box.

Dosen pembimbing pendamping : Bayu Wijayantini, SE., MM., Ph.D

A blue ink signature in a cursive style, enclosed in a rectangular box.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh *Financial Literacy, Lifestyle, Penggunaan E-Money, Peer Pressure* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Ahmad Ilham Haqiqi

NIM : 2210411063

Hari/Tanggal : Jumat, 19 juni 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

  
Dr. Ni Nyoman Putu Martini, SE., MM.  
NPK. 1967030810203499

Anggota 1

  
Dr. Retno Endah Supeni, Dra., MM  
NPK. 1967052219510256

Anggota 2

  
Bayu Wijayantini, SE., MM., Ph.D  
NPK. 1979021711009661

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

  
Maheni Ika Sari, SE., MM.  
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi

  
Septy Holisa Umamy, SE., MM  
NPK. 19950922122091029

## MOTTO

“When you want something, all the universe conspires in helping you to achieve it.”

-The Alchemist

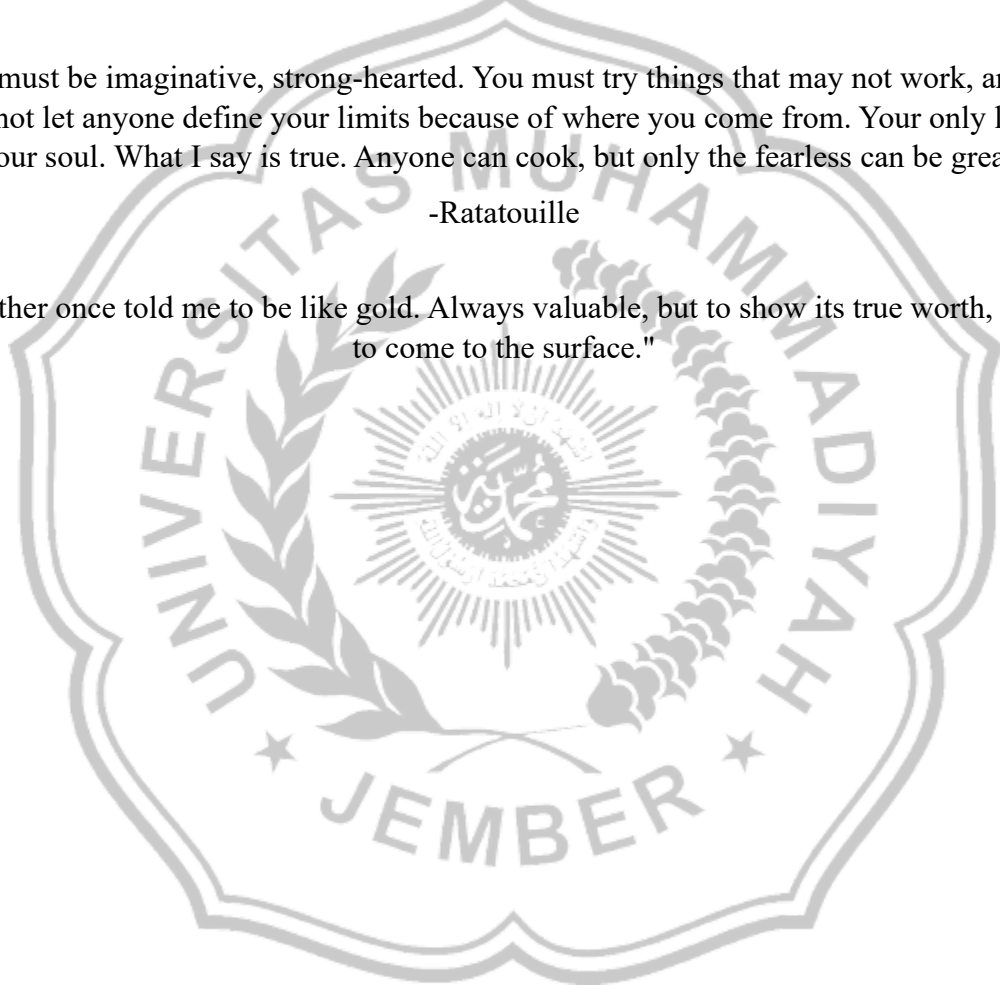
“Saya tidak khawatir dengan kegagalan meraih yang sudah saya rencanakan. Saya lebih khawatir berhasil meraih yang sudah saya rencanakan, sedangkan apa yang saya rencanakan terlalu rendah.”

-ARB

"You must be imaginative, strong-hearted. You must try things that may not work, and you must not let anyone define your limits because of where you come from. Your only limit is your soul. What I say is true. Anyone can cook, but only the fearless can be great"

-Ratatouille

"My father once told me to be like gold. Always valuable, but to show its true worth, it needs to come to the surface."



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kepada yang terkasih, Bapak Sunar dan Ibu Ainun. Orang yang paling berharga dalam hidup penulis, serta orang paling kuat yang pernah penulis temui. Dilihtkan dengan perjuangan masing-masing untuk tetap kuat dengan jarak yang sangat jauh, waktu temu dengan anak-anaknya yang kurang dari 365 hari selama usia penulis yang kini sudah menyentuh 22 tahun. Waktu yang sedikit untuk memberikan nilai dan prinsip sebagai pelajaran hidup kepada anak-anaknya. Namun mereka tidak pernah menyerah dengan segala keterbatasan, kekurangan, dan kekangan takdir. Perjuangan mereka menggemparkan kami anak-anaknya untuk berjuang sebagaimana mereka berjuang. Meski mereka adalah orang tua yang tidak selalu berada di sisi setiap anak-anaknya secara fisik, namun mereka hadir dan ikut andil terhadap perkembangan kami anak-anaknya. Berkat doa, keyakinan, serta harapan yang mereka berikan. Semua terlewati dengan penuh makna dan pembelajaran. Perjalanan keluarga kecil ini mengajarkan penulis arti keikhlasan dan kesabaran dan semua itu berawal dari yang terhebat, kedua orang tua penulis, Bapak Sunar dan Ibu Ainun. Sebuah kehormatan dan kebanggaan menjadi anugerah dalam hidup kalian.
2. Kepada Nenek, sosok yang menggantikan kedua orang tua secara fisik di rumah. Tempat bersandar paling nyaman di dunia. Nenek adalah orang yang akan selalu mengatakan semua bisa terlewati setiap ada rintangan di depan penulis. Pemberi harapan terbaik bahwa masih ada suatu hal yang bisa penulis lakukan di setiap kegagalan. Pemberi percikan api kecil di kala api semangat dan harapan hampir pupus tenggelam dalam kehampaan. Terimakasih, pewarna dalam hidup.
3. Kepada tokoh utama, Ibu Dr. Retno Endah Supeni, Dra., MM. selaku Dosen Pembimbing I, Ibu Bayu Wijyantini, SE., MM., Ph.D selaku Dosen Pembimbing II, dan Ibu Dr. Ni Nyoman Putu Martini, SE., MM. selaku Dosen Penguji, terima kasih atas bimbingan, kesabaran, dan arahan yang telah diberikan. Ilmu dan masukan kalian adalah fondasi penting yang mengantarkan skripsi ini hingga selesai.
4. Rasa hormat dan terima kasih yang mendalam saya persembahkan kepada Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor, Ibu Maheni Eka Sari, S.E., M.M selaku Dekan, dan Ibu Septy Holisa Umamy, S.E., M.M. Terima kasih atas segala dedikasi, kebijakan, dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kepada orang-orang yang selalu mendukung, mengapresiasi, dan menghargai hingga membuat perjuangan kecilpun berarti. Orang-orang yang membuat penulis tetap bertahan dan berjuang penuh dengan keyakinan bahwa hidup akan menjadi lebih hebat dan menyenangkan jika terus berjalan ke depan. Orang-orang yang penulis temui secara tidak sengaja namun kini menjadi salah satu bagian penting dalam hidup penulis. Terimakasih, para kejutan dunia.

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul "Pengaruh *Financial Literacy, Lifestyle, Penggunaan E-Money, Peer Pressure* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember". Guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen program studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Peneliti menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari, S.E. M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Septy Holisa Umamy, SE., MM selaku ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, Dra., MM selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Bayu Wijyantini, SE., MM., Ph.D selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Ni Nyoman Putu Martini G, SE., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
9. Kedua orang tua tercinta Bapak Sunar dan Ibu Ainun yang telah memberikan doa, dukungan, dan kerja keras kepada putranya agar tetap semangat menyelesaikan gelar sarjana dan meraih kesuksesan.
10. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, nasehat dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN 1</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Manajemen Keuangan Pribadi .....	12
2.2 Perilaku Keuangan .....	13
2.3 Perilaku Konsumtif .....	14
2.4 <i>Financial Literacy</i> .....	16
2.5 <i>Lifestyle</i> .....	18
2.6 Penggunaan <i>E-Money</i> .....	20
2.7 <i>Peer Pressure</i> .....	21
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	22
2.9 Kerangka Konseptual .....	31
2.10 Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	35
3.2 Definisi Operasional .....	35
3.2.1 Perilaku Konsumtif .....	35
3.2.2 <i>Financial Literacy</i> .....	36
3.2.3 <i>Lifestyle</i> .....	37
3.2.4 Penggunaan <i>E-Money</i> .....	37
3.2.5 <i>Peer Pressure</i> .....	37
3.3 Desain Penelitian .....	38
3.4 Jenis Data .....	38
3.4.1 Data Primer .....	38
3.4.2 Data Sekunder .....	39
3.5 Populasi .....	39
3.6 Sampel .....	41

3.7 Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.9 Teknik Analisis Data.....	45
3.9.1 Stastistik Deskriptif.....	45
3.9.2 Uji Instrumen Penelitian .....	45
3.9.3 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.9.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	47
3.9.5 Uji Hipotesis .....	47
3.9.6 Koefisien Determinasi.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Gambaran Umum Responden.....	49
4.3 Hasil Analisis Data .....	52
4.3.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	52
4.3.2 Hasil Uji Intrumen Penelitian .....	60
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
4.3.4 Hasil Uji regresi linear berganda.....	64
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis .....	66
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	67
4.4 Pembahasan .....	69
4.4.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Perilaku Konsumtif .....	69
4.4.2 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Perilaku Konsumtif .....	70
4.4.3 Pengaruh Penggunaan <i>E-Money</i> Terhdap Perilaku Konsumtif.....	71
4.4.4 Pengaruh <i>Peer Pressure</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Pada Perguruan Tinggi Di Jember.....	3
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei Terkait <i>Financial Literacy</i> , <i>Lifestyle</i> , Penggunaan <i>E-Money</i> , <i>Peer Pressure</i> , Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Jember Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 .....	39
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian .....	41
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi .....	48
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Program Studi .....	50
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	52
Tabel 4.5 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel <i>Financial Literacy</i> .....	53
Tabel 4.6 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel <i>Lifestyle</i> .....	54
Tabel 4.7 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Penggunaan <i>E-Money</i> .....	55
Tabel 4.8 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel <i>Peer Pressure</i> .....	56
Tabel 4.9 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Perilaku Konsumtif .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	67

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... 31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. lembar kuesioner .....	83
Lampiran 2. Tabel tabulasi jawban responden .....	87
Lampiran 3. Hasil uji validitas .....	102
Lampiran 4. hasil uji reliabilitas .....	107
Lampiran 5. Hasil uji normalitas .....	108
Lampiran 6. Hasil uji multikoleniaritas .....	109
Lampiran 7. Hasil uji heteroskedastisitas .....	109
Lampiran 8. Hasil uji regresi linear berganda .....	109
Lampiran 9. Hasil uji t .....	110
Lampiran 10. Hasil uji koefisien determinasi .....	110
Lampiran 11. Dokumentasi .....	113

