

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *lifestyle*, penggunaan *e-money*, dan *peer pressure* secara parsial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa saat ini telah mengalami pergeseran makna menjadi sarana pembentukan identitas diri dan gaya hidup, yang diperkuat oleh kemudahan teknologi pembayaran digital serta pengaruh lingkungan pertemanan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Jember dengan jumlah sampel sebanyak 374 responden yang ditentukan melalui rumus Slovin. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner digital berbasis skala Likert. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis secara parsial (uji t) melalui bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, *financial literacy* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, yang menunjukkan bahwa pemahaman keuangan yang baik dapat menekan tingkat konsumsi yang berlebihan. Sebaliknya, variabel *lifestyle*, penggunaan *e-money*, dan *peer pressure* masing-masing terbukti berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Di antara variabel yang diteliti, *lifestyle* ditemukan sebagai faktor yang paling dominan dalam memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

**Kata Kunci:** *Financial Literacy*, *Lifestyle*, Penggunaan *E-Money*, *Peer Pressure*, Perilaku Konsumtif.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the partial influence of financial literacy, lifestyle, electronic money (e-money) usage, and peer pressure on the consumptive behavior of students at Universitas Muhammadiyah Jember. Consumptive behavior among college students has currently shifted in meaning into a medium for identity construction and lifestyle, which is further amplified by the convenience of digital payment technologies and the influence of peer environments. The research method employed is quantitative with an explanatory design. The population in this study consists of all active students at Universitas Muhammadiyah Jember, with a sample size of 374 respondents determined using the Slovin formula. The sampling technique applied is non-probability sampling with a purposive sampling method. Data collection was carried out by distributing digital questionnaires based on a Likert scale. The data analysis technique utilized multiple linear regression analysis with partial hypothesis testing (t-test) assisted by SPSS software. The results of the study indicate that partially, financial literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior, demonstrating that sound financial understanding can suppress excessive consumption levels. Conversely, the variables of lifestyle, e-money usage, and peer pressure are each proven to have a partially positive and significant effect on the consumptive behavior of students at Universitas Muhammadiyah Jember. Among the variables examined, lifestyle was found to be the most dominant factor influencing student consumptive behavior.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Lifestyle, E-Money, Peer Pressure, Consumptive Behavior.*