

DAFTAR PUSTAKA

- (OJK), O. J. K. (2022). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id>
- Adebo, A. I. (2023). *Identity exploration of university students in the somatic and material domains: the mediating role of conspicuous consumption*. 42(4), 1716–1735. <https://doi.org/10.1108/AGJSR-05-2023-0220>
- Agustina, C. T. (2021). *Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Aini, M., Kusuma, A. D., Andini, D. W., & Yusqi, M. (2025). *The Influence of Financial Literacy, E-Money Use, and Self-Control, on Consumptive Behavior in Generation Z*. 01004.
- Aini, S., & Masyadi, M. (2026). The Influence Of Financial Literacy And E-Money Use On The Consumer Behavior Of Students In The Management Study Program At Lamappapoleonro University. *Gentara Journal*.
- Aisyah, N., & Hamzah, M. Z. (2022). Business Strategy for Clothing Outlets in the Era of The Covid-19 Pandemic. *Journal of Marketing and Business Research*, 2(2), 135–142.
- Akbar, R. P., & Armansyah, R. F. (2023). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Gender. *JIMBis: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 107–124. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i2.5836>
- Aldo, M., & Parmita, R. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Money dan Minat Menabung terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Abdul Azis Lamadjido. *Jurnal Kolaboratif Sains*. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS/article/view/8642>
- Alzura, D., & Khalifaturrofiah, S. O. (2024). *How Students' Use of E-Commerce, E-Money, Financial Literacy, Self-Control, and Lifestyle Affect Their Consumptive Behavior*. 13(Juni).
- Andriani, D., Choirunnisak, & Fadilla. (2023). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Palembang (Studi Kasus UIGM dan STEBIS IGM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 387–400. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.239>
- Anisah, A. (2024). *Financial Behavior*. Penerbit Adab.
- Anita, T., & Hidayah, N. E. F. (2024). 2) 1,2). 9(2), 194–204.
- Anwar, A., Rahmadhani, F., Mainake, M. T., & Assegaff, S. S. (2024). Pemanfaatan E-Money dalam Transaksi Jual Beli Online di Era Digital Bagi Siswa SMA Negeri 6 Ambon. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Methabdi*, 4(2). <https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methabdi/article/view/3592>
- Ardiansyah, R. F., & Sa'diyah, M. (2026). The Influence of Perceived Ease, Islamic Lifestyle, and Religiosity on the Consumptive Behavior Buy Now Pay Later Users of Generation Z in Jepara. *Al-Kharaj Journal of Islamic Economics*.
- Auliyah, R., Aryani, F., & Buchori, S. (n.d.). *Hubungan Peer Pressure Dengan Perilaku Merokok Pada Siswa di Sekolah Menengah Pertama*. 0, 51–62.
- Bagraff, H. A., & Riyanto, A. R. (2024). *Transaksi Non Tunai Terhadap Volalitas Uang Serta Halida Achmad Bagraff Achmad Room Riyanto*. 9.
- Bahari, F. R., & Sutono. (2023). Analisis Faktor-Faktor Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(3), 105–113.
- Basmantra, I. N., & Paranegara, A. A. N. Y. V. (2023). *The Role of E-Wallet Use and Financial Literacy on Consumptive Behavior in Indonesia*.
- Bulango, E., Panigoro, M., & Mahmud, M. (2025). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri

- Gorontalo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*.
<https://trilogi.pubmedia.id/index.php/trilogi/article/view/1613>
- Cahya, F., & Purwidianti, W. (2023). *Consumptive Behavior : Are Financial Literacy , Electronic Money , Lifestyle , and Self-Control Necessary?* 20(4), 113–123.
<https://doi.org/10.9734/SAJSSE/2023/v20i4747>
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 84–98.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). *PENGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF*. 32, 1–19.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dwitri, A., Pradikto, S., & Pasuruan, K. (2025). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. 1*.
- Fadilah, N. (2021). Pengaruh peer pressure terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era digital. *Jurnal Psikologi Dan Perilaku Sosial*, 9(2), 134–142.
- Fadillah, S., & Setiawan, R. A. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(4). <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/27571>
- Faesal, M., Permata, D. R., & Doriza, S. (2025). Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif di Era Social Commerce: Studi pada Pengguna TikTok Shop Remaja Perempuan. *Journal of Education Research*, 6(2). <https://www.jer.or.id/index.php/jer/article/view/2886>
- Fatimah, I. N., Musa, C. I., & Nurman, N. (2025). Pengaruh Penggunaan E-money dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Makassar. *Benefit: Journal of Economics and Business*.
<https://publikasi.abidan.org/index.php/benefit/article/view/1566>
- Fatmawatie, N. (2022). *E-commerce dan Perilaku Konsumtif*. Nadi Pustaka Offset.
- Febriansyah, O., & Yustati, H. (2026). *Determinan Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim di Era Digital*. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/31300>
- Febriyanty, N., & Faizin, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Kota Madiun. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 132–149.
- Fitrah, A., & Chaidir, T. (2024). *The Effect of Lifestyle , Conformity , and E-Money on Online Shopping Consumptive Behavior in Generation Z in the City of Mataram*. 12(05), 6475–6487. <https://doi.org/10.18535/ijssrm/v12i05.em17>
- Gardi, B., & Darmawan, D. (2022). Study of Shopping Lifestyle, Sales Promotion and Impulsive Buying Behavior. *Journal of Marketing and Business Research*, 2(2), 125–134.
- Gari, S. S., & Prima, A. P. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Batam. *Economic Reviews Journal*.
- Ginting, T. D., Pramono, C., & Sari, M. M. (2026). The Influence Of Lifestyle And Financial Literacy On The Consumptive Behavior Of UNPAB Students. *Journal of Management and Economics*.
- Grable, J. E., & Goetz, J. W. (2023). *Financial Behavior and Decision Making*. Springer.
- Gunawan, A., Sadri, M., Pulungan, D. R., & Koto, M. (2022). Study of Phenomenon on Consumption Behavior of Medan City Students During Pandemic: Financial Literacy on E-Commerce. *Webology*.
- Halodoc. (2025). *Peer Pressure Adalah: Pengertian, Dampak, dan Cara Mengatasinya*. Halodoc.
- Handayani, R., Putri, D., & Nugraha, A. (2023). Motivasi simbolik dan perilaku konsumtif pada

- generasi muda di era digitalisasi ekonomi. *Jurnal Psikologi Konsumen Dan Pemasaran*, 5(1), 12–24.
- Haq, I. I., Santoso, B., & Rahmawati, D. (2023). Pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan tekanan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 123–135. <http://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/349>
- Hariyono, S. P. (2024). *Membangun SDM Unggul di UKM Tenun Ikat: Sinergi Faktor Individu dan Organisasi* (1st ed.). Penerbit Adab.
- Hastiana, D., & Sulkih, S. (2025). The Influence of Online Shopping Through Shopee, Lifestyle and Financial Literacy on the Consumptive Behavior of Gunung Rinjani University Students. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*.
- Herdyane, E. F. R., Soesatyo, Y., & Wulandari, S. S. (2024). Does Financial Literacy Influence Students' Level Of Consumptive Behavior?: The Moderating Role Of Self-Control. *Technium Social Sciences Journal*.
- Indonesia, B. (2024). *Statistik Sistem Pembayaran Indonesia 2024: Perkembangan transaksi uang elektronik dan digital banking*. Bank Indonesia.
- Insana, A., & Johan, S. (2021). Perilaku penggunaan uang elektronik di kalangan mahasiswa pada era digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 3(2), 120–130.
- Irdawati, Laba, A. R., Amar, M. Y., & Rahim, F. R. (2024). *Literasi Keuangan dan Pengetahuan Produk pada Perilaku Menabung Pekerja Milenial melalui Fintech* (1st ed.). PT Nasya Expanding Management.
- Istiqomah, I., & Farisanu, I. K. (2026). Pengaruh Teman Sebaya terhadap Pembelian Impulsif dengan Mediasi Kecemasan Finansial pada Mahasiswa Pengguna E-commerce atau Media Sosial. <http://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JMBE/article/view/3797>
- Izzati, N., & Utami, P. (2022). Prosiding Seminar Nasional FEB Unikal 2022. *Prosiding Seminar Nasional FEB Universitas Pekalongan*, 709–718.
- Kamal, M. M. Y., Ramadhan, G., & Aviralda, M. S. (2025). Waktu dan Ekonomi: Pola Habitualitas Mahasiswa Dalam Konsumsi Mie Ayam. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 14(2). <https://doi.org/10.21831/dimensia.v14i2.81486>
- Kannapadang, D., & Ta'dung, Y. L. (2026). Lifestyle and Financial Literacy: Determining Factors of Consumptive Behaviour Among Students Receiving KIP Scholarships. *Al-Kharaj Journal*.
- Karomah, L., Nyoman, N., Martini, P., & Wijyantini, B. (2025). *The Effect Of The Use Of E-Wallets, Financial Literacy And Ease Of Transactions On The Consumptive Behavior Of Msme Actors In Bondowoso Regency*. 2(3), 188–200. <https://doi.org/10.71154/g5bx3174>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Kuutol, P. K., Mbonigaba, J., & Garidzirai, R. (2024). Financial literacy and financial well-being in rural households in Ghana: The role of financial information consumption. *Sustainability*, 16(19), 8380. <https://doi.org/10.3390/su16198380>
- Laowo, U. G. D., Br, L. S. I., Laia, G. P., Sihotang, I. N., & Nainggolan, I. D. (2023). Gambaran Gaya Hidup Hedonisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Informasi Kesehatan Stikes Santa Elisabeth Medan. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 7(1), 53–67. <https://doi.org/10.22437/titian.v7i1.24814>
- Lee, Y. Y., Gan, C. L., & Liew, T. W. (2023). Rationality and impulse buying: Is your emotion a part of the equation? *Computers in Human Behavior Reports*, 12, 100337. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2023.100337>
- Lestari, D. (2022). *Manajemen Keuangan Pribadi: Cerdas Mengelola Keuangan*. Andi Publisher.
- Lestarina, M., Pratama, B., & Wulandari, S. (2020). Pengaruh citra diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era modern. *Jurnal Psikologi Dan Pendidikan*,

- 17(2), 88–97.
- Li, H. A., Grosso, M., Mo, T., & Nairn, A. (2023). “Fitting in” yet “standing out”: A motivational perspective on the relation between materialism and adolescents’ attitudes toward advertising. *Global Marketing Conference*. <https://db.koreascholar.com/Article/Detail/422909>
- Lutfiah, Basri, M., & Kuswanti, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*.
- Maharani, A. (2025). *Pengaruh gaya hidup modern dan peer pressure terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Studi Universitas Mataram)*. Universitas Mataram.
- Maharani, A., Awalia, H., & Salsabila, S. (2025). *SeNSosio Unram SeNSosio Unram*. 6, 116–125.
- Manalu, S. O. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area* [Universitas Medan Area]. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/25535>
- Mardikaningsih, R., Arifiana, A., Fahriza, F., Faramedina, N., & Dina, E. (2023). Pengaruh Motivasi Belanja, Citra Destinasi, dan Pengalaman terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Pusat Pembelanjaan. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(1). <https://www.jurnal.stiamak.ac.id/index.php/jbh/article/view/92>
- Marganingrum, F. (2023). *Mengelola Keuangan Pribadi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Mawaddah, N. I., & Wardoyo, C. (2026). *Pengaruh Digital Competence, Fear of Missing Out (FOMO), dan Peer Pressure terhadap Keputusan Pembelian melalui Literasi Keuangan sebagai Variabel Mediasi*. <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/jhm/article/view/34138>
- Melisa, T. F. (2026). *Pengaruh Cashless Society, E-Money, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Islam* [Repository UIN Raden Intan Lampung]. <https://repository.radenintan.ac.id/43333/>
- Mengga, G. S. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, e-money, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja*. Universitas Kristen Indonesia Toraja.
- Mulyana, P. (2023). *Personal Finance 101*. Gramedia Pustaka Utama.
- Muridno, D. G., Prayitno, P. H., Inayati, R., & Munir, S. (2024). The Influence of Financial Literacy, Pocket Money and Lifestyle on Student Consumptive Behavior on Online Shopping Platforms. *Penanomics: International Journal of Economics*, 3(1). <https://pdfs.semanticscholar.org/6ea1/8a9ab38f2d732f0fbab65205cecdc30b05be.pdf>
- Murniawaty, I., Sangadah, N., Pujiati, A., & Prasetyo, P. E. (2025). *Does peer conformity have moderating effects on university students’ consumptive behavior? A focus on self-concept, economic literacy, and e-money adoption*. [https://doi.org/10.21511/im.20\(4\).2024.03](https://doi.org/10.21511/im.20(4).2024.03)
- Murniawaty, I., Sangadah, N., Pujiati, A., Prasetyo, P. E., & Suryanto, E. (2024). Does Peer Conformity Have Moderating Effects on University Students’ Consumptive Behavior? A Focus on Self-Concept, Economic Literacy, and E-Money Adoption. *Innovative Marketing*. <https://search.proquest.com/openview/44a47cca5a832eab4a910b54134a066f>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT. Pertamina Balikpapan. *Jesya: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 5(1), 810–826.
- Novianus, Y. (2023). *Konsumtif: Indikator, Faktor, Dampaknya dan Tips Mengatasinya*.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka. <https://books.google.com/books?id=Pzzzeaaaqbaj>
- Nursela, N., & Warastri, A. (2024). *Hubungan perilaku konsumtif online shopping dalam*

- fashion pada citra diri mahasiswa rantau di Yogyakarta The relationship of consumptive behavior on online shopping in fashion and the self-image of overseas students in Yogyakarta.* 2(September), 592–602.
- OECD. (2023). PISA 2022 Results (Volume I & II): Country Note - Indonesia. In *Programme for International Student Assessment (PISA)*. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). <https://www.oecd.org/publication/pisa-2022-results/country-notes/indonesia/>
- Palupi, R. R., Wahyono, H., & Wardana, L. W. (2023). *The Influence of Financial Literacy , Amount of Pocket Money , and Life Style on Student Consumption Behavior STKIP PGRI Nganjuk Economics Education.* 06(02), 333–344.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen.* Press Widyagama. [https://dosen.upi-yai.ac.id/v5/dokumen/materi/050065/110_20250109042704_Materi_Pertemuan_15-Seminar_Manajemen_Keuangan_\(1\).pdf](https://dosen.upi-yai.ac.id/v5/dokumen/materi/050065/110_20250109042704_Materi_Pertemuan_15-Seminar_Manajemen_Keuangan_(1).pdf)
- Pratama, R. A., Sari, M. I., & Supeni, R. E. (2024). *Determinan perilaku konsumtif generasi z.* 49.
- Pratami, N. F. R. R., & Rijali, N. F. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong. *JAPB (Jurnal Administrasi Publik & Bisnis)*, 7(2). <https://doi.org/10.35722/japb.v7i2.1099>
- Pratiwi, A. W., Zahra, S. F., & Lestari, F. D. (2026). The Effect of Financial Literacy, Electronic Money-based Financial Technology, and Self-Control on Consumptive Behavior. *International Journal of Economics and Business.*
- Pratiwi, Z. D. (2022). *Ekonomi dan Bisnis: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo.* Penerbit NEM.
- Putry, N. A. C., & Rismawati, R. (2026). *The influence of lifestyle and social media on consumptive behavior with self-control as an intervening variable BT - Proceeding International Conference on Accounting and Finance.*
- Rahmayanty, D., Triana, F. F., Ananta, G., & Andreani, R. (2023). Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Di Lingkungan Pertemanan. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11(1), 212–220. <https://doi.org/10.24269/dpp.v11i1.8498>
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management (JOMB)*, 13(1), 104–116.
- Resmi, S., Pahlevi, R. W., Kusumawati, I., & Presetyo, D. (2023). *Literasi Kewirausahaan dan Keuangan.* Salemba Empat.
- Rosilawati, W. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Emas Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Az-Zayyan: Journal of Islamic Studies*, 1(2).
- Safitri, C. N., & Husnaini, M. (2025). Dampak Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *At-Thulab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam.* <https://journal.uui.ac.id/thullab/article/view/38595>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian.* KBM Indonesia.
- Sajidin, S. (2021). *Legalitas penggunaan.* 245–267.
- Sakti, D. H., & Pratama, M. P. (2022). Pengaruh kelompok acuan, gaya hidup, dan motivasi terhadap keputusan pembelian Polygon di Kebumen (Studi pada pengguna Polygon di Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(1), 83–96. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i1.30>
- Salim, D. R., Safitri, H., Nuriansyah, F., & Hakam, L. I. (2025). Transformasi Pola Konsumsi

- Masyarakat Indonesia di Era Digital: Implikasi terhadap Keberlanjutan Ekonomi dalam Perspektif SDGs 12. *EKONOMIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1). <https://jurnal.unai.edu/jeko/article/view/3955>
- Santiaji, D. S., & Rarawahyuni, I. (2025). *Robbani : Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Ekonomi Islam*. 3(1), 1–15.
- Sapari, L., & Longkutoy, M. (2026). *Antara Tekanan Teman Sebaya dan Kondisi Ekonomi Keluarga Pengaruhnya terhadap Pola Konsumsi Remaja*. <https://ejournal.unimudasorong.ac.id/index.php/jurnalremb/article/view/5385>
- Sari, N., & Irdhayanti, N. (2022). Literasi Keuangan dan Manajemen Keuangan Pribadi. *Strategic: Journal of Education, Business & Management*.
- Selvia, C., & Simanungkalit, G. Z. (2026). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Tekanan Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Efikasi Diri dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. <https://journal.bukitpengharapan.ac.id/index.php/MEGA/article/view/1060>
- Setiawati, A., & Yulianti, E. (2026). The Effect of Financial Literacy, Lifestyle, and E-Money Use on the Consumptive Behavior of Generation Z As K-Pop Fans in the Greater Bandung Area. *Al-Kharaj Journal of Islamic Economics*.
- Sharma, A., & Charulatha, K. (2024). Peer Pressure: A Comprehensive Literature Review of the Last Two Decades. *International Journal for Multidisciplinary Research*, 6(2), 1–6.
- Shefrin, H. (2024). *Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Economic Behavior* (Updated Edition). Cambridge University Press.
- Siregar, S. (2023). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi AKsara.
- Smith, C. (2024). *I Am Not Worthy: The Financial Master Plan for Millennials* (Updated Edition). Morgan James Publishing.
- Solomon, M. R., & Russell, C. A. (2024). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (14th ed.). Pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suparno, S., & Saptono, A. (2022). Effect of Financial Literacy and Learning Achievement on Student Consumptive Behaviour. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*.
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital di Indonesia*. CV. AA. Rizky.
- Tawe, A., & Bado, B. (2022). *Analisis statistik parametrik*. Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri.
- Thaler, R. H. (2025). *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics* (Revised Edition). W. W. Norton & Company.
- Tribuana, R. (2020). Hubungan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 56–65.
- Umami, N., & Syofyan, R. (2023). Pengaruh konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 75–85. <https://jsn.ppj.unp.ac.id/index.php/jsn/article/download/108/75>
- Widayat, A., & Nengzih, N. (2023). The Effect of Financial Literacy, Financial Behavior, and Quality of Accounting Learning on Consumptive Behavior. *Saudi Journal of Economics and Finance*.
- Widiyanti, M. W., Sara, I. M., Sylvia, I., & Aziz, A. (2020). *No Title*. 2283, 1–10.
- Wijaya, K. K., Suartina, I. W., & Yoga, G. A. D. M. (2026). *Pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok dan Persepsi Kemudahan Transaksi E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Denpasar*.
- Xiao, J. J., & Kumar, S. (2022). *Personal Finance Behavior: Theory, Research, and Education*. Springer.
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. <http://ejournal.uinbukittinggi.ac.id/index.php/febi/article/view/3198>

- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). *The Influence of Lifestyle , Financial Literacy , and Social Demographics on Consumptive Behavior*. 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>
- Zahro, H. N. C. A. (2024). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan electronic money terhadap perilaku konsumtif*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Zahro, H. N. C. A., Mardani, R. M., & Sholehuddin, S. (2022). *Vol. 13. No. 01 ISSN : 2302-7061*. 13(01), 2396–2403.

