

**ANALISIS PERILAKU *ISRAF* DALAM PEMBELIAN IMPULSIF DI
PLATFORM SHOPEE: STUDI FENOMENOLOGI PADA MAHASISWA
EKONOMI SYARIAH DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Oleh:

Tarisa Luky Lestari

NIM 2210921010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYA JEMBER**

2026

**ANALISIS PERILAKU *ISRAF* DALAM PEMBELIAN IMPULSIF DI
PLATFORM SHOPEE: STUDI FENOMENOLOGI PADA MAHASISWA
EKONOMI SYARIAH DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Sarjakan Ekonomi Syariah**

Oleh:

Tarisa Luky Lestari

NIM 2210921010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYA JEMBER**

2026



MOTTO

"Berani bertindak belum tentu menjamin keberhasilan. Namun, tidak bertindak sudah pasti menjamin kegagalan."

(Merry Riana)

"Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan."

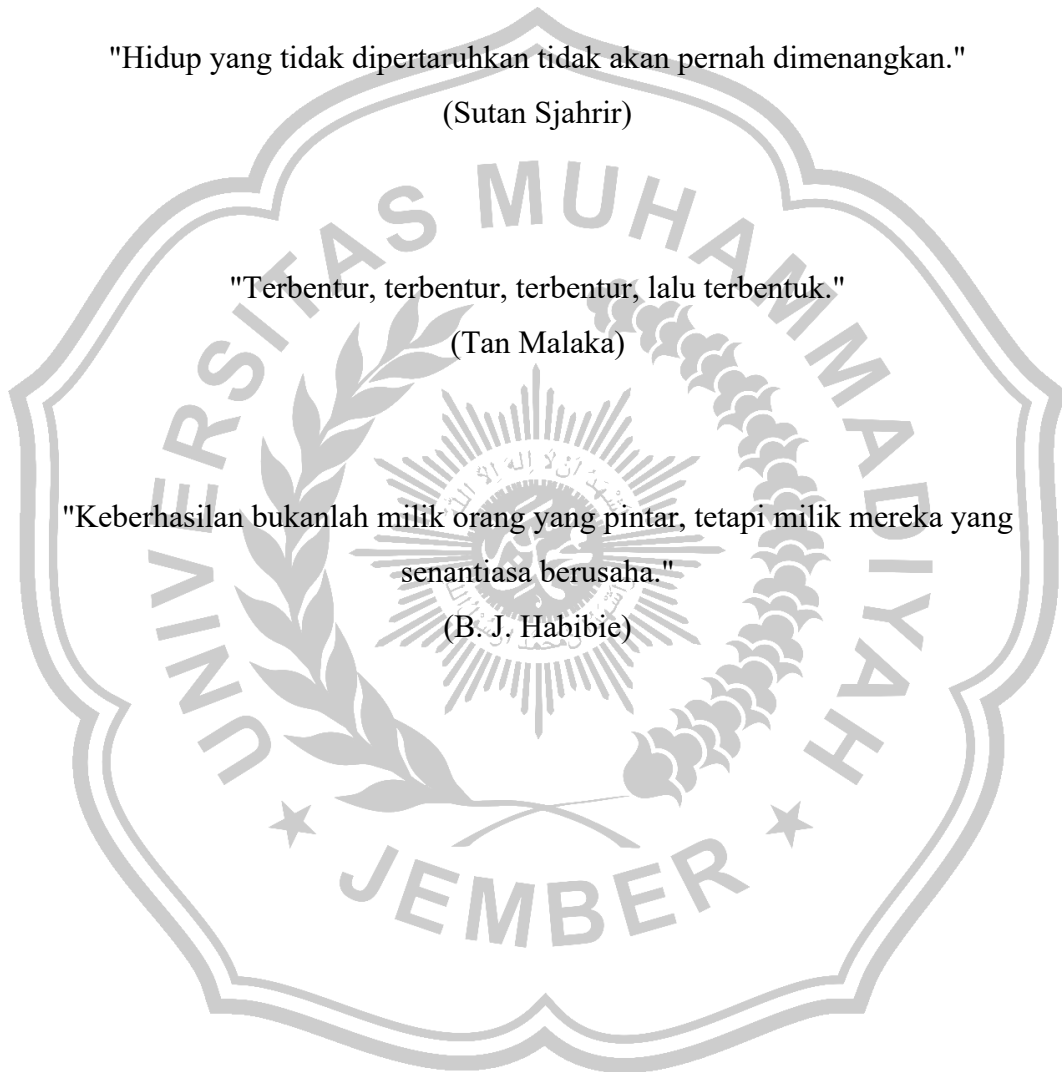
(Sutan Sjahrir)

"Terbentur, terbentur, terbentur, lalu terbentuk."

(Tan Malaka)

"Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar, tetapi milik mereka yang senantiasa berusaha."

(B. J. Habibie)



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING


Skripsi oleh Tarisa Luky Lestari ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing I dan II.

Jember, 18 Juni 2026

Pembimbing I


Miftahul Hasanah M.E.I
NPK. 1988040811709827

Pembimbing II


Dhofir Catur Bashori, M.H.I
NPK. 1990041211709830



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Tarisa Luky Lestari ini telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mencapai derajat Sarjana Ekonomi Syariah pada Universitas Muhammadiyah Jember pada tanggal 18 Juni 2026


Dewan Penguji


Dr. Bahar Agus Setiawan S.Th.I.M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

Ketua Penguji

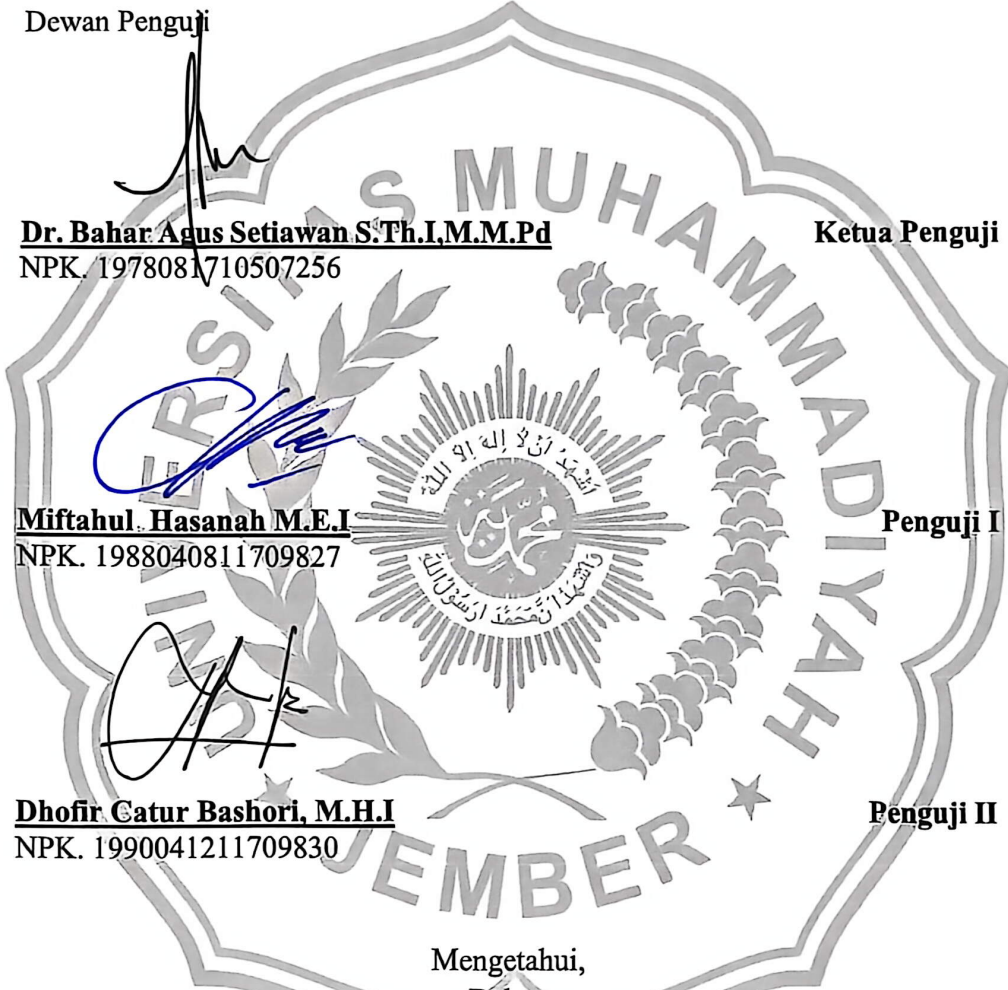


Miftahul Hasanah M.E.I
NPK. 1988040811709827

Penguji I


Dhofir Catur Bashori, M.H.I
NPK. 1990041211709830

Penguji II

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Agama Islam



Dr. Bahar Agus Setiawan S.Th.I.M.M.Pd
NPK. 1978081710507256

Lampiran 45. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tarisa Luky Lestari

NIM : 2210921010

Program Studi : Ekonomi Syariah

Email : tarisaluky2022@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisms) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar rujukan sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 18 Juni 2026



Tarisa Luky Lestari

Lampiran 46. Surat Pernyataan Naskah Publikasi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini yang berjudul “*Israf* dalam Perilaku Pembelian Impulsif di Platform Shopee: Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Kabupaten Jember”, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jember, 18 Juni 2026



Tarisa Luky Lestari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Perilaku Israf dalam Pembelian Impulsif pada Platform Shopee: Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Kabupaten Jember." Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan peradaban.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah berbagai aspek kehidupan, termasuk pola konsumsi masyarakat melalui platform *e-commerce*. Kemudahan yang ditawarkan platform Shopee tidak hanya mempermudah aktivitas belanja, tetapi juga berpotensi mendorong munculnya perilaku pembelian impulsif. Dalam perspektif Ekonomi Islam, fenomena tersebut menarik untuk dikaji karena berkaitan dengan penggunaan harta yang sesuai dengan prinsip syariah, khususnya dalam menghindari perilaku *Israf*. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis perilaku *Israf* dalam pembelian impulsif pada platform Shopee melalui pendekatan fenomenologi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan kajian Ekonomi Islam, khususnya mengenai perilaku konsumsi digital, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jember, 18 Juni 2026

Tarisa Luky Lestari

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Dengan selesainya karya tulis ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tersebut tidak terlepas dari dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

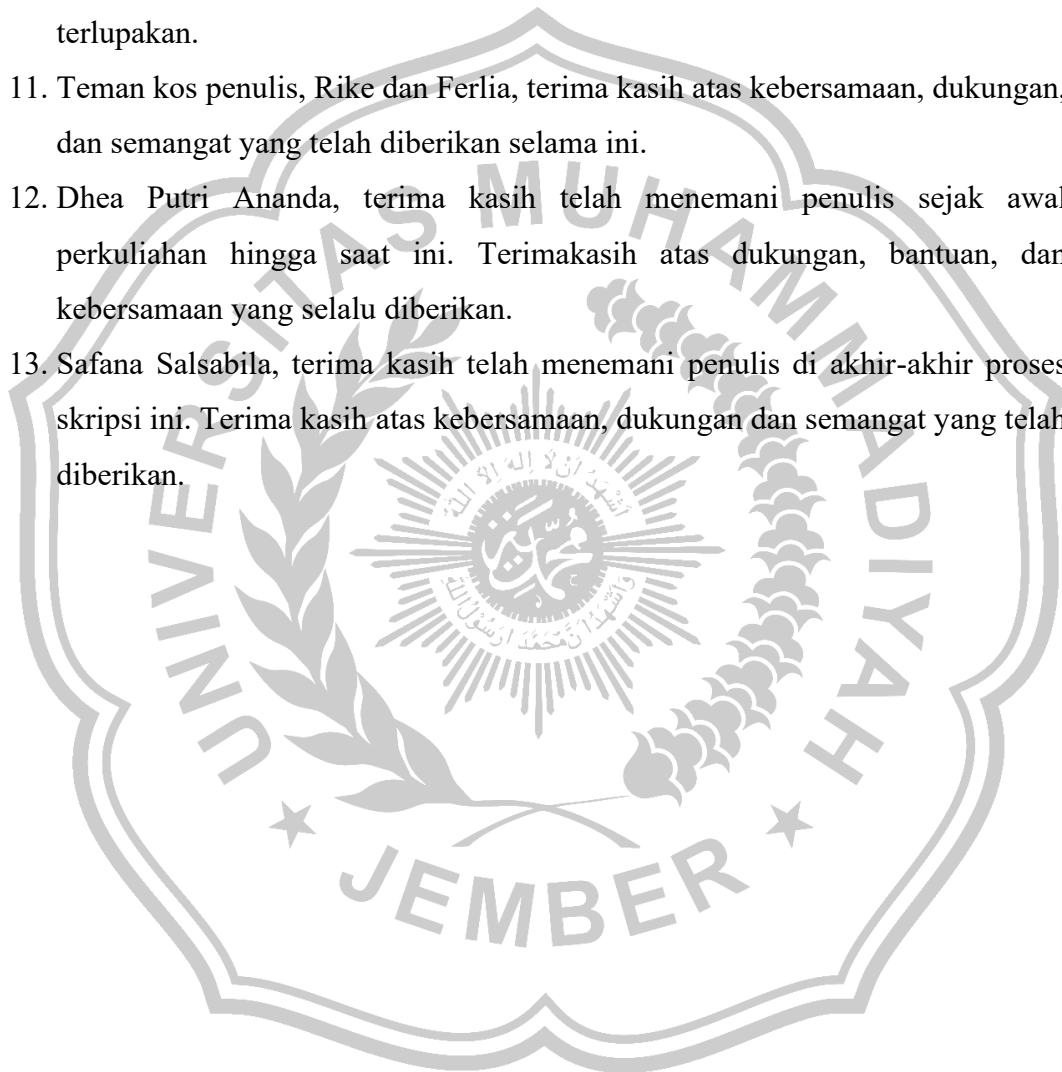
1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., M.M.Pd., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Ibu Miftahul Hasanah, S.E.I., M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dhofir Catur Bashori, M.H.I., selaku dosen pembimbing kedua yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berharga.
6. Seluruh informan, terimakasih atas ketersediaan, waktu. Partisipasi dan keterbukaan yang diberikan sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moril.
8. Orang spesial dalam hidup penulis, Dito Hermawan, terima kasih atas doa, dukungan, kesabaran, dan semangat yang selalu diberikan serta telah menemani penulis hingga saat ini.
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, khususnya angkatan 2022, yang telah memberikan semangat dan kebersamaan selama masa studi.
10. Teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan segala kebaikan yang telah diberikan selama ini.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Mengucapkan Syukur kepada Allah SWT, karya tulis ini, penulis persembahkan kepada:

1. Ibu tercinta, Siti Aminah, terima kasih atas kasih sayang, doa, perjuangan, dan ketulusan yang selalu diberikan. Doa dan pengorbanan ibu menjadi semangat bagi penulis untuk terus berjuang dan membanggakan ibu.
2. Teruntuk diri sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga sampai di titik ini. Semoga segala usaha dan doa yang telah dilakukan menjadi langkah awal untuk meraih kesuksesan, masa depan yang lebih baik, serta membanggakan orang-orang tercinta.
3. Ayah tercinta, Suyadi, terima kasih atas cinta, perhatian, dukungan, dan nasihat yang selalu diberikan. Semangat dan pelajaran hidup dari ayah menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berjuang dan membanggakan ayah.
4. Almarhum bapak tercinta, Samsudin, terima kasih atas cinta, kasih sayang, dan motivasi yang telah diberikan semasa hidup. Pesan dan harapan bapak akan selalu menjadi semangat bagi penulis untuk meraih kesuksesan.
5. Kakak tercinta, Ayis, terima kasih atas perhatian, pengorbanan, doa, dan dukungan yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu menjaga, mendampingi, dan berjuang bersama penulis hingga berada di titik ini. Semua yang telah kakak lakukan menjadi alasan bagi penulis untuk terus berjuang, membahagiakan, dan membanggakan kakak.
6. Adik tersayang, Rangga Saputra, terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan keceriaan yang selalu diberikan. Kehadiranmu menjadi penyemangat bagi penulis.
7. Ibu Miftahul Hasanah, M.E.I. dan Bapak Dhofir Catur Bashori, M.H.I., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seseorang yang tak kalah pentingnya Dito Hermawan, terima kasih telah hadir, menemani, dan memberikan dukungan kepada penulis hingga saat ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan dalam setiap proses kehidupan penulis.

9. Sahabat penulis, Febrian Akbar Pratama, terima kasih telah menemani perjalanan penulis sejak SMP, selalu hadir untuk berbagi cerita, mendengarkan keluh kesah, serta memberikan banyak tawa dan kenangan yang berharga.
10. Febbiyanti, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan serta telah selalu mendengarkan cerita dan keluh kesah penulis selama masa perkuliahan. Semua itu menjadi bagian berharga yang tidak akan pernah terlupakan.
11. Teman kos penulis, Rike dan Ferlia, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama ini.
12. Dhea Putri Ananda, terima kasih telah menemani penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terimakasih atas dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang selalu diberikan.
13. Safana Salsabila, terima kasih telah menemani penulis di akhir-akhir proses skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan semangat yang telah diberikan.

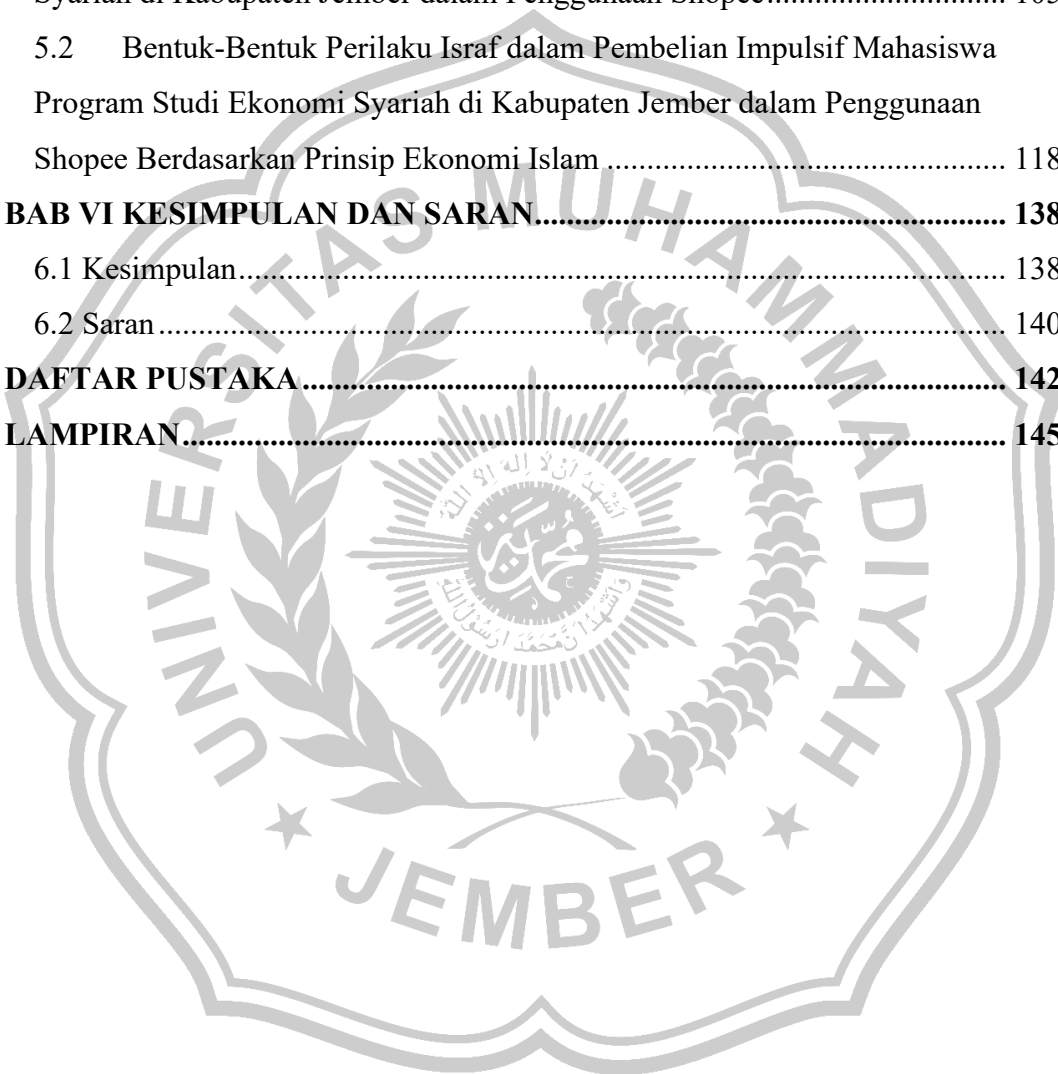


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Definisi Operasional.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 <i>Israf</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	14
2.1.2 Klasifikasi <i>Israf</i>	18
2.2 Perilaku Pembelian Impulsif	22
2.2.1 Pengertian Perilaku Pembelian Impulsif.....	22
2.2.2 Perilaku Pembelian Impulsif dalam Lingkungan Perdagangan Digital	24

2.2.3 Faktor-Faktor yang Berkaitan dengan Perilaku Pembelian Impulsif....	26
2.3 Hubungan Perilaku Pembelian Impulsif dan <i>Israf</i>	28
2.4 Maqasid Syariah	31
2.4.1 Pengertian Maqasid Syariah	31
2.4.2 Hifz al-Mal dalam Perilaku Konsumsi	35
2.5 Fenomenologi.....	39
2.5 Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.1.2 Jenis Penelitian	45
3.2 Kerangka Penelitian	47
3.3 Lokasi Penelitian.....	50
3.4 Data Penelitian	52
3.5 Sumber Data	53
3.6 Informan Penelitian	56
3.7 Teknik Pengumpulan Data	58
3.8 Instrumen Pengumpulan Data	61
3.9 Teknik Analisis Data	63
3.10 Pengecekan Keabsahan Temuan	65
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	67
4.1 Paparan Data Penelitian.....	67
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.2 Lokasi Penelitian.....	68
4.1.3 Karakteristik Informan Penelitian.....	70
4.2 Hasil Penelitian.....	74
4.2.1 Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Kabupaten Jember dalam Menggunakan Platform Shopee.....	74

4.2.2 Bentuk-Bentuk Perilaku <i>Israf</i> yang Muncul dalam Pembelian Impulsif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Kabupaten Jember di Platform Shopee.....	91
BAB V PEMBAHASAN	105
5.1 Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Kabupaten Jember dalam Penggunaan Shopee.....	105
5.2 Bentuk-Bentuk Perilaku <i>Israf</i> dalam Pembelian Impulsif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Kabupaten Jember dalam Penggunaan Shopee Berdasarkan Prinsip Ekonomi Islam	118
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
6.1 Kesimpulan.....	138
6.2 Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN.....	145



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Kriteria Informan Penelitian.....	58
Tabel 3.3 Jadwal dan Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	61
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah	69
Tabel 4.2 Karakteristik Informan	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 E-commerce yang Sering Diakses di Indonesia.....	3
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara	145
Lampiran 2. Hasil Wawancara dengan Alvina	146
Lampiran 3. Hasil Wawancara dengan Rina.....	148
Lampiran 4. Hasil Wawancara dengan Sakna.....	151
Lampiran 5. Hasil Wawancara dengan Keisya	154
Lampiran 6. Hasil Wawancara dengan Tiara.....	157
Lampiran 7. Hasil Wawancara dengan Vania.....	159
Lampiran 8. Hasil Wawancara dengan Nadin.....	162
Lampiran 9. Hasil Wawancara dengan Safira.....	165
Lampiran 10. Hasil Wawancara dengan Jihan.....	168
Lampiran 11. Hasil Wawancara dengan Tasya.....	171
Lampiran 12. Hasil Wawancara dengan Rizky.....	173
Lampiran 13. Hasil Wawancara dengan Salsa.....	175
Lampiran 14. Hasil Wawancara dengan Zulfa.....	177
Lampiran 15. Hasil Wawancara dengan Bela.....	179
Lampiran 16. Hasil Wawancara dengan Sinta.....	181
Lampiran 17. Hasil Wawancara dengan Cika.....	183
Lampiran 18. Hasil Wawancara dengan Dinda.....	185
Lampiran 19. Hasil Wawancara dengan Aulia.....	187
Lampiran 20. Hasil Wawancara dengan Reza.....	190
Lampiran 21. Hasil Wawancara dengan Rahma.....	193
Lampiran 22. Hasil Wawancara dengan Fajar.....	195
Lampiran 23. Hasil Wawancara dengan Andre.....	197
Lampiran 24. Hasil Wawancara dengan Naura.....	199
Lampiran 25. Hasil Wawancara dengan Vara.....	201
Lampiran 26. Dokumentasi wawancara dengan Alvina	204
Lampiran 27. Dokumentasi wawancara dengan Bagas.....	204
Lampiran 28. Dokumentasi wawancara dengan Sakna.....	204
Lampiran 29. Dokumentasi wawancara dengan Keisya	205

Lampiran 30. Dokumentasi wawancara dengan Tiara.....	205
Lampiran 31. Dokumentasi wawancara dengan Vania.....	205
Lampiran 32. Dokumentasi wawancara dengan Nadin.....	206
Lampiran 33. Dokumentasi wawancara dengan Safira.....	206
Lampiran 34. Dokumentasi wawancara dengan Jihan.....	206
Lampiran 35. Dokumentasi wawancara dengan Tasya.....	207
Lampiran 36. Dokumentasi wawancara dengan Vara.....	211
Lampiran 37. Dokumentasi Hasil Observasi Tampilan Tagihan pada Fitur Shopee PayLater	212
Lampiran 38. Dokumentasi Hasil Observasi Riwayat Pesanan dalam Platform Shope.....	212
Lampiran 39. Dokumentasi Hasil Observasi Shopee Live dengan Penawaran Promo dalam Platform Shopee	212
Lampiran 40. Dokumentasi Hasil Observasi Tampilan Fitur Flash Sale pada Platform Shopee.....	213
Lampiran 41. Dokumentasi Hasil Observasi Tampilan Fitur Voucher dan Gratis Ongkir pada Platform Shopee	213
Lampiran 42. Surat Pengantar untuk Observasi/Penelitian dari Fakultas.....	214
Lampiran 43. Surat Keterangan Selesai Observasi/Penelitian dari Universitas Jember	215
Lampiran 44. Surat Keterangan Selesai Observasi/Penelitian dari Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.....	215
Lampiran 45. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan.....	216
Lampiran 46. Surat Pernyataan Naskah Publikasi	217
Lampiran 47. Daftar Riwayat Hidup.....	218
Lampiran 48. Lembar Form Bukti Bimbingan	219
Lampiran 49. Lembar Form Mengikuti Seminar Proposal	221