

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, sikap keuangan, dan *financial technology* terhadap perilaku keuangan pada *fresh graduate* Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah *fresh graduate* S1 Universitas Muhammadiyah Jember tahun lulus 2025 sebanyak 1.240 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan metode *proportionate stratified random sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 303 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan meliputi uji instrumen data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji t dengan bantuan program IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, serta *financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan pada *fresh graduate* Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan memahami keuangan, sikap terhadap pengelolaan keuangan, serta pemanfaatan teknologi keuangan menjadi faktor penting dalam membentuk perilaku keuangan *fresh graduate*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, *Financial Technology*, Perilaku Keuangan.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of financial literacy, lifestyle, financial attitudes, and financial technology on the financial behavior of fresh graduates from the University of Muhammadiyah Jember. This study employed quantitative methods with a descriptive and causal approach. The population comprised 1,240 fresh undergraduate graduates from the University of Muhammadiyah Jember graduating in 2025. The sampling technique used probability sampling with proportionate stratified random sampling, resulting in a sample size of 303 respondents. Data collection was conducted through a questionnaire using a Likert scale. Data analysis methods included instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and t-tests using IBM SPSS. The results showed that financial literacy had a positive and significant effect on financial behavior, lifestyle had no significant effect on financial behavior, financial attitudes had a positive and significant effect on financial behavior, and financial technology had a positive and significant effect on financial behavior among fresh graduates from the University of Muhammadiyah Jember. This study demonstrates that financial literacy, attitudes toward financial management, and the use of financial technology are important factors in shaping the financial behavior of fresh graduates.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Financial Attitude, Financial Technology, Financial Behavior.

