

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh, efikasi diri, dukungan sosial, Pendidikan Kewirausahaan dan *subjective norms* terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan pendekatan eksplanatori dan Teknik sampel metode *Proportional Random Sampling* dengan jumlah populasi 5.875 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan Skala likert. Analisis data mencakup uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji Hipotesis serta uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. sementara itu, Dukungan sosial berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan serta *Subjective norms* secara signifikan mempengaruhi minat berwirausaha menandakan dukungan dari lingkungan sekitar seperti keluarga sahabat dan komunitas dapat meningkatkan rasa percaya diri dan keberanian mahasiswa. berdasarkan hasil nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.791 yang menyatakan bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,609 atau 60.9% dan nilai *Std. Error of the Estimate* sebesar 1.178. nilai R menggambarkan tingkat keeratn hubungan antara variabel efikasi diri (X1), dukungan sosial (X2), pendidikan kewirausahaan (X3), dan *subjective norms* (X4) terhadap intensi berwirausaha. *Novelty* penelitian ini berfokus pada eksplorasi dampak efikasi diri, dukungan sosial, pendidikan Kewirausahaan, dan *subjective norms* terhadap intensi berwirausaha melalui kerangka teori komprehensif, di mana variabel-variabel tersebut masih jarang diuji secara bersamaan, terlebih di Universitas Muhammadiyah Jember.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Dukungan Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, *Subjective Norms*, Intensi Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of self-efficacy, social support, entrepreneurship education, and subjective norms on the entrepreneurial intentions of students at Universitas Muhammadiyah Jember. The study employs a quantitative method with an explanatory approach and utilizes proportional random sampling, drawing from a population of 5,875 students. Data were collected via questionnaires using a Likert scale. Data analysis encompassed instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression, hypothesis testing, and the coefficient of determination (R^2) test. The results indicate that self-efficacy does not have a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Meanwhile, social support significantly influences entrepreneurial intention. Entrepreneurship education has a positive and significant effect, and subjective norms significantly influence entrepreneurial interest, suggesting that support from the surrounding environment—such as family, friends, and the community—can boost students' self-confidence and courage. The coefficient of determination (R^2) analysis yielded an Adjusted R-Square value of 0.609 (60.9%) and a Standard Error of the Estimate of 1.178. The R-value reflects the strength of the relationship between the variables—self-efficacy (X1), social support (X2), entrepreneurship education (X3), and subjective norms (X4)—and entrepreneurial intention. The novelty of this research lies in its exploration of the impact of these four variables on entrepreneurial intention within a comprehensive theoretical framework; these variables have rarely been tested simultaneously, particularly at Universitas Muhammadiyah Jember.

Keywords: *Self-Efficacy, Social Support, Entrepreneurship Education, Subjective Norms, Entrepreneurial Intention*