

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, L., & Amin, S. (2022). *Analisis Self-Presenting dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman pada Tampilan Instagram Mahasiswa*. 1(2), 15.
- Aswaruddin, Anggraini, A., Sirait, F. A., Sibarani, L. A., & Harahap, T. S. A. (2025). Peran dan Fungsi Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah. *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian Dan Inovasi*, 6(1), 8. <https://doi.org/10.54373/imeij.v6i1.2444>
- Aulia, F., & Putri, K. Y. S. (2024). *Use of Instagram as a Medium for Adolescence Self-Identity Construction*. 5(1), 11.
- Baitillah, N., & Ghanistyana, L. P. (2024). Dampak dari Media Sosial Instagram terhadap Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(1), 8. <https://doi.org/10.47134/jbk.v2i1.3181>
- Faiq, H. R. M., & Rofiq, M. (2026). Interaksionisme Simbolik dalam Masyarakat Digital Kontemporer. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(7), 96–100.
- Fazri, N. (2025). *Dampak Unfollow Media Instagram Terhadap Hubungan Interpersonal pada Kalangan Gen Z*. 28.
- Febrianto, A., Zainuri, A., & Karolina, A. (2024). Efektivitas Komunikasi Nonverbal Guru Dalam Proses Pembelajaran Di Era Society 5.0. *Journal Educational Research and Development* | E-ISSN : 3063-9158, 1(2), 4. <https://doi.org/10.62379/jerd.v1i2.129>
- Fitriani, R., & Andriani, I. (2023). *Komunikasi Interpersonal Ditinjau dari Self Disclosure pada Remaja Pengguna Instagram*. 10.
- Gradianto, J. V., & Andiansari, P. (2024). Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @keretaapikita Oleh Public Relations PT. Kereta Api Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Positif. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(3), 17. <http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/indexDOI:http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v9i3.260>
- Hidayat, R., Zahra, F. F., & Afdhal. (2022). *The Melting of Student Identity Trough Second Accounts on Instagram*. 6(2), 19. <https://doi.org/10.26740/jsm.v6n2.p508-526>
- John, N., & Katz, D. (2024). A history of features for online tie breaking, 1997-2021. *Internet Histories*, 7(3), 18. <https://doi.org/10.1080/24701475.2023.2214466>
- Khoiroh, U. (2017). *Instagram sebagai Media Interaksi Simbolik dalam Menciptakan Gaya Hidup (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Fitur pada Konsumen Secret Garden Coffe & Chocolate Yogyakarta)*. 81.
- Maghfiroh, M. H. H., & Riswandari, N. (2025). Makna Etika Komunikasi Non Verbal

- Generasi-Z Di Tiktok: Analisis Interaksi Simbolik Dalam Perilaku Digital. *Al-Qolamuna: Journal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(3), 14. <https://journal.salahuddinal-ayyubi.com/index.php/AQJKPI/article/view/528/777>
- Manurung, A. S., Alfikri, M., & Achiriah. (2021). Komunikasi Interpersonal terhadap Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara. *ALGEBRA : JURNAL PENDIDIKAN, SOSIAL DAN SAINS*, 1(4), 8.
- NapoleonCat. (2026). *Instagram users in Indonesia - May 2026*. NapoleonCat. <https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2026/05/>
- Nikolova, I., & LaMarre, A. (2023). “If I Unfollow Them, It’s Not a Dig at Them”: A Narrative Analysis of Instagram Use in Eating Disorder Recovery. *Psychology of Women Quarterly*, 47(3), 15. <https://doi.org/10.1177/03616843231166378>
- Salma, A., & Amalia, S. P. (2025). Analisis Symbolic Interactionism Mead terhadap Identitas Daring Nadhifa Allya Tsana Di Media Sosial Instagram @ntsana. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 8(OIIF), 9.
- Shindita, N. S., & Mukaromah. (2020). Etika Komunikasi dan Interaksionisme Simbolik Pada Anggota Akun Draft Sms di Media Sosial. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 9(1), 19.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). *Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z*. 06(02), 9.
- Siregar, N. S. S. (2022). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Perspektif*, 1(2), 11.
- Tiwow, C., Biasane, A. N., Paramita, G., & Syahiruddin. (2024). Efektivitas Komunikasi Nonverbal dalam Pengembangan Bisnis Global: Tantangan dan Peluang di Era Globalisasi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(4), 12. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i4.1507>
- Wahyuni, I. N., Mukhroman, I., & Kurniawati, N. K. (2025). Transformasi Interaksi Sosial: Dampak Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal of Scientific Communication*, 7(1), 16.
- Wilda, R., Airin, & Oktaviani, S. (2025). Fenomena Unfollow di Media Sosial (Analisis Perspektif Teori Pertukaran Sosial dalam Komunikasi Interpersonal). *Imtiyaz: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 6.