

DAFTAR PUSTAKA

- Anchar, N. A., Suparman, Andriani, Y. J., & Awalina, S. P. (2025). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Pelaksanaan Program Kerja Himpunan Mahasiswa Micro IT Sekolah Vokasi IPB. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 15(1), 36–44. <https://doi.org/10.34010/jipsi.v15i1.14557>
- Anwara, M. R., & Yudino, H. (2026). POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA (BEM) FAKULTAS KOMUNIKASI DAN SOSIAL POLITIK PERIODE 2025 / 2026 UNSIQ JAWA TENGAH DI. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 266–274. <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/arima.v3i3.6778>
- Azzaky, M. D., Saniah, D. N. L., & Faristiana, A. R. (2025). Warung Kopi Dan Krisis Diskusi: Kajian Sosiologis Atas Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa. *PREDESTINASI*, 18(2), 32–48. <https://doi.org/10.26858/predestinasi.v18i2.81242>
- Dabitha S, A., & Juariyah, J. (2024). Peran komunikasi organisasi Karang Taruna dalam melestarikan tradisi Puter Kayun di Desa Boyolangu Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i2.1922>
- Fauzan, M., & Yahya, M. (2025). Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Sinergitas Organisasi Otonom Cabang Muhammadiyah Belopa Kabupaten Luwu. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 7(1), 21–26. <https://doi.org/10.26618/jko.v7i1.17587>
- Fikri, A. A. (2025, July 31). Edura Cafe UNJ: Dari Tempat Ngopi, Diskusi, hingga Mencari Inspirasi. *Universitas Negeri Jakarta*. <https://unj.ac.id/edura-cafe-unj-dari-tempat-ngopi-diskusi-hingga-mencari-inspirasi/>
- Goddard Adiningrat, K., Naryoso, A., & Nabila, N. L. (2025). Analisis Pola Komunikasi Interpersonal Pemimpin: Studi Interaksi dalam Organisasi Mahasiswa. *Dataimaji: Information and Public Relations Journal*, 1(1), 47–54. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jdi/article/view/26174>
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How Many Interviews Are Enough? An Experiment with Data Saturation and Variability. *Field Methods*, 18(1), 59. <https://doi.org/10.1177/1525822X05279903>
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society* (1st ed.). <https://pdfroom.com/books/the-structural-transformation-of-the-public-sphere/eKRd6KkogZp?utm>
- Hapsari, Z. R., & Wijaya, A. (2024). *Coffee shop dan gaya hidup mahasiswa perkotaan*. 2(1), 1–15.
- Indriyanti, & Syukri. (2023). Pola Komunikasi Organisasi di Kantor Kecamatan Tallo Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 5(2), 59–63. <https://doi.org/10.26618/jko.v5i2.15883>

- Integrasi, J., Sosial, I. I., Sosial, I., Di, M., Kopi, W., Di, K., Kopi, W., Ishomuddin, F. N., & Adi, K. R. (2024). Interaksi sosial mahasiswa di warung kopi (studi kasus di warung kopi alammalam). *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(5). <https://doi.org/10.17977/um063.v4.i10.2024.3>
- Ishak, B., & Affandi, M. A. (2015). Fenomena Mahasiswa Ngopi di Angkringan 99. *Paradigma*, 03, 1–7.
- Kabelen. (2024). Public Space in Semi-Private Settings: Cafés as Informal Communication Arenas. *Journal of Public Space and Social Interaction*, 8(2), 45–58.
- Katz, D., & Kahn, R. L. (1978). *The Social Psychology of Organizations*. https://books.google.co.id/books/about/The_Social_Psychology_of_Organizations.html?hl=id&id=8RRHAAAAMAAJ&redir_esc=y
- Malterud, K., Siersma, V. D., & Guassora, A. D. K. (2016). Sample Size in Qualitative Interview Studies: Guided by Information Power. *Qualitative Health Research*, 26(13), 1753–1760. <https://doi.org/10.1177/1049732315617444>
- Miller, K. (2015). *Organizational communication : approaches and processes*.
- Musfialdy, M. (2012). Organisasi dan Komunikasi Organisasi. *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 15(1), 83–93. <https://doi.org/10.24014/kutubkhanah.v15i1.255>
- Norton, R. W. (1978). Foundation of a Communicator Style Construct. *Human Communication Research*, 4(2), 99–112. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1978.tb00600.x>
- Pace, R. W., & Faules Deddy, D. F. A.-M. (2005). *Komunikasi organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan* (Cet. 4). Remaja Rosdakarya.
- Pibrinia, V. (2024). Pola Komunikasi Organisasi Dalam Pengkaderan Pada Anggota LPM SKETSA Universitas Mulawarman Periode 2022/2023. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 12(4), 186–200. https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2024/06/Vinia_Pibrini_1702055057_ejournal%2806-26-24-09-50-10%29.pdf
- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 126–136. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.38895>
- Putnam, L. L., & Mumby, D. K. (2013). *The SAGE Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research, and Methods* (3rd ed.). <https://books.google.co.id/books?id=10UJBgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Roza, P. (2013). Ruang Publik, Interaksi Sosial, dan Pembentukan Solidaritas dalam Kehidupan Perkotaan. *Jurnal Sosiologi Perkotaan*, 5(1), 23–38.
- Safitri, A., Zulaikha, M. C., Amanda, I. D., & Nur, D. M. M. (2025). Fenomenologi penggunaan coffee shop sebagai ruang belajar mahasiswa dalam

- meningkatkan konsentrasi belajar. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(3), 2800–2805.
<https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/article/view/1275>
- Sanusi, U. (2025). Komunikasi horizontal sebagai determinan efektivitas pengambilan keputusan dan kinerja ekonomi lembaga pemerintah daerah. *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 4(4), 246–260.
<https://doi.org/10.46773/jse.v4i4.2770>
- Sendjaja, S. D. (1994). *Materi Pokok: Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Septiana, N. N., Khoiriyah, Z., & Shaleh. (2024). Metode Penelitian Studi Kasus dalam Pendekatan Kualitatif. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(04), 233–243. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v10i04.5181>
- Setiawan, F. X. R. (2023). PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI RUANG PUBLIK : GAGASAN RUANG PUBLIK. *MELINTAS An International Journal of Philosophy and Religion (MIJPR)*, 3, 323–350.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26593/mel.v39i3.7826>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supratman, L. P., & Zulfikar, M. H. (2016). Studi Kasus tentang Model Komunikasi Organisasi Supervisor dalam Membangun Teamwork di Divisi Broadband & Digital Sales PT TELKOMSEL Branch Ambon, Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 213–220.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.4>
- Weick, K. E. (1995). *Sensemaking in Organizations*. SAGE Publications.
<https://us.sagepub.com/en-us/nam/sensemaking-in-organizations/book4988>
- Widodo, M. R., Hamdi, S., & Parama, I. D. M. S. (2024). Kedai kopi sebagai ruang publik mahasiswa di Kota Mataram. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Sosiologi*, 2(2), 44–64.
<https://proceeding.unram.ac.id/index.php/Senmasosio/article/view/3365>
- Yonatan, A. . (2024). *Survei GoodStats: Kopi Jadi Bagian dari Kehidupan Masyarakat Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kopi-jadi-bagian-dari-kehidupan-masyarakat-indonesia-D5iBT?>