

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. (2018). *Bab 2 Tinjauan Pustaka Kemudahan Penggunaan*. 11–26.
- Agustin, K. L., Usman, W. W., & Kusno, H. S. (2025). The Effect of Financial Literacy, Ease and Trust on the Decision to Use QRIS. *MEC-J (Management and Economics Journal)*, 9(2), 195–214. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v9i2.28831>
- Aisa. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS sebagai Media Pembayaran Cashless Society (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Wilayah Purwokerto)*.
- Akbar Andhika. (2022). *Keputusan Menggunakan QRIS pada UMKM selama Masa Pandemi Covid-19*.
- Al-maghrabi, T., Dennis, C., & Halliday, S. V. (2011). *Antecedents of continuance intentions towards e-shopping: the case of Saudi Arabia*. 24(1), 85–111. <https://doi.org/10.1108/17410391111097447>
- Anisa Safitri. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Masyarakat Provinsi Lampung*.
- Apriliansa. (2020). *Peran Literasi Keuangan terhadap Minat Menggunakan Gopay: Perspektif Ekonomi Islam di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*.
- Asari, A., Kom, S., Siagian, V., Ak, M., & Ph, D. (2023). *Buku Literasi keuangan*.
- Bank Indonesia. (2019). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*.
- Dahlberg, T., Mallat, N., & Öörni, A. (2008). *Trust Enhanced Technology Acceptance Model - Consumer Acceptance of Mobile Payment Solutions*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Devi et al. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek. *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 1, 11–19.
- Eka Yuliana. (2025). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Non Tunai pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Yosodadi, Metro Timur. *Skripsi IAIN Metro (Repository)*.
- Fanji et al. (2025). *Inklusi Keuangan di Negara Berkembang: Strategi Mengurangi Ketimpangan Ekonomi*. PT Nawala Gama Education.
- Farhan & Syifa. (2023). *Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital*. 4(2), 1198–1206.
- Febriyani et. al. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Dimoderasi Tingkat Pendidikan terhadap Penggunaan QRIS pada Pelaku UMKM di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 21–36. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n1.p21-36>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi. (2021). *Dampak Kebutuhan Sosial Dan Pengaruh Sosial Pada Perilaku Pembelian Konsumen Terhadap Ponsel Cerdas*. 07(02), 103–115.
- Idawati & Pratama. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar*. 2(February), 1–9.
- Istiarni & Hadiprajitno. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet

- Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 03(02), 1–10.
- Joan, L., & Sitingjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Gopay. *Manajemen*, 8(021), 27–39.
- Jundullah, M., Umar, R., & Yudhana, A. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penerimaan Sistem E-Learning Di SMK Negeri 4 Kota Sorong*. 8(1), 12–21.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). *Data UMKM dan transformasi digital*. <https://kemenkopukm.go.id/>
- Kim et al. (2003). Antecedents of Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce. *Proceedings of the Americas' Conference on Information Systems 2013*, 157–167.
- Lim, W. M. (2014). *E-shopping : an Analysis of the Technology Acceptance Model*. 6(4), 49–62. <https://doi.org/10.5539/mas.v6n4p49>
- Masturoh & Anggita. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Mayang Saskia. (2024). *Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pelaku Usaha Penggunaan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi pada UMKM di Bandar Lampung)*.
- Mayang Saskia, Erike Anggraeni, & Nurhayati Nurhayati. (2024). Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Pelaku Usaha Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Persepektif Bisnis Syariah (Studi pada UMKM di Bandar Lampung). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3), 160–174. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3196>
- Mayer, James, & David. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology. *Information Systems Research*, 13(3), 334–359. <https://doi.org/10.1287/isre.13.3.334.81>
- Meitry Adinda. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gen-Z dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Cotemporary Studies in Economic, Finance, and Banking*, 1(1), 167–176.
- Musa. (2015). *Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendidikan, dan Lama Usaha terhadap Literasi Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Kota Malang)*.
- Nabila, A. P., Raharso, S., & Tiorida, E. (2025). The Influence of Trust and Transaction Security on Interest in Using The QRIS Payment System. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 06(02), 248–260.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- OECD. (2022). *Oecd / Infe Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion 2022*. OECD Publishing, May, 1–53. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.oecd.org/financial/education/2022-INFE-Toolkit-Measuring-Finlit-Financial-Inclusion.pdf>
- OJK. (2019). *Edukasi Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Purbowo, G., & Trinugroho, I. (2025). Overcoming Barriers to Digital Payment: Insights from QRIS Adoption in Rural West Sulawesi. *Journal of Management and Entrepreneurship Research*, 6(1), 31–46. <https://doi.org/10.34001/jmer.2025.6.06.1-58>
- QRIS-InterActive. (2025). *Transaksi Rp 579 Triliun Dorong UMKM dan Ekonomi Digital*. <https://qris.interactive.co.id/homepage/blog-detail.php?lang=id&page=MjAw-qris-2025-transaksi-rp-579-triliun-dorong-umkm-dan-ekonomi-digital>

- Rahmawati & Arfiansyah. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta*. 22(3), 435–449.
- Ramadhan, W., Daga, R., Samad, A., & Fajar, U. (2023). *Analisis Perilaku Nasabah Bank CIMB Niaga Makassar Terhadap Sistem Pembayaran Non Tunai QRIS*. 2, 255–267.
- Safitri & Fihartini. (2024). The Influence of Perceived Ease of Use and Security on QRIS Usage Decisions Among the Community in Lampung Province. *EPaper Bisnis : International Journal of Entrepreneurship and Management*, 1(4), 189–198. <https://doi.org/10.61132/epaperbisnis.v1i4.145>
- Safryani et al. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *JIAKES Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3).
- Sahid Raharjo. (2014). *Cara Melakukan Analisis Regresi Multiples (Berganda) dengan SPSS*. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multipes-dengan-spss.html>
- Sari & Suci. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 10 No. 2, Vol. 10 No.
- Sari, Y. F., & Indarta, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Ulang Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Pada Generasi Z Kabupaten Klaten. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(3), 1151–1162. <https://doi.org/10.60036/jbm.673>
- Septi Maulani. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan*.
- Setyarini, E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda 1. *Revenue : Lentera Bisnis Manajemen*, 01(04).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Syamsul, N. Z., Rayyani, W. O., Rezki, A., & Amin, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Transaksi Digital QRIS pada UMKM di Kabupaten Pinrang. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 5(2), 303–311. <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/index>
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). *Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen*. 5(1), 67–86.
- Tri Widiyanti. (2024). *Pengaruh Kemudahan, Literasi Digital, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS BSI Mobile Banking pada Generasi Milenial Purwokerto*.
- Ulfa et al. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malahayati Bandar Lampung). *Jurnal Jejama Manajemen Malahayati*, 1(1), 43–49.
- Widjana, M. A., & Rachmat, B. (2011). *Factors Determining Acceptance Level*. 14(110), 161–174.
- Yundari & Artati. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Karyawan Swasta di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*.
- Zumrotun Solichah. (2023). *Nilai transaksi QRIS di wilayah BI Jember mencapai Rp920 miliar*. <https://jatim.antaranews.com/berita/743253/nilai-transaksi-qr-is-di-wilayah-bi-jember-mencapai-rp920-miliar>