

**EVALUASI PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS
PRODUK, HARGA, FASILITAS, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI TOMORO COFFEE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh:
Kristian Dwi Ananta
NIM. 2210321010

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Juni, 2026**

SKRIPSI

EVALUASI PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, FASILITAS, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI TOMORO COFFEE

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Kristian Dwi Ananta
NIM. 2210321010

Telah dipertahankan di depan Tim penguji pada tanggal 11 Juni 2026 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

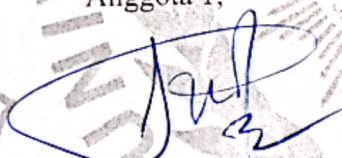
Ketua,


Saptya Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 197305242005012006

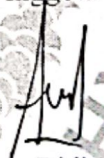
Sekretaris,


Nurul Fathiyah F., S.P., M.P.
NPK. 1509635

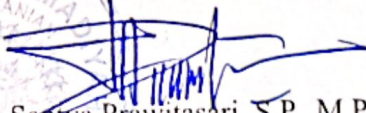
Anggota 1,


Retno Murwanti, S.TP., M.P.
NPK. 198003041511645

Anggota 2,


Atok Ainur Ridho, S.P., M.P.
NIP. 1978082511703791

Jember, 11 Juni 2026
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,


Saptya Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 197305242005012006



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS



Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia

Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957

Website :<http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail:kantorpusat@unmuhjember.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Evaluasi Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Tomoro Coffee

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 11 Juni 2026

Mahasiswa,



(Kristian Dwi Ananta)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang hanya kepada-Nya tempat memohon pertolongan. Berkat limpahan rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Tomoro Coffee”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang menjadi teladan dan sumber inspirasi bagi seluruh umat manusia.

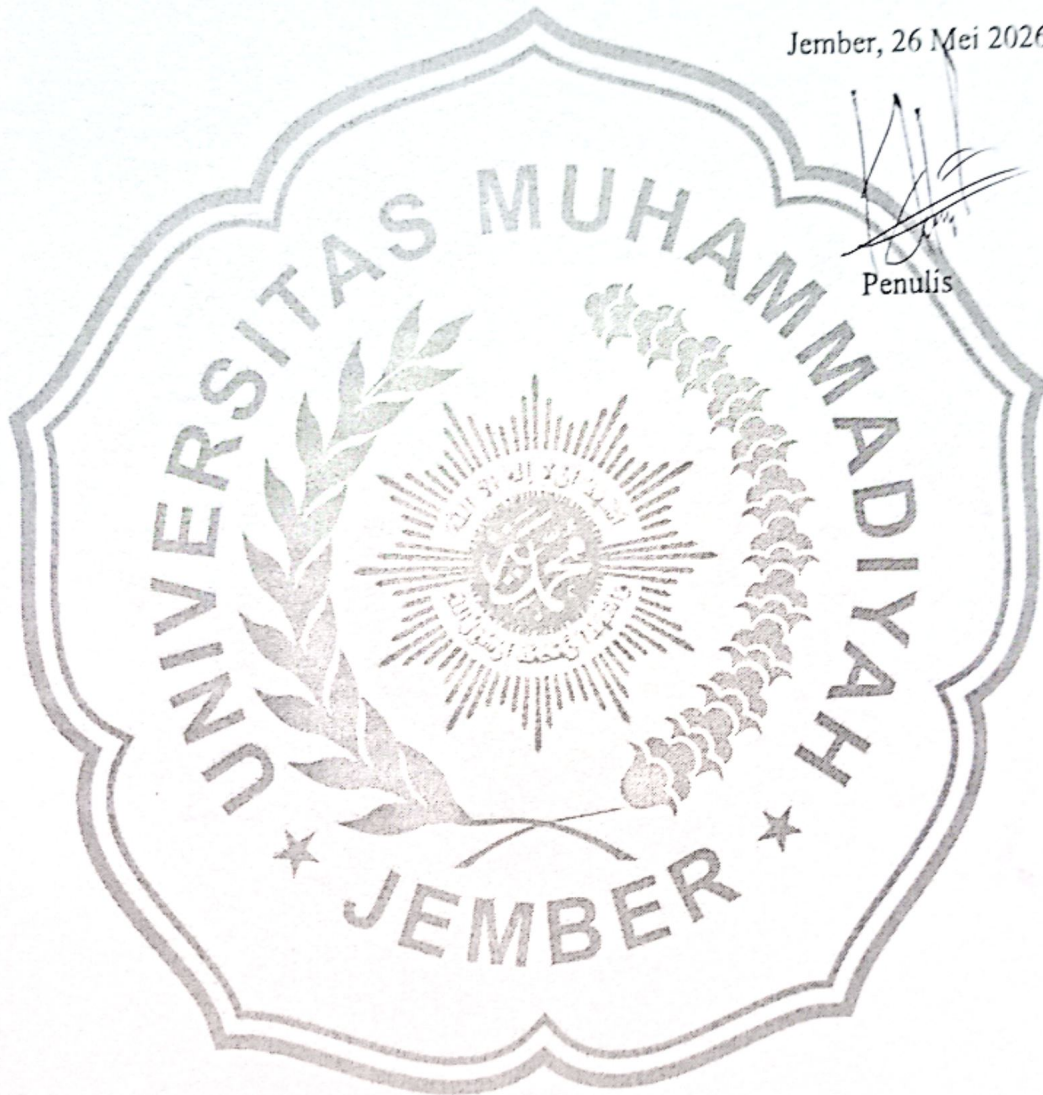
Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian studi dan penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya serta mendoakan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Saptya Prawitasari, SP., MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., MP., selaku ketua program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Saptya Prawitasari, S.P., M.P, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Nurul Fathiyah F, S.P., MP, selaku Dosen Pembimbing Anggota saya yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Segala bentuk dukungan dan masukan yang diberikan sangat berarti dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta pelayanan selama proses perkuliahan.
6. Semua pihak dan instansi terkait yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi tambahan referensi bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua.

Jember, 26 Mei 2026


Penulis



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kesehatan, serta hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana. Meskipun dalam proses penyusunannya masih terdapat berbagai kekurangan, penulis tetap bersyukur karena dapat menyelesaikan karya sederhana ini hingga tahap akhir. Dengan penuh hormat dan kasih sayang, karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Teruntuk sosok yang paling berarti dalam hidup penulis, yaitu kedua orang tua tercinta Ibunda Suheriyah dan Bapak Sunjoto. Untuk Almarhumah Ibunda terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, doa, dan cinta yang telah diberikan selama hidup. Meskipun kini Ibu telah berpulang, kenangan, nasihat, serta kasih sayang Ibu akan selalu hidup dalam hati dan menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan ini. Untuk Bapak tercinta, terima kasih atas segala doa, dukungan, kerja keras, dan kasih sayang yang selalu diberikan. Terima kasih karena senantiasa menjadi penyemangat dan berjuang demi masa depan penulis. Setiap langkah dan pencapaian yang diraih hingga saat ini tidak lepas dari peran serta pengorbanan Bapak dan Almarhumah Ibu. Semoga karya ini menjadi salah satu bentuk kebanggaan dan ungkapan terima kasih penulis kepada kedua orang tua tercinta.
2. Kepada kekasih penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, serta sumber motivasi dalam setiap keadaan. Kehadiranmu telah memberikan kekuatan dan dorongan bagi penulis untuk terus berjuang menghadapi berbagai tantangan hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan ketulusan yang selalu diberikan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik.

3. Teman-teman Program Studi Agribisnis angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan, semangat, kebersamaan, serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kerja sama, motivasi, berbagi pengalaman, serta suasana persahabatan yang telah tercipta selama menempuh pendidikan. Kebersamaan yang terjalin menjadi salah satu sumber semangat dan motivasi bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi hingga dapat diselesaikan dengan baik.



MOTTO

“Everything happens for a reason”

(Tepe46 – Teguh prakoso)

“Apa yang tidak untukmu, tidak akan pernah melewatimu dan Apa yang untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

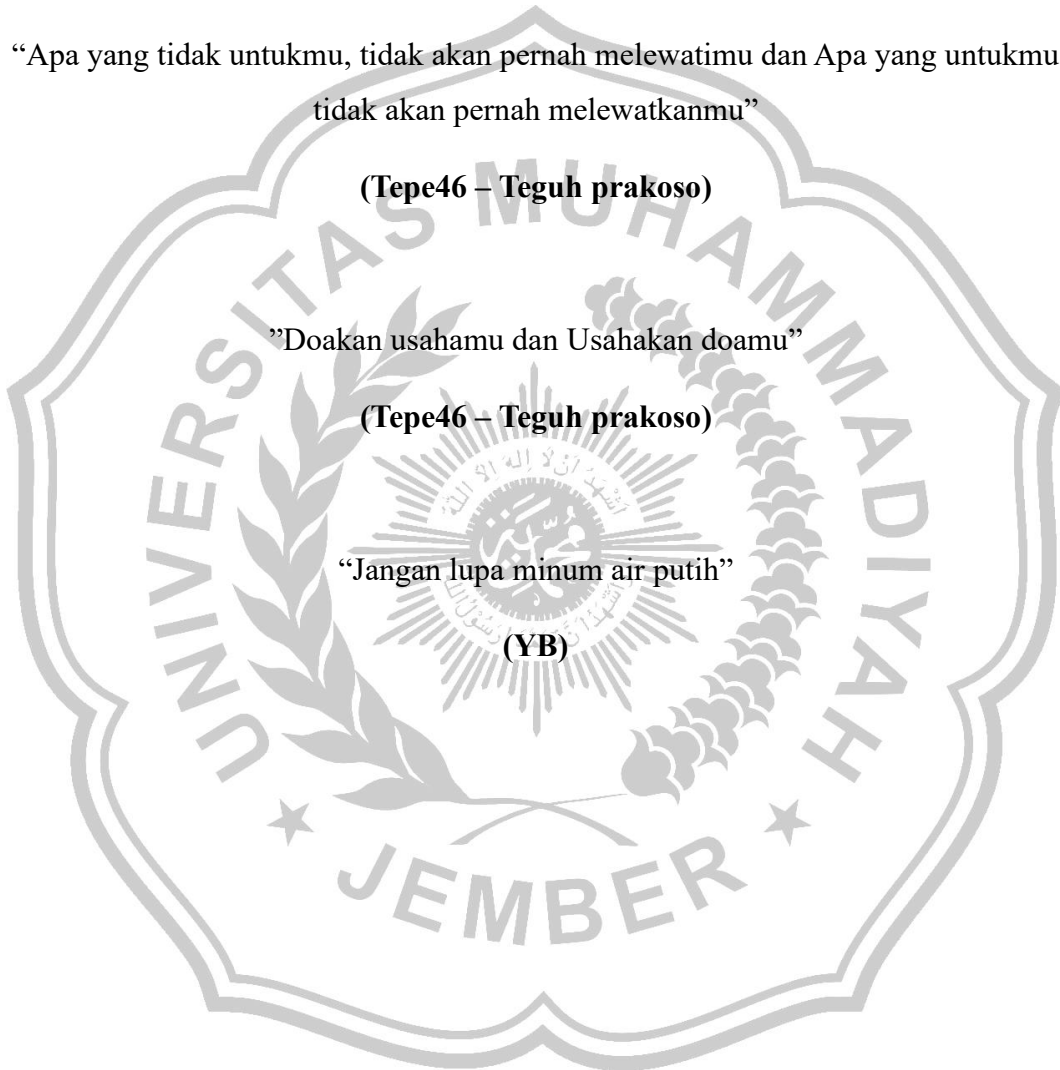
(Tepe46 – Teguh prakoso)

”Doakan usahamu dan Usahakan doamu”

(Tepe46 – Teguh prakoso)

“Jangan lupa minum air putih”

(YB)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Trend Perkembangan Coffee shop.....	8
2.2 Perubahan atau Pergeseran Trend Konsumsi Kopi.....	9
2.3 Perilaku Konsumen Minuman Kopi	10
2.4 Atribut Produk Minuman Kopi.....	12
2.4.1 Citra Merk.....	12
2.4.2 Kualitas Produk	13
2.4.3 Harga.....	14
2.4.4 Fasilitas	15
2.4.5 Promosi.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu	16
 III. KERANGKA PEM IKIRAN	 19
3.1 Kerangka Pemikiran	19
3.2 Hipotesis	21

IV. METODOLOGI PENELITIAN.....	22
4.1 Metode Penelitian	22
4.2 Penentuan Daerah dan Waktu Penelitian	22
4.3 Metode Pengambilan Sampel	23
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
4.5 Metode Analisis Data.....	25
4.5.1 Uji Instrumen Penelitian	25
4.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
4.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
4.5.3 Uji F (Pengaruh Simultan).....	28
4.5.4 Uji t.....	28
4.5.5 Uji R ²	29
4.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	33
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
5.1.1 Sejarah Singkat Tomoro Coffee.....	33
5.1.2 Lokasi Tomoro Coffee Jember.....	31
5.1.2 Visi dan Misi Tomoro Coffee	32
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
6.1 Deskripsi Statistik Penelitian.....	35
6.1.1 Deskripsi Statistik Karakteristik Responden	35
6.1.2 Deskripsi Statistik Variabel	37
6.2 Hasil Analisis Data	41
6.2.1 Uji Instrumen Data	41
6.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
6.2.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	46
6.2.4 Uji F.....	47
6.2.5 Uji t.....	48
6.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....	49
6.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
6.3.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
6.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	51
6.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
6.3.4 Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian	52
6.3.5 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	53
6.3.6 Pengaruh Simultan Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Fasilitas, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	48
6.3.7 Variabel yang Paling Dominan Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	49
6.3.8 Implikasi Hasil Penelitian terhadap Keberlanjutan Serapan Pasar Kopi Lokal Kabupaten Jember.....	50

VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
7.1 Kesimpulan.....	58
7.2 Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA.....	 61
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Cabang Tomoro Coffee di Kabupaten Jember	2
Tabel 4. 1 Kriteria Penilaian Skala Likert.....	28
Tabel 4.2 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 6.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 6.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 6.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	36
Tabel 6.4 Hasil Deskripsi Statistik Variabel Citra Merek	37
Tabel 6.5 Hasil Deskripsi Statistik Variabel Kualitas Produk.....	38
Tabel 6.6 Hasil Deskripsi Statistik Variabel Harga	38
Tabel 6.7 Hasil Deskripsi Statistik Variabel Fasilitas	39
Tabel 6.8 Hasil Deskripsi Statistik Variabel Promosi	40
Tabel 6.9 Hasil Deskripsi Statistik Variabel Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 6.10 Hasil Uji Validitas Data.....	41
Tabel 6.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 6.12 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	44
Tabel 6.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 6.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 6.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	46
Tabel 6.16 Hasil Uji F	47
Tabel 6.17 Hasil Uji Hipotesis	48
Tabel 6.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir Penelitian	20
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	65
Lampiran 2. Identitas Responden.....	69
Lampiran 3. Deskripsi Statistik Variabel	69
Lampiran 4. Uji Instrumen Data	77
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
Lampiran 7. Uji Hipotesis	83
Lampiran 8. Tabulasi Data	85

