

ABSTRAK

Hanafi Azzauri, Haikal Imam. NIM 2210911047. 2026. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Akhlak Siswa di MTs Al Kautsar*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (I) Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I, MM.Pd, (II) Dr. Dhian Wahana Putra, S.Pd.I, M.Pd.I

Kata kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Akhlak Siswa, Media Sosial.

Media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari peserta didik dan berpotensi memengaruhi akhlak siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat intensitas penggunaan media sosial, mengetahui tingkat akhlak siswa, serta menganalisis pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap akhlak siswa di MTs Al Kautsar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Populasi penelitian berjumlah 46 siswa dengan teknik sampling jenuh sehingga seluruh populasi dijadikan sampel penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan skala Likert, sedangkan analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, dan uji regresi linear sederhana dengan bantuan IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial siswa berada pada kategori baik dan akhlak siswa juga berada pada kategori baik. Hasil uji regresi linear sederhana memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 ($<0,05$), sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial terhadap akhlak siswa di MTs Al Kautsar. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,366 menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial memberikan kontribusi sebesar 36,6% terhadap akhlak siswa, sedangkan 63,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, intensitas penggunaan media sosial merupakan salah satu faktor yang memengaruhi akhlak siswa, namun bukan satu-satunya faktor yang menentukan pembentukan akhlak.

Abstract

Hanafi Azzauri, Haikal Imam. Student ID 2210911047. 2026. *The Influence of Social Media Usage Intensity on Students' Morality at MTs Al Kautsar* Thesis, Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Islamic Studies, Universitas Muhammadiyah Jember. Supervisors: (I) Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I., MM.Pd., (II) Dr. Dhian Wahana Putra, S.Pd.I., M.Pd.I.

Keywords: Social Media Usage Intensity, Students' Morality, Social Media.

Social media has become an integral part of students' daily lives and has the potential to influence their moral behavior. This study aimed to determine the level of social media usage intensity, identify the level of students' morality, and analyze the influence of social media usage intensity on students' morality at MTs Al Kautsar. This research employed a quantitative approach with an explanatory research design. The population consisted of 46 students, and a saturated sampling technique was applied, making all members of the population the research sample. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed through validity, reliability, normality, linearity, and simple linear regression tests using IBM SPSS. The findings revealed that both the intensity of social media usage and the students' morality were categorized as good. The simple linear regression analysis produced a significance value of 0.000 (<0.05), indicating a significant influence of social media usage intensity on students' morality at MTs Al Kautsar. The coefficient of determination (R Square) was 0.366, indicating that social media usage intensity contributed 36.6% to students' morality, while the remaining 63.4% was influenced by other factors beyond the scope of this study. Therefore, social media usage intensity is one of the factors affecting students' morality, although it is not the only determinant of moral development.

الملخص

حنفي أزوري، هيكل إمام. الرقم الجامعي: 2210911047. 2026م. تأثير شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أخلاق الطلاب في المدرسة المتوسطة الإسلامية الكوثر. رسالة جامعية، قسم التربية الإسلامية، كلية الدراسات الإسلامية، جامعة محمدية جمبر. المشرف الأول: د. بهار أغوس سيتياوان، والمشرف الثاني: د. دهيان واهانا بوترا.

شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، أخلاق الطلاب، وسائل التواصل الاجتماعي: الكلمات المفتاحية

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً من الحياة اليومية للطلاب، ولها تأثير محتمل في أخلاقهم وسلوكهم. يهدف هذا البحث إلى معرفة مستوى شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ومستوى أخلاق الطلاب، وتحليل تأثير شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أخلاق الطلاب في المدرسة المتوسطة الإسلامية الكوثر. استخدم هذا البحث المنهج الكمي بنوع البحث التفسيري. وتكون مجتمع البحث من (46) طالباً، واستخدم الباحث أسلوب العينة الشاملة، بحيث شملت العينة جميع أفراد المجتمع. وجمعت البيانات باستخدام استبانة وفق مقياس ليكرت، ثم حُللت باستخدام اختبارات الصدق والثبات والطبيعية أظهرت نتائج البحث أن مستوى شدة IBM SPSS والخطية والانحدار الخطي البسيط بواسطة برنامج استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى الطلاب يقع ضمن الفئة الجيدة، كما أن مستوى أخلاق الطلاب يقع أيضاً ضمن الفئة الجيدة. وأظهرت نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط قيمة دلالة بلغت $(0.000 > 0.05)$ ، مما يدل على وجود تأثير معنوي لشدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أخلاق الطلاب ، مما يعني $(R Square) 0.366$ في المدرسة المتوسطة الإسلامية الكوثر. كما بلغت قيمة معامل التحديد أن شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تسهم بنسبة 36.6% في أخلاق الطلاب، في حين أن نسبة 63.4% تعود إلى عوامل أخرى خارج نطاق هذا البحث. وبذلك يتضح أن شدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تُعد أحد العوامل المؤثرة في أخلاق الطلاب، لكنها ليست العامل الوحيد في تكوين الأخلاق.