

DAFTAR PUSTAKA

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah [Bappeda] Kabupaten Jember. (n.d.). *Beranda*. Diakses pada 15 April 2025, dari <https://bappeda.jemberkab.go.id>

Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2025, Maret 3). Pertumbuhan ekonomi Kabupaten Jember 2024. <https://jemberkab.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/03/348/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-jember-2024.html>

Bappenas. (n.d.). Rencana induk pengembangan ekonomi kreatif nasional. Jakarta: Bappenas.

Barometerpos. (2025). [Artikel tentang Ruang Ekonomi Kreatif Kolektif (REK) di Jember].

Creswell, J. W. (2016). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.

Disparbud Jember. (2023). Laporan tahunan pengembangan ekonomi kreatif Kabupaten Jember.

Dunn, W. N. (2017). *Public policy analysis: An integrated approach* (6th ed.). Routledge.

Edward III, G. C. (1980). *Implementing public policy*. Washington, D.C.: CQ Press.

Hamdi, M., El Muhammady, I. G., & Darma, I. G. M. (2025). Kompleksitas governansi dan kelembagaan wisata bahari di Watu Ulo, Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks*, 11(1), 45–52.

Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin.

Jatmiko, B. (2020). Kolaborasi pemerintah dan komunitas dalam pengembangan ekonomi kreatif di Kota Malang. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial dan Politik*, 2(1), 1-13.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif & BPS. (2019). Data kontribusi PDB dan penyerapan tenaga kerja pada 17 subsektor ekonomi kreatif.

Kozina, I., Istenic, M., & Komac, B. (2019). *Green creative environment*

contribution to sustainable regional development. *Sustainability*, 15(9).

Lestari, M. (2018). Penerapan good governance dalam pengembangan industri kreatif di Kota Bandung. *Jurnal APLIKASI: Media Komunikasi dan Informasi*, 15(1), 1-10.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.

Pemerintah Kabupaten Jember. (2021). Peraturan Bupati Jember Nomor 14 Tahun 2021 tentang Rencana Aksi Daerah Pengembangan Ekonomi Kreatif. Kabupaten Jember.

Radar Jember. (2023). [Berita penghargaan Daerah Peduli Inovasi Ekonomi Kreatif dan Pariwisata].

Republik Indonesia. (2019). Undang-undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif.

Republik Indonesia. (2021). Peraturan Bupati Jember Nomor 14 Tahun 2021.

Roberts, E., & Townsend, L. (2015). The contribution of the creative economy to the resilience of rural communities: Exploring cultural and digital capital. *Sociologia Ruralis*, 56(2), 197–219.

Sari, R., dkk. (2019). Analisis kelembagaan pengembangan ekonomi kreatif daerah (studi kasus Kabupaten Bantul). *Jurnal Economia*, 15(2), 268- 283.

Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2012). *Economic development* (11th ed.). Pearson.

Wawancara dengan Amba. (2025, Mei). Pelaku batik, Jember.

Wawancara dengan Niansyah. (2025, Mei). Pelaku musik independen, Jember.

Wawancara dengan Nyo. (2025, Mei). Pelaku desain dan komunitas kreatif, Jember.

Wawancara dengan Reny. (2025, Mei). Pejabat Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember.

Wibowo, D. (2021). Public governance approach in policy implementation. *Public*

Policy Journal.

Wirawan, H. (2015). Creative economy and local economic growth in Indonesia. *Journal of Urban and Regional Analysis*, 7(2), 143-154.

Websites

Ekonomi Berbasis Kreativitas dan Inovasi sebagai Kekuatan Baru Ekonomi Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025, April 14). Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/news/2025/03/18/689/kolaborasi-kementerian-ekonomikreatif-dan-badan-pusat-statistik.html>

Bappeda Kabupaten Jember. (2025, April 15). Diakses dari <https://bappeda.jemberkab.go.id>

Google Images. (2025, April 15). Diakses dari <https://images.app.goo.gl/wTtSXQKQntykWF>

