

DAFTAR PUSTAKA

- Ahda, A., Afriani, F. A., Shofa, S., & Nst, N. (2025). Saluran Distribusi. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 01(05), 1151–1154.
- Aini, R. N., & Kusuma, J. A. (2025). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi: Survei pada Konsumen Go Kopi Dorong di Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 853–869.
- Anang, F. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy). In Cv. Penerbit Qiara Media.
- Arif, M., & Sismar, A. (2024). Peran Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Sinar Aneka Sorong. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*, 13(1), 47–55.
- Arini, Y. T., Kusuma, K. A., & Hariasih, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Indomaret Fresh Raya Jati Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 1160–1180.
- Baihaqqy, R. I. (2023). Manajemen Pemasaran (Marketing Mix Dan Loyalitas). In Purwokerto : Amerta Media (Issue September).
- Dewi, N. P. S., & HS, R. (2025). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk JPStar. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*, 6(1), 120–124.
- Fakhri, R. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Fadira Pekanbaru. *Jurnal Eko Dan Bisnis*, 13, Nomor.
- Febryanti, A. A., Hadi, S. P., & Listyorini, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Dak Nalgae Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 30–39.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.
- Girsang, L. R., & Ilona V>O, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Starbuck Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 1.
- Hidayah, N. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian chatime pada mahasiswa universitas gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27, 433–443.
- Iin Surtiah, Gunardi, Keizer, H. de, & Rosidah, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pemesanan Lampu pada PT Solarens Ledindo. *Jurnal APK*. <https://doi.org/10.2207/jjws.91.328>
- Ilham, M., Hendra, J., & Amani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dealer Yamaha Surya Inti Putra (SIP) Pahlawan Kota Probolinggo. *JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business*, 1(5), 641–650. <https://doi.org/10.51747/jumad.v1i5.1445>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Kedu). ALFABETA, cv.
- https://drive.google.com/drive/folders/1PKyAbkx_wD2Ox9aMyqidRQHUPpyW3pgX
- Ismiati, I., & Widiyastuti, T. (2022). Analisis Harga Dan Saluran Distribusi Guna Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Home Industri Putri Kuning Desa Karangrejo). *Parsimonia - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 20–27. <https://doi.org/10.33479/parsimonia.v9i1.527>
- Karun, J., & Yuliana, Y. (2025). Pengaruh citra merek, promosi dan saluran distribusi terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Indomas Tirta Kencana Abadi. *Seminar Nasional Sosial Humaniora Dan Teknologi*.

- Kotler, P., & Keller, K. (2015). *Marketing Management*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing-Management Edition 15*. In *Marketing-Management*.
- Krewila Crusita Azhari, & Evelina, T. Y. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Cv. Sumber Arta (Yoris) Kabupaten Pacitan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v7i1.183>
- Laia, K. S. S., & Sarumaha, M. S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Tukang Kayu di UD. Rullin Desa Hilindasoniha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 4(2), 64–78.
- Lestari, N., & Luthfiadi, R. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Loyalitas Konsumen Produk Skincare Somethinc di Tambun Selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 50–69.
- Mahmudah, S., Handayani, E., Asari, M., Produk, K., & Pelanggan, L. (2025). Loyalitas produk melalui kualitas produk, kepercayaan dan distribusi. *MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN*, 21(02).
- Mardiyanti, & Andriana, A. N. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk serta Review Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Mahasiswa Administrasi Bisnis). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 1091–1109.
- Maulana, I., Fandiyanto, R., & Pramitasari, T. D. (2025). Pengaruh citra merek, lokasi, dan promosi terhadap loyalitas konsumen melalui minat beli ulang sebagai variabel Intervening pada dealer honda jaya terang III Besuki. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 4(9), 2113–2131.
- Maulidiawati, & Latte, J. (2025). Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Glad2glow pada Mahasiswi Stia Amuntai. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2, 56–65.
- Mukarromah, U., Sasmita, M., & Rosmiati, L. (2022). Pengaruh Konten Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Dimediasi Minat Beli pada Pengguna Aplikasi Tokopedia. *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(1), 73–84.
- Munawaroh, S., & Alvionita, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Swasana Cafe Berau. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 8(1), 19–29. <https://doi.org/10.35914/jemma.v8i1.3084>
- Musnaini, Suyoto, Y. T., & Handayani, W. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Mustafa, F., & Fani, R. (2024). *Manajemen Pemasaran*.
- Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian (Literatute Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(2), 660–669.
- Prameswari, A. M., & Silitonga, P. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek di Mc Donals. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Vol.*, 9(1), 3521–3545.
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(April), 1091–1107.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Kedu).ALFABETA,cv.https://drive.google.com/drive/folders/1PKyAbkx_wD2Ox9aMyqidRQHUPpyW3pgX
- Rahayu, S., & Harsono, M. (2023). *Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi, Antecedent*

dan

Konsekuensi. *Jesya*, 6(2), 1581–1594. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1196>
 Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11, 200–214.

<https://doi.org/10.35137/jei.v23i1.663>

Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen USNI*, 7(2), 20–32.

Rizky, A. F., Hamdun, E. K., & Syahputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Pupuk Dan Pertanian Iwan Jaya Di Carmee Kabupaten Bondowoso Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(10), 1850. <https://doi.org/10.36841/jme.v3i10.5271>

Romadon, A. S., Pramusinto, M. A., & Kamelia, S. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 259–269.

Rozzaqi, D. B., & Santoso, R. P. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Artugo Cabang Kediri. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 7(2), 261–271. <https://doi.org/10.33752/bima.v7i2.7462>

Sholikhah, A. F., & Hadita. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 693–708.

Sudiparwati, P. A., Arcana, I. N., & Massenga, L. M. (2024). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran Me Gacoan di Panjer , Denpasar , Bali. *Gastronomi Indonesia*, 12(1), 8–19. <https://doi.org/10.52352/jgi.v12i1.1378>

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Educacao e Sociedade* (Vol. 1, Issue 1).

http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf
http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm
http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf
<https://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/>

Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.

Suriyanti, & Hamid, R. S. (2024). Peran Saluran Distribusi dan Aktivitas Pemasaran Sosial Media dalam Meningkatkan Kinerja Pemasara Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(2), 159–168.

Wijaya, W. R. B., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(3), 133–142.