

ABSTRAK

Perkembangan *financial technology (fintech)* telah mendorong munculnya berbagai layanan kredit digital, salah satunya adalah *PayLater* atau *Buy Now Pay Later (BNPL)*. *PayLater* memberikan kemudahan bagi pengguna untuk melakukan pembelian terlebih dahulu dan membayarnya di kemudian hari, sehingga sangat diminati oleh mahasiswa sebagai kelompok yang aktif dalam transaksi digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan gaya hidup terhadap keputusan penggunaan *PayLater* di kalangan mahasiswa Kabupaten Jember. Pengujian data menggunakan regresi linear berganda. Sample yang diambil menggunakan rumus slovin dan teknik pengambilan sample menggunakan metode *stratified random sampling* sehingga mendapatkan sample penelitian 398 responden mahasiswa yang berada di Kabupaten Jember. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, kontrol diri, dan gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *PayLater*. Mahasiswa yang memiliki pemahaman keuangan yang baik cenderung lebih bijak dalam menggunakan layanan *PayLater*. Selain itu, kemampuan kontrol diri turut memengaruhi mahasiswa dalam mempertimbangkan penggunaan *PayLater* agar tidak berlebihan. Di sisi lain, gaya hidup modern dan kemudahan transaksi digital mendorong mahasiswa untuk menggunakan *PayLater* sebagai alternatif pembayaran yang praktis dan fleksibel.

Kata kunci: Literasi Keuangan; Kontrol Diri; Gaya Hidup; Keputusan Penggunaan *PayLater*;



ABSTRACT

The development of financial technology (fintech) has encouraged the emergence of various digital credit services, one of which is PayLater or Buy Now Pay Later (BNPL). PayLater provides convenience for users to make purchases first and pay for them later, making it highly popular among university students as a group actively engaged in digital transactions. This study aims to analyze the influence of financial literacy, self-control, and lifestyle on PayLater usage decisions among university students in Jember Regency. The data were analyzed using multiple linear regression. The sample was determined using the Slovin formula, while the sampling technique applied was stratified random sampling, resulting in 398 student respondents in Jember City. The results indicate that financial literacy, self-control, and lifestyle partially have a significant effect on PayLater usage decisions. Students with good financial understanding tend to use PayLater services more wisely. In addition, the ability to exercise self-control influences students in considering the use of PayLater to avoid excessive spending. On the other hand, modern lifestyles and the convenience of digital transactions encourage students to use PayLater as a practical and flexible payment alternative.

Keywords: Financial Literacy; Self-Control; Lifestyle; Decision to Use PayLater;

