

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai sektor, termasuk sektor keuangan. Perubahan ini ditandai dengan munculnya *Financial Technology* atau *FinTech*, sebagai inovasi yang menggabungkan teknologi dengan layanan keuangan, menawarkan solusi yang lebih efisien, cepat, dan mudah diakses oleh masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fintech Payment (Paylater)*, literasi keuangan, dan perilaku konsumtif terhadap perilaku keuangan mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kabupaten Jember. Perkembangan layanan keuangan digital, khususnya *paylater*, memberikan kemudahan transaksi bagi mahasiswa, namun juga berpotensi meningkatkan perilaku konsumtif apabila tidak diimbangi dengan literasi keuangan yang baik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 400 mahasiswa PTS di Kabupaten Jember dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS versi 31. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Fintech Payment (Paylater)*, literasi keuangan, perilaku konsumtif berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa PTS di Kabupaten Jember.

Kata Kunci : *Fintech Payment (Paylater)*, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Perilaku Keuangan



ABSTRACT

The advancement of information technology has brought significant changes across various sectors, including the financial sector. This transformation is marked by the emergence of Financial Technology (FinTech), an innovation that integrates technology with financial services to provide solutions that are more efficient, faster, and more accessible to the wider community. This study aims to analyze the influence of Fintech Payment (Paylater), financial literacy, and consumptive behavior on the financial behavior of students at private universities (PTS) in Jember Regency. The development of digital financial services, especially paylater, provides transaction convenience for students, but it also has the potential to increase consumptive behavior if it is not balanced with good financial literacy. This study uses a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to 400 PTS students in Jember Regency using purposive sampling. The analysis method used is multiple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS version 31. The results show that Fintech Payment (Paylater), financial literacy, and consumptive behavior have a positive and significant effect on the financial behavior of PTS students in Jember Regency.

Keyword : Fintech Payment (Paylater), Financial Literacy, Consumptive Behavior, Financial Behavior

