

**PENGARUH KREATIVITAS, Jiwa USAHA, DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP KINERJA USAHA DIMSUM DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**Oleh : JATAYU SHERLY FADIYANTI
22.1041.1088**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jatayu Sherly Fadiyanti

NIM : 2210411088

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kreativitas, Jiwa Usaha, dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Usaha Dimsum di Kabupaten Jember”** adalah hasil karya saya sendiri, Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 11 Juni 2026

Yang Menyatakan



Jatayu Sherly Fadiyanti

NIM.22.1041.1088

**PENGARUH KREATIVITAS, JIWA USAHA, DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP KINERJA USAHA DIMSUM DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh : Jatayu Sherly Fadiyanti
22.1041.1088

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Abadi Sanosra, SE., MM.



Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.



PENGESAHAN

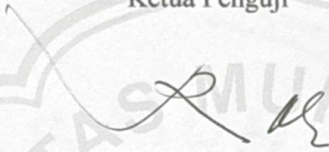
Skripsi berjudul “Pengaruh Kreativitas, Jiwa Usaha, dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Usaha Dimsum di Kabupaten Jember” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Juni 2026

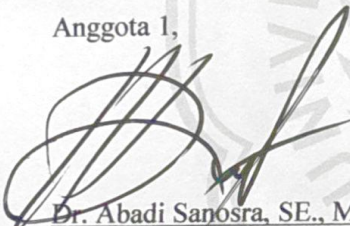
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Ketua Penguji


Dr. Nurul Qomariah, MM.

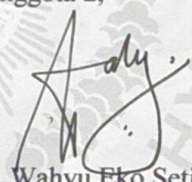
NPK: 1967081010603426

Anggota 1,


Dr. Abadi Sanosra, SE., MM.

NPK : 1978071810509478

Anggota 2,


Dr. Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.

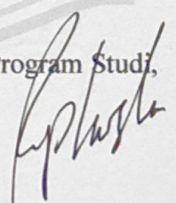
NPK : 1979120811503633

Mengesahkan

Dekan,


Mahenika Sari, SE., MM.
NPK: 197708112005012001

Ketua Program Studi,


Septy Holisa Umamy, SM., MM.
NPK : 19950922122091029

MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: *"Fa inna ma'al - 'isri Yusra, Inna ma'al - 'usri yusra"*

"setiap kesulitan pasti ada kemudahan"

(QS. Al-Insyirah 94:5-6)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Terimakasih tak terhingga kepada cinta pertama dan panutanku Bapak Saledi dan pintu surgaku Ibu Elyani, dua orang yang sangat berjasa dan berarti dalam hidup saya, dua orang yang selalu mengusahakan anak keduanya ini menempuh pendidikan setinggi tingginya, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik. Kepada Bapak saya terimakasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai kepada tahap ini. Untuk Ibu saya terimakasih atas pesan, doa, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, terimakasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup saya, terimakasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Terakhir, Terimakasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.
2. Kepada kakak saya, Jatayu Nuryansyah Terimakasih banyak atas dukungan secara moril, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Teruntuk seseorang bernama Tri Aji Firdaus, terima kasih atas kehadiran dan dukungan yang senantiasa mengiringi penulis dalam melewati hari-hari yang berat, sehingga penulis tidak pernah berjuang sendirian. Terima kasih karena telah menemani sejak masa-masa maba hingga saat ini, menjadi bagian dari perjalanan yang penuh cerita, serta memberikan kekuatan di setiap langkah yang dilalui. Semua kenangan dan perjuangan ini akan selalu menjadi bagian yang tak terlupakan.
4. Untuk teman saya Laura Valentin, Aulia Varesi, dan Revita Dwi Nurcahyani, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dukungan, dan cerita yang kita lalui bersama.
5. Kepada dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Terakhir, kepada diri saya sendiri Jatayu Sherly Fadiyanti, terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi segala rintangan. Ini adalah bukti bahwa usaha dan doa tidak pernah mengkhianati hasil.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua terkhusus kepada saya pribadi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tentunya ini semua atas ridho Allah SWT.

Tugas akhir ini telah saya susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar dalam proses penyusunan. Maka itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan tugas akhir ini. Terlepas dari itu semua, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan baik dari segi susunan dari kalimat ataupun dari tata bahasanya dll. Oleh karena itu, saya menerima segala saran dan kritik dari pembaca terutama dari dosen pembimbing dan dosen penguji, agar nantinya saya dapat memperbaikinya. Akhir kata, saya berharap semoga dengan adanya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca. Penulisan Tugas Akhir atau Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik materi, moral, maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM selaku Kepala Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Dr. Nurul Qomariah, MM., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik.
5. Bapak Dr. Abadi Sanosra, SE.,MM. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan disiplin dalam penulisan Skripsi ini,
6. Ibu Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekur dan sabar dalam penulisan Skripsi ini,
7. Seluruh pemilik usaha Dimsum di Kabupaten Jember yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penyusunan Skripsi ini.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Grand Theory.....	7
2.2 Tinjauan Teori.....	7
2.2.1 Kreativitas.....	7
2.2.1.1 Pengertian Kreativitas.....	7
2.2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	8
2.2.2 Jiwa Usaha.....	8
2.2.2.1 Pengertian Jiwa Usaha.....	8
2.2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jiwa Usaha.....	8
2.2.3 Digital Marketing.....	9
2.2.3.1 Pengertian Digital Marketing.....	9
2.2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Digital Marketing.....	9
2.2.4 Kinerja Usaha.....	10
2.2.4.1 Pengertian Kinerja Usaha.....	10
2.2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha.....	10

2.3	Penelitian Terdahulu	11
2.4	Kerangka Pemikiran	14
2.5	Hipotesis	14
2.5.1	Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha	14
2.5.2	Pengaruh Jiwa Usaha Terhadap Kinerja Usaha	15
BAB III METODE PENELITIAN.....		17
3.1	Identifikasi Variabel	17
3.2	Definisi Operasional Variabel	17
3.2.1	Kreativitas	18
3.2.2	Jiwa Usaha	18
3.2.3	Digital Marketing	19
3.3	Desain Penelitian	20
3.4	Jenis Data	20
3.4.1	Data Primer	20
3.4.2	Data Sekunder	21
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	21
3.5.1	Populasi	21
3.5.2	Sampel	21
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	21
3.6	Teknik Pengumpulan Data	21
3.6.1	Kuesioner	21
3.6.2	Observasi	22
3.7	Teknis Analisis Data	22
3.7.1	Uji Instrumen Data	22
3.7.1.1	Uji Validitas	22
3.7.1.2	Uji Reabilitas	22
3.8	Analisis Regresi Berganda	23
3.9	Uji Asumsi Klasik	23
3.9.1	Uji Normalitas	23
3.9.2	Uji Multikolinearitas	23
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas	23
3.10	Uji Hipotesis	24
3.10.1	Uji T Parsial	24

3.10.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.1.1 Sejarah Singkat Usaha Dimsum di Kabupaten Jember	25
4.1.2 Tujuan dan Arah Pengembangan Usaha Dimsum di Kabupaten Jember	25
4.2 Hasil Statistik Responden dan Variabel Penelitian	26
4.2.1 Statistik Deskriptif Responden	26
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	28
4.3 Hasil Analisis Data	32
4.3.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian	32
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda	34
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	35
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	37
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	38
4.4 Pembahasan	38
4.4.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Dimsum di Kabupaten Jember	38
4.4.2 Pengaruh Jiwa Usaha Terhadap Kinerja Usaha Dimsum di Kabupaten Jember	39
4.4.3 Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja Usaha Dimsum di Kabupaten Jember	40
BAB V PENUTUP	42
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Usaha UMKM Dimsum Kab. Jember.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4. 3 Karakteristik Lama Usaha.....	29
Tabel 4. 4 Lama Usaha dan Alasan Usaha Bertahan.....	30
Tabel 4. 5 Hasil Butir Pertanyaan Variabel Kompensasi.....	41
Tabel 4. 6 Hasil Butir Pertanyaan Variabel Jiwa Usaha.....	42
Tabel 4. 7 Hasil Butir Pertanyaan Variabel Digital Marketing.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Butir Pertanyaan Variabel Kinerja Usaha.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas.....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Jiwa Usaha.....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Marketing.....	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Usaha.....	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji Relibilitas.....	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolonieritas.....	49
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis.....	50
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	14
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	47
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Skripsi.....	52
Lampiran 3. Data Tabulasi Responden.....	56
Lampiran 4. Hasil Analisis DataSPSS.....	57
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	69

