

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi meningkatnya jumlah pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) khususnya pada subsektor kuliner dimsum di Kabupaten Jember yang diiringi dengan persaingan usaha yang semakin ketat. Kinerja usaha menjadi faktor penting dalam menentukan keberhasilan dan keberlanjutan suatu usaha. Beberapa faktor yang diduga mempengaruhi kinerja usaha antara lain kreativitas, jiwa kewirausahaan, dan digital marketing. Namun, hasil penelitian sebelumnya menunjukkan adanya ketidakkonsistenan terkait pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas, jiwa kewirausahaan, dan digital marketing terhadap kinerja usaha dimsum di Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 50 usaha dimsum, di mana seluruh populasi dijadikan sampel menggunakan teknik sensus atau sampling total. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda melalui perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kreativitas memiliki nilai t hitung sebesar 2,010 dengan signifikansi 0,003 dan jiwa kewirausahaan memiliki nilai t hitung sebesar 2,326 dengan signifikansi 0,001, sehingga keduanya berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Sementara itu, digital marketing memiliki nilai t hitung sebesar 0,156 dengan signifikansi 0,224, sehingga tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha. Nilai *adjusted R square* sebesar 0,539 menunjukkan bahwa variabel kreativitas, jiwa kewirausahaan, dan digital marketing mampu menjelaskan kinerja usaha sebesar 53,9%, sedangkan sisanya sebesar 46,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata Kunci : Kreativitas, Jiwa Kewirausahaan, Digital Marketing, Kinerja Usaha.

ABSTRACT

This research is motivated by the increasing number of micro, small, and medium enterprises (MSMEs), particularly in the dim sum culinary subsector in Jember Regency, accompanied by increasingly fierce business competition. Business performance is a crucial factor in determining the success and sustainability of a business. Several factors suspected of influencing business performance include creativity, entrepreneurial spirit, and digital marketing. However, previous research has shown inconsistencies regarding the influence of these variables on business performance. This study aims to analyze the influence of creativity, entrepreneurial spirit, and digital marketing on the performance of dim sum businesses in Jember Regency. The research method used was quantitative with an explanatory design. The population in this study consisted of 50 dim sum businesses, with the entire population being sampled using census or total sampling techniques. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression using SPSS software. The results of the study indicate that, partially, creativity has a t-value of 2.010 with a significance level of 0.003, and entrepreneurial spirit has a t-value of 2.326 with a significance level of 0.001, indicating that both have a positive and significant effect on business performance. Meanwhile, digital marketing has a t-value of 0.156 with a significance level of 0.224, indicating that it does not significantly influence business performance. The adjusted R-square value of 0.539 indicates that the variables of creativity, entrepreneurial spirit, and digital marketing can explain 53.9% of business performance, while the remaining 46.1% is influenced by factors outside the research model.

Keywords : Creativity, Entrepreneurial Spirit, Digital Marketing, Business Performance.