

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Febyani, F., Suciya Amna, L., & Sanida, N. (2025). Pengaruh Kreativitas, Inovasi, dan Prilaku Wirausahawan terhadap Kesuksesan Usaha UMKM Kecamatan Kedaton Bandar Lampung. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 45(2). <https://doi.org/10.30640/jumma45.v4i2.5152>
- Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). *The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. Research in Organizational Behavior*, 36, 157–183.
- Amin, M., Siti Napisah, & Jufri Sani Akbar. (2025). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan Umkm. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 5(1), 155–166. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5i1.5766>
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh kreativitas produk, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja ukm. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185-194.
- Ardhiza, A. R., Setianingsih, W. E., & Izzuddin, A. (2023). Pengaruh design product, personal branding, distribution, dan digital marketing terhadap keputusan pembelian album K-Pop (studi kasus pembeli pada Weverse Shop). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, 21(1), 99–105. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i1.2811>.
- Ariani, N. L. P., & Handayani, M. M. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UMKM Produk Endek Di Kota Denpasar). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 6(2), 186-195.
- Awa, A., Palahudin, P., Naila Sya'diah, C. Z., & Fauziah, N. R. (2024). Keberhasilan Usaha Berdasarkan Digital Marketing, Kreativitas, dan Inovasi pada UMKM Konveksi di Kabupaten Bogor. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7813–7830. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.10237>
- Bandung: Alfabeta
- Barbara, M. H. K., & Tanusi, G. (2025). Pengaruh keterampilan, jiwa kewirausahaan, dan modal usaha terhadap kinerja UMKM penjahit di Kota Ende. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(3), 2189–2197. <https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/article/view/1137>
- Barbara, M. H. K., & Tanusi, G. (2026). Pengaruh Keterampilan, Jiwa Kewirausahaan, dan Modal Usaha Terhadap Kinerja UMKM Penjahit di Kota Ende. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(03), 2189-2197.
- Barney, J. B., Ketchen Jr, D. J., & Wright, M. (2021). Resource-based theory and the value creation framework. *Journal of management*, 47(7), 1936-1955.
- Bima, A., Hendriani, S., & Efni, Y. (2022). Pengaruh Pelatihan, Motivasi Berwirausaha, dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada Pelaku Usaha Industri Kreatif Rotan di Pekanbaru . *Bahtera Inovasi*, 5(2), 115-128. <https://doi.org/10.31629/bi.v5i2.4013>
- Bima, R. K. (2020). *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*. 58–64.
- Cemosa, C., & Soelaiman, L. (2020). Pengaruh kreativitas, proaktif dan otonomi terhadap kinerja usaha makanan dan minuman. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 889–896.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2022). *Digital marketing excellence: Planning, optimizing and*

- integrating online marketing* (6th ed.). Routledge.
- Delfira, A. F., Ramadani, S., Monica, P., Ramaditya, T., & Sinaga, Z. A. (2025). ANALISIS PERAN KREATIVITAS PRODUK DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI TERHADAP KEBERHASILAN INOVASI : STUDI PADA UMKM DIMSUM KIANO. In *Jurnal Manajemen dan Inovasi* (Vol. 6, Issue 2). <https://ejournals.com/ojs/index.php/jmiTahun2025>
- Dewantoro, T. A., Izzuddin, A., & Rahayu, J. (2025). Pengaruh Kreativitas Inovasi dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Wirausaha Studi Kasus pada UMKM Food & Beverage di Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akutansi Dan Keuangan*, 3, 1–13.
- Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Wang, Y., Alalwan, A. A., Ahn, S. J., Balakrishnan, J., ... & Wirtz, J. (2023). Metaverse marketing: How the metaverse will shape the future of consumer research and practice. *Psychology & Marketing*, 40(4), 750-776.
- Farahiyah, Q., & Haryadi, B. (2024). *Journal of Culture Accounting and Auditing Pengaruh Financial Literacy, Financial Technology dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Usaha UMKM pada Era Teknologi (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Kabupaten Gresik)*. <http://journal.umg.ac.id/index.php/jcaa>
- Fatkhuri, O., Karyadi, S., Nure, H. M., Munizu, M., & Susanti, P. (2025). *Manajemen kreativitas melalui pelatihan penggunaan Canva kepada siswa desain komunikasi visual*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(8). <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI>
- Febriansyah, E., & Muhajirin, M. (2020). Pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja usaha UKM tenun motif renda Kota Bima. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 2(2), Juli–Desember. <https://doi.org/10.32897/jemper.v2i2.375>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed).
- Ferreira-Neto, M. N., de Carvalho Castro, J. L., de Sousa-Filho, J. M., & de Souza Lessa, B. (2023). The role of self-efficacy, entrepreneurial passion, and creativity in developing entrepreneurial intentions. *Frontiers in psychology*, 14, 1134618.
- Finatariani, E., Rosini, I., & Nofriyanti, N. (2024). *Pengaruh Inklusi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Keberlanjutan Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Sektor Usaha Umkm Di Kota Depok*. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(1), 21-31.
- Finatariani, E., Rosini, I., & Nofriyanti, N. (2024). Pengaruh inklusi dan literasi keuangan terhadap kinerja usaha dengan keberlanjutan usaha sebagai variabel intervening pada sektor usaha UMKM di Kota Depok. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(1), 21-31.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomes, G., & Wojahn, R. M. (2017). Organizational learning capability, innovation and performance: study in small and medium-sized enterprises (SMES). *Revista de Administração*, 52(2), 163-175.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate data analysis. In *Multivariate data analysis* (pp. 785-785).
- Hanson, D., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2016). *Strategic management: Competitiveness and globalisation*. Cengage Au.

- Hennessey, B. A. A., Amabile, T.M. (2010). Creativity. *Annual Review of Psychology*, 61(1).
- Herlina, M., Barbara, K., & Tanusi, G. (2025). Pengaruh keterampilan, jiwa kewirausahaan, dan modal usaha terhadap kinerja UMKM penjahit di Kota Ende. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(03), 2189-2197.
- Hidayat, M. (2025). Peran Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Teknologi Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Melalui Adaptasi Teknologi: Studi Pada Perusahaan Auto Mobile Service di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 6(1), 769-786.
- Huda, N., & Munandar, A. (2021). Pengaruh digital marketing dan network dalam meningkatkan kinerja umkm di masa pandemi covid-19. *Journal Scientific of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 2(9), 470-480.
- Kalil, & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69-77. <http://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (Global ed.). Pearson.eefe
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. John Wiley & Sons.
- Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., & McKelvie, A. (2023). Entrepreneurial mindset in corporate entrepreneurship: Forms, impediments, and actions for research. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 132-154.
- Lumpkin, G. T., & Pidduck, R. J. (2021). Global entrepreneurial orientation (GEO): An updated, multidimensional view of EO.
- Mainti, O., Taariwuan, S. A., Kayupa, O. O., Kawani, F. B., & Guampe, F. A. (2024). Pengaruh Perilaku Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Sektor Kuliner Di Kecamatan Pamona Puselemba Kabupaten Poso. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(2), 159-169.
- Mannucci, P. V., & Shalley, C. E. (2022). Embracing multicultural tensions: How team members' multicultural paradox mindsets foster team information elaboration and creativity. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 173, 104191.
- Mohamad, M., Podungge, R., & Monoarfa, V. (2025). Pengaruh self-confidence dan kreativitas terhadap kinerja pelaku UMKM kuliner di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 441-458.
- Mulyanto, D., & Budi, A. P. (2025). Penerapan pemasaran digital dan kinerja UMKM: Dukungan faktor lingkungan internal dan eksternal. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 14(2), 301-313.
- Niah, N. S. (2025). *Kewirausahaan dan Penciptaan Ide – Ide Baru*.
- Octaviani Octaviani, Esha Aulia, Shofwatul Fuadah, Mita Nasywa, & Ferida R. (2025). Peran Unit Usaha Pesantren dalam Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan. *Ikhlās: Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam*, 2(4), 26-35. <https://doi.org/10.61132/ikhlas.v2i4.1309>
- Permana, M. A., & Harsanto, B. (2025). Pengaruh Kreativitas Produk, Strategi Digital Marketing, dan Kepatuhan Prinsip Bisnis Syariah Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Delizzi Rendang Siap Saji: Pendekatan Mixed Methods. *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian*, 4(10), 9564-9582.

- Prasetya, I. D., Suharto, A., & Rusdiyanto, R. (2025). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan, Digital Marketing terhadap Keberlanjutan Usaha pada Kafe Shop di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. *Jurnal Simki Economic*, 8(2), 373-384.
- Pundziene, A., Gutmann, T., Schlichtner, M., & Teece, D. J. (2022). Value impedance and dynamic capabilities: the case of MedTech Incumbent-Born digital healthcare platforms. *California Management Review*, 64(4), 108-134.
- Puspita, A. M. R., Pudjianto, A., & Andayani, S. (2025). Pengaruh Keterampilan, Kemandirian dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku UMKM Kampung Kue Rungkut Surabaya. *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis*, 5(03), 14-21.
- Putri, H. A., Dahmiri, D., & Ihsan, Moh. (2025). Pengaruh Transformasi Digital dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha di Mediasi Keunggulan Bersaing Pada Usaha Laundry di Kecamatan Muara Bulian Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(2), 761-778. <https://doi.org/10.55681/jige.v6i2.3741>
- Ramadhani, F., Kusumah, A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Marketing Digital terhadap Kinerja Pemasaran UMKM pada Masa Pandemi COVID-19 di Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 344-354.
- Rinofah, R., Sari, P. P., & Kriswanto, D. A. (2022). Analisis pengaruh kemampuan menyusun laporan keuangan dan jiwa kewirausahaan terhadap kinerja operasional UMKM. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 18(2), 369-376.
- Rivaldi, M., Suhab, R. F., & Alwi, M. (2025). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner di desa Sidorejo. *Jurnal e-bussiness Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 5(1), 11-19.
- Rukaiyah, S., Laan, R., & Bangaran, Y. L. (2025). Pengaruh Knowledge Management, Digital Marketing, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Di Kota Makassar. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 5(1), 1321-1333.
- Rukaiyah, S., Laan, R., Limbu Bangaran, Y., & Fajar, U. (2025). *Knowledge management, digital marketing, dan inovasi terhadap kinerja usaha kecil di Kota Makassar*. Jurnal Online Manajemen ELPEI (JOMEL), 5(1). <http://jurnal.stim-lpi.ac.id/index.php/elpei>
- Saniartha, N., & Kartika, R. (2024). Pengaruh Kreativitas, Kemampuan Manajerial, dan Karakteristik Individu Terhadap Kinerja UMKM di Kawasan Pariwisata Lovina, Singaraja. *JNANA SATYA DHARMA Vypeedume.u: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma*, 12(2).
- Satiti, N. R. (2020). Financial literacy: an essential in small medium enterprises (SMEs) performance. *Manajemen Bisnis*, 10(2), 51-61.
- Setiono, M. D., Suharto, A., & Wibowo, Y. G. (2023). Pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada pengusaha generasi Z mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 3(2), 118-131.
- Shalley, C. E., & Gilson, L. L. (2017). *Creativity and the management of technology: Balancing creativity and standardization*. *Production and Operations Management*, 26(4), 605-616.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)).
- Suryana, A. (2014). Membangun Kepemimpinan yang Menyenangkan. *PEDAGOGIA*, 12(1), 32-39.

- Tiara, D. R., Suherman, E., & Anggela, F. P. (2023). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Komunitas UMKM Pengusaha Mebel Madura Di Kabupaten Karawang). *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 13(4), 368-384.
- Tunggadewi, U. T. (2025). Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kota Singkawang. 8(1), 16-23.
- Zhu, F., & Newman, A. (2023). One size does not fit all: organizational rewards, managerial experience, and employee retention in entrepreneurial new ventures. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(5), 1788-1815.

