

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh literasi keuangan syariah, gaya hidup, dan *impulsive buying* terhadap penggunaan Shopee *Paylater* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Perkembangan teknologi finansial dan layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL) mendorong meningkatnya penggunaan Shopee *Paylater* di kalangan mahasiswa, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor perilaku dan keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember sebagai responden penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportional random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 374 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari literasi keuangan syariah, gaya hidup, dan *impulsive buying*, sedangkan variabel dependen adalah penggunaan Shopee *Paylater*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap penggunaan Shopee *Paylater*. Gaya hidup juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Shopee *Paylater*. Selain itu, *impulsive buying* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Shopee *Paylater* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Variabel *impulsive buying* menjadi salah satu faktor dominan yang memengaruhi penggunaan Shopee *Paylater* karena mahasiswa cenderung melakukan pembelian spontan akibat adanya promo, diskon, dan kemudahan transaksi digital. Fenomena yang terjadi pada objek penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember cenderung memanfaatkan Shopee *Paylater* untuk memenuhi kebutuhan konsumtif dan mengikuti tren gaya hidup modern. Kemudahan akses, fleksibilitas pembayaran, serta pengaruh media sosial menjadi faktor yang mendorong tingginya penggunaan layanan tersebut. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan literasi keuangan syariah agar mahasiswa lebih bijak dalam menggunakan layanan *Paylater* dan mampu mengelola keuangan secara bertanggung jawab sesuai prinsip syariah.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, *Impulsive Buying*, Shopee *Paylater*, Mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to analyze and examine the influence of Islamic financial literacy, lifestyle, and impulsive buying on the use of Shopee Paylater among students of Universitas Muhammadiyah Jember. The rapid development of financial technology and Buy Now Pay Later (BNPL) services has increased the use of Shopee Paylater among students, which is influenced by various behavioral and financial factors. This research uses a quantitative approach with a survey method through questionnaires distributed to students of Universitas Muhammadiyah Jember as respondents. The sampling technique used is proportional random sampling with a total of 374 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The independent variables in this study are Islamic financial literacy, lifestyle, and impulsive buying, while the dependent variable is the use of Shopee Paylater. The results of the study show that Islamic financial literacy has a significant effect on the use of Shopee Paylater. Lifestyle also has a positive and significant effect on the use of Shopee Paylater. In addition, impulsive buying has a positive and significant effect on the use of Shopee Paylater among students of Universitas Muhammadiyah Jember. Impulsive buying is the most dominant factor influencing the use of Shopee Paylater, as students tend to make spontaneous purchases due to promotions, discounts, and the convenience of digital transactions. The phenomenon observed in the research object shows that students of Universitas Muhammadiyah Jember tend to utilize Shopee Paylater to fulfill consumptive needs and follow modern lifestyle trends. Easy access, payment flexibility, and social media influence are key factors driving the high usage of this service. Therefore, it is necessary to improve Islamic financial literacy so that students can use Paylater services more wisely and manage their finances responsibly in accordance with Islamic principles.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Lifestyle, Impulsive Buying, Shopee Paylater, Students.