

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, S. (2024). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang Paylater Pada Generasi Generasi Z Dan Generasi Milenial*. 5(1), 47–78.
- Adiyanto, M. R., Setyo, A., Purnomo, D., & Madura, U. T. (2021). *Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah*. 9(1), 1–12.
- Afif, Z. Tahiyah, & Indrarini, R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Surabaya*. 7, 60–75.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior Organizational Behavior And Human Decision Processes* (Vol. 211). Massachusetts At Amherst.
- Alward, R., Lesilolo, A., Kembau, A. S., & Elsyabeth, F. (2024). *Menilai Pengaruh Manfaat , Kepercayaan , Dan Kemudahan Terhadap Adopsi Layanan Paylater : Perspektif Pengguna Shopee Paylater Di Jakarta*.
- Ananda, P., & Pramesthi, J. A. (2025). *The Bnpl Phenomenon : Digital Consumer Communication And Behavior In Shopee Paylater Faculty Of Communications And Social Sciences , Telkom University , Bandung , Indonesia*. 13(2), 322–345.
- Anggraini, E. (2020). *Perbedaan Impulsive Buying Pada Online Shopping Ditinjau Dari Jenis Kelamin*.
- Anindya, V. R. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup Konsumtif , Dan Fintech Payment Terhadap Pembelian Impulsif Pengguna Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta*. 4(4), 2394–2404.
- Arnould, E. J., & Thompson, C. J. (2005). *Consumer Culture Theory (Cct) : Reflections Twenty Years Of Research*.
- Azri, A. D., Rezki, M., & Purwanto, M. A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Memilih Asuransi Syariah : Analisis Tingkat Pemahaman Dan Kesadaran Finansial*. 3(1), 68–83. <https://doi.org/10.38073/Dies.V3i1.1514>
- Beatty, S. E., & Ferrel, M. E. (1998). *Impulsive Buying: Modeling Its Precursore*. [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(99\)80092-X](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(99)80092-X)
- Carnado, M. Hegi, & Rahmayanti, D. (2023). *Analisis Gaya Hidup, Kemudahan Dan Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Dengan Hedonic Shopping Sebagai Variabel Moderasi*. 3(2), 114–126.
- Chairani, Azhar Firyal. (2024). *Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Mikro*.
- Darmawan, R., Wijaya, B., & Ali, H. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (Financial Knowledge , Financial Attitude Dan Financial Behavior) Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah*. 5(4), 1141–1149.
- Evriyenni. (2022). *Dimensi Literasi Keuangan Syariah Pada Kinerja Keuangan Umkm Evriyenni*. 3(August), 51–58.

- Fitri, Urai Debi Tri, & Mardiana. (2025). *Ekonomis : Journal Of Economics And Business Pengaruh Literasi Keuangan , Pomosi , Dan Hedonisme Terhadap Penggunaan Paylater Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Pontianak*. 09(02), 1434–1440. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V9i2.2446>
- Ghozali, I. (2020). *Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Yoga Paratama, Semarang 50143. [Hhttp://www.imamghozali.com](http://www.imamghozali.com)
- Girsang, A. G., & Dewi, M. H. U. (2022). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 831–840.
- Gony, A. A., Muktafi, A., Chumaini, M. H., & Pendahuluan, A. (2021). *Variabel X Dan Variabel Y*.
- Haryanti, P., & Azmi, M. F. (2023). *Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang Volume 5 Nomor 2 Desember 2023 Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Fintech Syari ' Ah Mahasiswa Gen Z Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang Volume 5 Nomor 2 Desember 2023*. 5, 289–302.
- Hisham, N. K., Razali, N. F., Aziz, N. A. A., Jamel, N. E. S. M., Aziz, N. Z. A., & Ahmad, N. S. (2025). *A Comprehensive Review Of Buy Now Pay Later (Bnpl) Influence Factors On Young Consumer Spending Behaviour In E-Commerce Platform*. 1x(2454), 1928–1940. <https://doi.org/10.47772/Ijriiss>
- Huston, S. J. (2010). *Measuring Financial Literacy*. 44(2), 296–316.
- Icharussya, W. P., Kanthi, Y. A., Cahyadiana, W., Raya, J., No, T., & Kunci, K. (2025). *Evaluasi Faktor Penggunaan Sistem Dan Kepuasan Pengguna Shopee Paylater*. 45–53.
- Irawan, F. Aliya. (2026). *Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan Syariah, Dan Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Jamaluddin, N. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup, Pendapatan, Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumsi Irasional Masyarakat Di Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang*.
- Karimuddin, A. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022)* (Vol. 14, Issue 2022, Pp. 97–103).
- Khaerunisa, R., Fanther, R., & Sukardi, D. (2024). *Pengaruh Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Iain Syekh Nurjati Cirebon)*. 10(01), 57–67.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (14th Ed.)*. Prentice Hall, New Jersey Amerika Serikat.
- Lestari, M., & Sinambela, Fitriana Aidnilla. (2024). *Analisis Of Factors That Influence Impulsive Buying With Positive Emotion As A Mediator*.
- Maharani, N. I., & Noor, F. S. (2023). *Pengaruh Kepercayaan , Gaya Hidup Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi*. 1(2), 130–143.
- Mariyani, K., & Risanta, M. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , Dan Perilaku*

- Pembelian Impulsif Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Pada Generasi Z Di Banjarmasin*. 7(2). <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2529>
- Miranda, P. N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Febi Iain Metro*.
- Mizanulhaq, M. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan Paylater Pada Gen-Z: Studi Kasus Pada Mahasiswa*.
- Nursasi, E., Amanda, & Andiani, L. (2025). *The Influence Of Financial Literacy , Lifestyle And Hedonism On The Use Of Shopee Paylater Among Students*. 7(06), 120–126. <https://doi.org/10.35629/5252-0706120126>
- Prajogo, U., Putri, Dea Amanda Chairil, & Andiani, L. (2024). *The Influence Of Financial Literacy , Lifestyle And Hedonism On The Use Of Shopee Paylater Amongst*. 5(2), 68–81.
- Prazadhea, Agha Afiq, & Fitriyah. (2023). *The Influence Of Financial Literacy , Ease Of Use And Usefulness On The Use Of Shopee Paylater In Malang City*. 7(2), 723–743.
- Purwanto, J., Noviarita, H., & Iqbal, M. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Transaksi Mudharabah Pada Tenaga Pendidik Sma*. 6(November), 710–717.
- Rahman, F., & Arsyianti, L. D. (2021). *Islamic Financial Literacy And Its Influence On Investment Decisions Through Student Financial Behavior*. 13(2), 289–312. <https://doi.org/10.15408/Aiq.v13i2.22005>
- Rahmawati, A. (2023). *Pengaruh Program Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying (Studi Pada Masyarakat Pengguna Aplikasi Shopee Di Kelurahan Poris Jaya)*.
- Restike, Karina Putri, Prasasti, D., Fitriani, Desfi Intan, & Ciptani, Monika Kussetya. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z*. 22(1), 100–113.
- Rook, D. (1987). *The Buying Impulsive*. The Journal Of Consumer Research, Vol.14, No.2 (Sep.,1987). <http://links.jstor.org/sici?sici=0093-5301%28198709%2914%3a2%3c189%3atbi%3e2.0.co%3b2-D>
- Sachio, D. U., Ibrahim, M., Naa, N. A., Adni, S. N., Sari, T. M., & Aisyah, U. (2025). *Konsep Dan Implementasi Maisir , Gharar , Serta Riba : Tinjauan Dalil Dan Perspektif Lintas Agama Yang Dilakukan Melalui Penelusuran Berbagai Referensi . Yang Berkaitan Dengan Perbankan*. 2(November).
- Safura, A. N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*. 01, 92–101.
- Sari, Shintya Novita. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.
- Sarifiddin. (2025). *Buy Now , Pay Later Or Pain Later ? A Qualitative Study On The Adoption Of Bnpl And Financial Risks Among Generation Z Consumers In*. 21, 73–89.
- Sarmin, Jullisi, & Moh, Zulkifli Uripo. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Paylater Terhadap*

Impulse Buying Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Shopee Di Cikarang). 5(1).

Setiadi. (2021). *Kerangka Konseptual Dan Hipotesis.*

Silvialorensa, Dina Dwi, Hartono, & Dwihandoko, Toto Heru. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan SPaylater Pada Generasi Z Di Kecamatan Magersari Kota Mojokerto Universitas Islam Majapahit , Indonesia. 2(3).*

Stifani, & Rafida, V. (2023). *Melalui Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya). 11(3), 313–324.*

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Alfabeta, Bandung.

SulasmI. (2025). *Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan. 586–596.*

Tasya, S. S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, Dan Manfaat Terhadap Niat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa Di Indonesia.*

Vianora, H., Hadi, E. D., & Rusdi, M. (N.D.). *Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Di Provinsi Bengkulu. 98–114.*

