

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Haeruddin *et al.* 2022. “Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Hass Mangaran Situbondo.” : 125–33.
- Chotimatul Kusna and Datien Eriska Utami. 2025. “Jurnal Maneksi ( Management Ekonomi Dan Akuntansi ) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.” 14(04): 1926–39.
- Dewa Ayu Dwi Pratiwi Widiyanti. 2024. “Pengaruh Citra Merek, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Kartika Kebana Bedugul.” 13(01).
- Dewi Sinta Nanda and Agus Kusnawan. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga , Dan Costumer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan ACE Hardware Indonesia Studi Dilaksanakan Demi Mengetahui Berapa Besar Dampak Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga , Costumer Relationship Mana.” 2: 1–7.
- Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulis Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen.*
- Fishbein & Ajzen. 1975. *Dari Niat Untuk Tindakan : A Teori dari Perilaku Terencana.*
- Indra Pranata and Ibrahim Ingga. 2023. “ISS N 2540-959X ISSN N 2540-959X Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penerbit Pt. Global Offset Sejahtera.” 02(07): 54–60.
- Kotler, P., Keller, K. (2021). 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran.*
- M. Zidan Supandi *et al.* 2024. “EISSN : 3026-2534 Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.” 2(3): 98–110.
- Mega Sulistiowati *et al.* 2025. “Dinamika Kreatif Manajemen Strategis, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Keragaman Produk, Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko BLINK-BLINK Jember.” 07(1): 1–18.
- Muhammad Ivan Satriawan and Mila Hariyani. 2025. “Pengaruh Lokasi , Keragaman Produk , Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Sedulur Tunggal Kopi ( STK ) Sidoarjo.” 01(05): 1348–61.
- Nendy Pratama Agusfianto. 2024. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hany Salon Narmada Di Kabupaten Lombok Barat.” 3(3): 1004–13.
- Novi Anggraeni *et al.* 2024. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga , Promosi , Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Byintanshop Di Kota Jember.” : 604–14.

- Pertiwi, Ayu Bunga, Hapzi Ali, Franciscus Dwikotjo, and Sri Sumantyo. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E- Commerce Shopee." 1(2): 537–53.
- Riski Melia Wati and Iskandar Ali Alam. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid 19." 1(9): 1727–38.
- Sahiva Ramilusholikha *et al.* 2023. "Pengaruh Keragaman Produk , Kualitas Produk , Harga , Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Anyaman Bambu UMKM Cipta Karya Art Bambu Mandiri Desa Sukolilo ( Metode Partial Least Square ( PLS ) – Structure Equation Modeling." : 10–21.
- Sarli Rahman *et al.* 2022. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga , Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Transportasi Online ( Studi Kasus Pada Pengguna Gojek Di Pekanbaru )." 2(1).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*
- WahyuAri Ramadhani and Prawoto. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Pintu Dua Coffee TMII." 3(1): 166–79.