

DAFTAR RUJUKAN

- Aji, A., dkk. (2026). *Kajian fathanah dalam pengembangan kreativitas dan inovasi bisnis syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah, 11(1), 45–59.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2016). *Manajemen bisnis syariah*. Alfabeta.
- Anderson, N., Potočnik, K., & Zhou, J. (2021). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review. *Journal of Management*, 47(5), 1297–1333.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank syariah: Dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Aprilia, D. F., Maruta, A., & Pujiyanto, A. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro kecil (UMK) di Wisma Tropodo. *Jurnal Bisnis*, 4(3), 55–63.
- Aprilia, dkk. (2024). Faktor-faktor yang mendukung kreativitas pelaku usaha. *Jurnal Kewirausahaan dan UMKM*.
- Ascarya. (2017). *Akad dan produk bank syariah*. Rajawali Pers.
- Ascarya. (2020). *Akad dan produk bank syariah* (Edisi revisi). Rajawali Pers.
- Aziz, A., & Ali, M. (2021). Kreativitas usaha dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Banjaratma. (2022). Konsep pendapatan usaha dan pengukurannya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Beekun, R. I. (1997). *Islamic business ethics*. International Institute of Islamic Thought.
- Budiwaluyo, H., & Muhid, A. (2021). Manfaat bermain papercraft dalam meningkatkan kreativitas berpikir pada anak usia dini. *Jurnal Anak Usia Dini dan Pendidikan Anak Usia Dini*, 7.
- Chapra, M. U. (2000). *Islam dan tantangan ekonomi*. Gema Insani Press.
- Chapra, M. U. (2000). *The future of economics: An Islamic perspective*. The Islamic Foundation.
- Chapra, M. U. (2016). *Islam and the economic challenge*. The Islamic Foundation.
- Chapra, M. U. (2020). *The future of economics: An Islamic perspective*. The Islamic Foundation.
- Chia, dkk. (2022). Kreativitas dan kemampuan membaca tren pasar dalam strategi usaha. *Jurnal Kewirausahaan*.

- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Darwanto. (2020). Peningkatan daya saing UMKM berbasis inovasi dan kreativitas. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Devi, Y. S. (2022). *Model pengembangan karir dan fleksibilitas kerja dalam meningkatkan kinerja karyawan pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Banyuwangi* (Skripsi). UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Dewantoro, A., dkk. (2025). Pemanfaatan teknologi digital dalam meningkatkan kreativitas UMKM di era ekonomi digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 101–115.
- Dewantoro, T. A., Izzuddin, A., & Rahayu, J. (2025). Pengaruh kreativitas inovasi dan media sosial terhadap keberhasilan wirausaha studi kasus pada UMKM Food & Beverage di Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 6(3), 1–13.
- Dewantoro, dkk. (2025). Kreativitas dalam pengembangan UMKM dan strategi pemasaran. *Jurnal Ekonomi Kreatif*.
- Dusuki, A. W. (2018). *Islamic financial system: Principles and operations*. ISRA.
- Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). Maqasid al-Shariah, masalah, and corporate social responsibility. *The American Journal of Islamic Social Sciences*.
- Elmiyenti. (2024). Pengaruh omzet penjualan dan laba usaha terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 55–68.
- Fausiah Rafika. (2023). Kreativitas pelaku UMKM dalam meningkatkan pendapatan usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 88–101.
- Fausiah Rafika. (2023). *Pengaruh pendapatan dan kreativitas terhadap peningkatan pertumbuhan ekonomi pedagang UMKM* (Skripsi). Universitas Mega Buana Palopo.
- Febyani, F. A., Amna, L. S., & Sanida, N. (2025). Pengaruh kreativitas, inovasi, dan perilaku wirausahawan terhadap kesuksesan usaha UMKM Kecamatan Kedaton Bandar Lampung. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 4, 366–376.
- Fidianto, Y., Sari, W., Wahyudin, I., Aswin, R., & Baginda, T. R. K. (2024). Penguatan pola pikir kreatif SDM melalui inovasi kemasan untuk meningkatkan daya saing

- UMKM di Desa Karet. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, 3(3), 63–71.
- Guilford, J. P. (1950). Creativity. *American Psychologist*, 5(9), 444–454.
- Guilford, J. P. (1967). *The nature of human intelligence*. McGraw-Hill.
- Harahap, A. P. (2024a). Peran kreativitas dan inovasi dalam keberhasilan kewirausahaan: Tinjauan literatur. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 3(3), 153–162.
- Harahap, A. P. (2024b). Kreativitas dalam menghadapi ketidakpastian lingkungan bisnis. *Jurnal Manajemen*.
- Hasan. (2020). Keadilan distribusi pendapatan dalam ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Hasiah, K., & Zakariah, A. (2024). Pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di era bisnis digital. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 23–34.
- Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin Books.
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2011). *An introduction to Islamic finance: Theory and practice*. Wiley.
- Jesika, D. D. (2025). Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia serta peluang dan tantangan dalam era digitalisasi. *AEPPG*, 2.
- Karim, A. A. (2015). *Ekonomi mikro Islam* (Edisi ke-5). Rajawali Pers.
- Karim, A. A. (2020). *Ekonomi mikro Islam* (Edisi revisi). Rajawali Pers.
- KNEKS. (2020). *Masterplan ekonomi syariah Indonesia 2019–2024*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Kontekstual. (2012). Konsep kreativitas dan pengembangan kemampuan berpikir. *Jurnal Pendidikan*, 2(2), 37–47.
- Kreativitas & Kewirausahaan. (2023). Pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan, dan media sosial terhadap keberhasilan usaha UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518.
- Mardiah, A., Amalia, S. L., Prihanto, P. H., & Mahmudin, T. (2025). Analisis tingkat pendapatan pada UMKM. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14, 2747–2760.
- Mardiah, S., dkk. (2025). Analisis perkembangan pendapatan UMKM dalam menghadapi persaingan usaha. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 13(1), 21–35.

- Mardianti, N., dkk. (2022). Kreativitas produk dan strategi pemasaran terhadap perkembangan penjualan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 120–132.
- Mardianti, R., Lustiana, R., Yarmunida, M., & Indra, Y. A. (2022). Studi komparatif pendapatan UMKM pada usaha oleh-oleh khas Bengkulu sebelum dan masa pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 417–428.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Munandar, U. (2012). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Rineka Cipta.
- Munandar, U. (2019). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Rineka Cipta.
- Nasution, R. H., Ahmadi, N., Rahmani, B., & Syafina, L. (2023). Pengaruh persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi pelaku UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 1(4).
- Ode, L., Badrun, M., Syukur, A., dkk. (2024). The role of creativity in entrepreneurship development. *Journal of Education Research*, 5(1), 1792–1797.
- Ratnادهita, N., Hermawan, H., & Wibowo, Y. G. (2025). Peran minat, kreativitas, dan koneksi terhadap keberhasilan pelaku UMKM makanan di Desa Sumberejo. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*.
- Rosa, & Idward. (2021). Pendapatan usaha sebagai hasil aktivitas ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Roudhotun, U., dkk. (2024). Peran UMKM dalam pertumbuhan ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 1(2), 739–746.
- Saeed, A. (2004). *Islamic banking and interest: A study of the prohibition of riba and its contemporary interpretation*. Brill.
- Saeed, A. (2019). *Islamic banking and interest: A study of the prohibition of riba and its contemporary interpretation*. Brill.
- Saeed, A. (2020). *Islamic banking and interest: A study of the prohibition of riba and its contemporary interpretation*. Brill.
- Saifuddin, M., & Humairoh, S. (2025). Implementasi prinsip ekonomi syariah terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(1), 65–79.

- Santrock, J. W. (2011). *Educational psychology* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Siddiqi, M. N. (2004). *Riba, bank interest and the rationale of its prohibition*. Islamic Research and Training Institute.
- Sinaga, M. H., Martina, S., & Purba, D. (2024). *Jurnal Ilmiah AccUsi*, 6(1), 151–160.
- Smith, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. W. Strahan and T. Cadell.
- Sugara. (2019). Analisis indikator pendapatan usaha pada usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 77–90.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi: Teori pengantar*. Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi: Teori pengantar* (Edisi ketiga). Rajawali Pers.
- Suryana. (2013). *Ekonomi kreatif: Ekonomi baru mengubah ide dan menciptakan peluang*. Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha mikro, kecil dan menengah di Indonesia: Isu-isu penting*. LP3ES.
- Wijaya, P. Y., Rahyuda, I. K., Yasa, N. N., & Sukaatmadja, I. P. G. (2019). Dilemma of innovation in silver craft SMEs in Gianyar Regency of Bali Province, Indonesia. *Revista Espacios*, 40, 15.
- Yesuf, Y. M., Getahun, D. A., & Debas, A. T. (2023). Factors affecting employees' creativity: The mediating role of intrinsic motivation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*.