

Abstrak

Perkembangan teknologi pembayaran digital di Kabupaten Jember mendorong perubahan perilaku transaksi, terutama pada mahasiswa Generasi Z yang semakin akrab dengan sistem pembayaran non-tunai. Dalam konteks ini, penggunaan QRIS menjadi semakin relevan karena menawarkan kemudahan, kecepatan, dan keamanan dalam bertransaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cashless society*, keamanan transaksi, dan promosi *cashback* terhadap penggunaan QRIS pada mahasiswa Generasi Z di Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang berasal dari 6 perguruan tinggi yang berada di Kabupaten Jember. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cashless society* dan keamanan transaksi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS, sedangkan promosi *cashback* tidak berpengaruh signifikan. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan pengaruh terhadap penggunaan QRIS sebesar 54,9%. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa dalam menggunakan QRIS lebih banyak dipengaruhi oleh budaya non-tunai dan rasa aman saat bertransaksi dibandingkan dengan promosi *cashback*.

Kata kunci: QRIS, *Cashless society*, Keamanan Transaksi, Promosi *Cashback*

Abstract

The development of digital payment technology in Jember Regency has encouraged changes in transaction behavior, especially among Generation Z students who are increasingly familiar with cashless payment systems. In this context, the use of QRIS has become increasingly relevant because it offers convenience, speed, and security in transactions. This study aims to examine the effect of a cashless society, transaction security, and cashback promotion on QRIS usage among Generation Z students in Jember Regency. The research employed a quantitative method with a sample of 100 respondents from 6 universities in Jember Regency. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 25. The results show that cashless society and transaction security have a significant effect on QRIS usage, while cashback promotion does not have a significant effect. The coefficient of determination indicates that the three variables explain 54.9% of the variation in QRIS usage. These findings suggest that students' decisions to use QRIS are influenced more by a non-cash culture and a sense of security in transactions than by cashback promotions.

Keywords: QRIS, cashless society, transaction security, cashback promotion.

