

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M. (2025). *Pengaruh Persepsi Keamanan dan Persepsi Manfaat Melalui Sikap Terhadap Niat Penggunaan Ulang QRIS Oleh Generasi Z Kota Mataram*. 6(2), 162–168.
- Amaanullah, A. H. (2026). *Indonesian Journal of Digital Business Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat , dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 5(4), 1854–1868.
- Amalia, V., Suratno, & Eriyani. (2025). Cashback and Discounts in Promoting Sustainable Digital Transactions Among Students: A QRIS Case Study. *Journal of Economic Education*, 14(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Amanda, F. L., & Misral. (2024). Analisis Faktor Kemudahan Dan Keamanan Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa FEB UMRI Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Di Era Digital. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 7–12.
- Apriani, V., & Agustian, A. (2026). *Pengaruh Kepercayaan , Kemudahan Penggunaan , dan Program Promosi Cashback dalam Penggunaan QRIS terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z di Kabupaten Tasikmalaya Volume transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada tahun 2025 Z di Kabupaten Tasikmalaya . oleh Davis (1989). TAM menjelaskan bahwa penerimaan individu terhadap suatu teknologi*. 6(April).
- Asikin, D. D., & Nurshyfa, E. (2023). Pengaruh Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet (Dana) di Kota Cimahi, Jawa Barat. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 4(2), 101–113. <https://doi.org/10.35912/simo.v4i2.1306>
- Astuti, & Kurniawan, B. (2026). Pengaruh Promosi dan Kemudahan Transaksi Digital terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna QRIS pada Generasi Z di Kota Jambi. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 10(2), 128.
- Astuti, W., Kirana, K. C., & Nugroho, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Cashless, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Bertransaksi Non Tunai. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 163–176.
- Bank Indonesia, D. K. (2025). *BI-Rate Tetap 4,75%: Mempertahankan Stabilitas*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2727425.aspx
- Belmonte, Z. J. A., Prasetyo, Y. T., Cahigas, M. M. L., Nadlifatin, R., & Gumasing, M. J. J. (2024). Factors influencing the intention to use e-wallet among generation Z and millennials in the Philippines: An extended technology acceptance model (TAM) approach. *Acta Psychologica*, 250, 104526. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104526>
- Bhuiyan, M. R. I., Akter, M. S., & Islam, S. (2024). How does digital payment transform society as a cashless society? An empirical study in the developing economy. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 16(4), 756–774. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-10-2023-0170>
- Cahyani, N. D., & Abrianto, H. (2025). *Pengaruh Transaksi Cashless dan Kemudahan Menggunakan QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z di Kota Bekasi*. 4(2), 6717–6724.

- Fadilla, S., Fahrizal, A. R., Haris, M. Al, Studi, P., Administrasi, I., Terbuka, U., & Behavior, U. (2024). *Analisis Penerapan Model Utaut 2 (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2) Terhadap Sistem*. 7(2), 152–177.
- Fedita, M. S. (2025). *Pengaruh Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa SI Akuntansi dan SI manajemen di Kabupaten Lamongan Dengan Digital Payment Sebagai Variabel Intervening*. Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan.
- Fiqrianto, M., Putra, A., Pratama, D., & Larassaty, A. L. (2025). Pengaruh Cashback dan Diskon terhadap Konsumsi Digital E-Wallet: Studi Kasus Generasi Z. *Journal of Sustainable Social and Economics*, 1(1 SE-Articles), 41–46. <https://jurnal.insanmulia.or.id/index.php/jsse/article/view/276>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0*. Yoga Pratama.
- Hadikusuma, R. A., & Thamrin, T. (2025). The effect of perceived usefulness and perceived security on QRIS continuance usage intention among Generation Z: Lifestyle as a moderating variable. *Marketing Management Studies*, 5(1), 45–58.
- Harahap, R. A., & Zoraya, I. (2024). The Influence of Perceived Ease of use, Usefulness, and Security on Gen Z's Interest in using Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) as a Payment Method. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(3), 8407.
- Indonesia, B. (2019a). *Bank Indonesia Terbitkan Ketentuan Pelaksanaan QRIS*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/Bank-Indonesia-Terbitkan-Ketentuan-Pelaksanaan-QRIS.aspx>
- Indonesia, B. (2019b). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*. Bank Indonesia.
- Indonesia, B. (2025a). *Elektronifikasi: Transformasi Transaksi Tunai ke Nontunai*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- Indonesia, B. (2025b). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. bank indonesia. <https://doi.org/Nama> penulis: Ahmad Fauzi Judul: Pengaruh QRIS terhadap Perilaku Konsumen di Yogyakarta Tahun terbit: 2023 Jenis karya: Skripsi
- Indri, S. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi Cashback terhadap Keputusan Penggunaan QRIS sebagai Media Pembayaran Cashless Society*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Jasmine, K. C. A. (2025). *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Security terhadap Cashless Society (QRIS) Generasi Z dengan Impulsive Buying sebagai Variabel Moderasi: Studi Nasabah Bank BSI Kota Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Jonardi, K. R., Djuranovik, E., Yapari, E. A., & Ningsih, L. J. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Seluler, Keunggulan Relatif, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Qris. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(1), 553–562.

- Khairin, F. N., Erawan, D. A. S., & Setiawaty, A. (2023). Edukasi Penggunaan E-Money dan E-Wallet Sebagai Alat Pembayaran Nontunai Pada Era Digital. *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 386–392. <https://doi.org/10.35311/jmpm.v4i2.277>
- Khoiroh, S. F., & Agustianto, M. A. (2025). Tantangan dan Peluang Implementasi Cashless Society: Systematic Literature Review pada Sektor UMKM. *Indonesian Journal of Management Science (IJMS)*, 4(1).
- Khotimah, A. C., Kusnaindar, M. F., & Carsika, W. (2025). Pengaruh Pembayaran QRIS dan E-Wallet terhadap Pola Belanja Mahasiswa. *Jurnal ESIT (E-Bisnis, Sistem Informasi, Teknologi Informasi)*, 20(3), 131–137. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/ESIT/article/view/56197>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Latifa, J. N., Haka, U. N. L., Nurhastuti, I. A., Nawal, A. M. F. K., & Alwi, A. C. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Keamanan Data, Gaya Hidup, dan Promosi terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital pada Generasi Z*.
- Lau, E. A., & Kulsum, U. (2023). Becoming a Cashless Society: The Role of QRIS from the Z-Generation Student's Perspective. *JASF: Journal of Accounting and Strategic Finance*, 6(1), 172–191. <https://doi.org/10.33005/jasf.v6i1.404>
- Limbong, T., Sinaga, O. J., & Situmorang, S. M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Mahasiswa FEB Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Akuntansi, Dan Kewirausahaan (JIMAK)*, 2(3), 563–574.
- Lisana, L. (2022). Understanding the key drivers in using mobile payment among Generation Z. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 15(1), 122–141. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-08-2021-0118>
- Lubis, A. F., Syahputri, S. A., Harahap, D., & Lubis, F. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan QRIS di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 2005–2012.
- Lubis, R. A., Marliyah, M., & Daulay, A. N. (2025). The Influence of Perceived Convenience, Security, Cashback and Islamic Financial Behavior on The Decision To Use The Digital Wallet “OVO” On Generation Z Febi Uinsu Students. *Journal of Humanities and Social Studies*, 08(03), 952–957. <https://doi.org/10.33751/jhss.v8i3.11447>
- Magfira, R. F. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Perilaku Penggunaan dan Social Influence Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Media Pembayaran yang Dilakukan Gen Y & Gen Z di Provinsi DI Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Maulana, A. Z., Studi, P., Digital, B., Jakarta, U. N., Alhamro, M. A., Studi, P., Digital, B., Jakarta, U. N., Dwiranzah, N., Studi, P., Digital, B., Jakarta, U. N., Pramudita, R. S., Studi, P., Digital, B., Jakarta, U. N., Sastrodiningrat, R. R., Studi, P., Digital, B., & Jakarta, U. N. (2024). *Pengaruh kemudahan penggunaan dan keamanan transaksi terhadap minat penggunaan metode pembayaran qris melalui kepuasan pengguna pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri jakarta*. 2(12), 2543–2558.
- Mawardani, F., Dwijayanti, R., & Cashback, P. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan*

Dompot Digital. 9(3).

- Mursalim, M. (2025). Pengaruh persepsi keamanan dan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital pada mahasiswa. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 22(3), 362–373. <https://doi.org/10.37476/akmen.v22i3.5638>
- Nurhaibah, S., & Apriadi, D. (2025). Analisis Pengaruh Dompot Digital dan Cashback Terhadap Perilaku Keuangan Konsumen di E-Commerce: Studi Kasus ShopeePay dan DANA pada Pengguna Usia 18–25 Tahun di Kota Bandung. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi (JURIMA)*, 5(2), 59–72. <https://doi.org/10.55606/jurima.v5i2.5218>
- Pangaribuan, D. S., Hati, G. M., Manalu, R. B., & Sitinjak, C. S. P. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Cashless dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Belanja Online pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Akuntansi, Dan Kewirausahaan (JIMAK)*, 2(4), 1009–1020.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). *QRIS*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- PDDIKTI. (2025). *No Title*. <https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/perguruan-tinggi>
- Pradana, G. W., Yulianthini, N. N., & SE, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Cashback Terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Generasi Z di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(2), 481–490.
- Pramestiani, A., Fitriati, A., Santoso, S. B., & Nur Azizah, S. (2025). Model Penerimaan QRIS: Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1253–1270. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1298>
- Purohit, S., Kaur, J., & Chaturvedi, S. (2022). Mobile Payment Adoption Among Youth: Generation Z and Developing Country Perspective. *Journal of Content, Community and Communication*, 15(8), 194–209. <https://doi.org/10.31620/JCCC.06.22/14>
- Putri, A. R. (2025). Pengaruh promosi dan keamanan transaksi dalam mendorong penggunaan e-wallet. *Dikutip Dalam Riset Oleh EMANIS*, 2025.
- Putri, N. M. Y. N., Dewi, P. P. R. A., Kusuma, P. S. A. J., & Laksmi P, K. W. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan dan Minat terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 1843–1852. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i2.737>
- Putri, W. E., Rarawahyuni, I., Sukarnoto, T., & Babatunde, I. (2025). *The Influence of Lifestyle , Cashless Society and Residential Location on the Intention to Use QRIS as a Payment Tool*. 6(1), 10–21.
- Rahmatika, R., Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Cashless Society dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Padang. *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Islam*, 10(2).
- Rahmawati, D., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2023). The Role of Perceived Security and Perceived Trust on MSMEs' Intention to Use QRIS. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 26(1), 89–102.
- Ramadanti, S. N., Agustina, R., & Rahmawati, E. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS. *JDEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1).

- Ramadhan, G. I., & Puspawati, D. (2025). Faktor yang Mempengaruhi Continuance Intention untuk Menggunakan Pembayaran Elektronik Berbasis QRIS. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(4). <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i4.7674>
- Rizki, M., & Prakoso, A. (2024). Implikasi Penggunaan E-Wallet Dan Gaya Hidup Hedonisme Dalam Perilaku Konsumtif Generasi Z. *SCORE: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2).
- Rogoff, K. S. (2016). *The Curse of Cash: How Large-Denomination Bills Aid Crime and Tax Evasion and Constrain Monetary Policy*. Princeton University Press.
- Rohmaniyah, F. A., Asiyah, S., & Slamet, A. R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, e-WOM, Dan Cashless Society Terhadap Keputusan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2019 Universitas Islam Malang). *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Rosita, A. U., Sonia, D., Putra, D. H., & Fannya, P. (2024). Minat Pasien Menggunakan Metode Transaksi Pembayaran QRIS di Pelayanan Rawat Jalan RSUD Koja. *Indonesian of Health Information Management Journal (INOHIM)*, 12(1), 23–30. <https://doi.org/10.47007/inohim.v12i01.544>
- Rozza, S., & Anggun, L. (2025). *International Journal of Current Science Research and Review The Influence of Financial Literacy and Cashless Payment on Consumptive Behavior of Generation Z in Jakarta*. 08(07), 3618–3623. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V8-i7-48>
- RRI. (2023). *BI Jember: Tahun 2023, Nilai Transaksi QRIS Capai Rp 431,3 Miliar*. <https://rri.co.id/bisnis/689705/bi-jember-tahun-2023-nilai-transaksi-qris-capai-rp-431-3-miliar>
- Sabrina, L. (2026). QRIS Dan Fenomena Cashless Society: Efisiensi Pembayaran Digital terhadap Perspektif Gen Z. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 10(1).
- Sahabuddin, R., Azhari, A., Manggarani, S., Ramadani, F. A., Astuty, L. M., & Purnama, A. (2025). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Promosi, dan Kepercayaan Penggunaan Dompot Digital di Kalangan Masyarakat. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(3), 409–420. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i3.4536>
- Saiman, A. D. P. L. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Cashless Society Generasi Z Mahasiswa. *Teewan Journal of Management and Economic*, 2(1).
- Salsabila, A. Z., Baramadya, & Dewantoro, K. M. (2025). Analisis Faktor Penghambat dan Pendorong Penggunaan QRIS di kalangan Mahasiswa: Studi pada Kantin UPN “Veteran” Jawa Timur. *PROSENAMA*.
- Sari, A. I., Wahyuni, E. S., & Elwardah, K. (2025). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan terhadap Preferensi Konsumen dalam Menggunakan QRIS sebagai Sistem Pembayaran Non Tunai. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(5), 1077–1087.
- Sari, D. A. P., Purnomo, D., & Mustofa, M. A. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Promosi Terhadap Minat Generasi Z Bertransaksi Menggunakan QRIS di Kota Madiun. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 220–231.
- Seputri, W., Soemitra, A., & Bi Rahmani, N. A. (2022). Pengaruh Technology Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(1), 116–126.

<https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.57>

- Seputri, W., Soemitra, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(2), 57–65. <https://www.mes-bogor.com/journal/index.php/mesman/article/view/57/55>
- Sherly, M., Mahmudah, A., & Prista, A. (2025). *Pengaruh Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Akuntansi Dan S1 Manajemen Di Kabupaten Lamongan Dengan Digital Payment Sebagai Variabel Intervening*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukarna, M. (2024). Analisis Keamanan dan Privasi dalam Transaksi Menggunakan QRIS: Tantangan dan Solusi. *Jurnal Manajemen Riset Bisnis Indonesia*, 11(2), 37–45. <https://jmrbi.stiemi.ac.id/index.php/lppm/article/view/106>
- Susilowati, N., Anggraeni, H. P., Ayun, A. B. K., Astuti, I. P., & Arfindha, E. D. (2025). Pengaruh Diskon Dan Fitur Cashback Pada E-Wallet Terhadap Minat Transaksi Non-Tunai Mahasiswa: The Effect Of Discounts And Cashback Features On E-Wallets On Students' Interest In Non-Cash Transactions. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 23(2), 47–60.
- Tiara, K. (2025). Pengaruh Keamanan Transaksi, dan Efisiensi Waktu Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. In *Skripsi*. UIN Raden Intan Lampung.
- Trinugroho, I., Sri, H., Sawitri, R., Juan, M., & Toro, S. (2017). *How Ready Are People For Cashless Society ?* 21(040), 105–112.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View1. *Management Information Systems Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology1. *Management Information Systems Quarterly*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Whitman, M. E., & Mattord, H. J. (2022). *Principles of Information Security* (7th ed.). Cengage Learning.
- Yasin, A., Masrizal, & Rusanti, E. (2025). Modelling the adoption of QRIS payment method usage among young adults in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-09-2024-0364>
- Yasmin, E. M. (2025). *Persepsi Nasabah terhadap Transparansi Informasi Promosi Digital Cashback QRIS BYOND by BSI* [Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/30862/>
- Yulianadewi, I. (2025). *The Influence of Discount and Cashback Promotion Strategies on E-Wallet Customer Loyalty* (Vol. 2024, Issue Icame 2024). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-758-8>

- Yuni Yuniarti, & Listri Herlina. (2025). Analisis Persepsi Kemudahan dan Keamanan Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Terhadap Minat Gen Z Dalam Menggunakan QRIS di Kota Bandung. *Al-Zayn : Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(3 SE-Articles), 3025–3037. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i3.1798>
- Yuniarti, Y., & Herlina, L. (2025). Analisis Persepsi Kemudahan dan Keamanan Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Terhadap Minat Gen Z Dalam Menggunakan QRIS di Kota Bandung. *DZURRIYAT*, 3(3).
- Zannatul, F. N. (2025). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Kemanfaatan Gen-Z Pengguna Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) terhadap Loyalitas dalam Perspektif Syariah* [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/39990/>
- Zed, E. Z., Hanifah, N. N., Fera, C. Z., Prihayanti, E., & Bayhaqi, B. (2025). Pengaruh Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Terhadap Perilaku Konsumen di Era Cashless Society. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan* | E-ISSN: 3062-7788, 2(2), 615–620.

