

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan digitalisasi yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pola konsumsi masyarakat, khususnya di kalangan mahasiswa. Kemudahan akses terhadap berbagai produk dan layanan melalui platform digital, didukung oleh penggunaan *digital payment* yang semakin luas, telah mendorong perubahan perilaku konsumsi mahasiswa. Di sisi lain, tingkat literasi keuangan yang berbeda-beda serta gaya hidup yang semakin modern turut memengaruhi keputusan konsumsi mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, penggunaan *digital payment*, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Jember. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan pada perguruan tinggi di Kota Jember. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 400 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportional sampling* dan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala *Semantic Differential* 7 poin. Analisis data yang digunakan meliputi uji regresi linier berganda, uji hipotesis t (parsial), dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Jember. Selain itu, penggunaan *digital payment* dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Jember.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Digital Payment*, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

The rapid development of technology and digitalization has brought significant changes in various aspects of life, including consumption patterns, especially among students. Easy access to various products and services through digital platforms, supported by the increasingly widespread use of digital payments, has driven changes in student consumption behavior. On the other hand, varying levels of financial literacy and increasingly modern lifestyles also influence student consumption decisions. This study aims to analyze the influence of financial literacy, digital payment usage, and lifestyle on the consumer behavior of students in Jember City. The subjects of this study were students currently studying at universities in Jember City. This study used a quantitative method with a sample of 400 respondents. The sampling technique used proportional sampling and purposive sampling. Data collection was carried out through questionnaires using a 7-point Semantic Differential scale. Data analysis used multiple linear regression tests, partial t-tests, and coefficient of determination (R^2) tests using the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) program. The results showed that financial literacy did not significantly influence the consumer behavior of students in Jember City. In addition, the use of digital payments and lifestyle have a significant influence on the consumer behavior of students in Jember City.

Keywords: Financial Literacy, Digital Payment, Lifestyle, Consumptive Behavior.

