

DAFTAR PUSTAKA

- Tenriawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Kepribadian Narsistik Dan Financial Literacy Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Wacana*, 10(2).
- Osgood, C. E., Suci, G. J., & Tannenbaum, P. H. (1957). *The Measurement of Meaning*. Urbana: University of Illinois Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Abavi, B. K., Mahmudin, R., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Penghasilan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Pelanggan Starbucks Bandar Lampung). *Jurnal Dedikasi Negeri*, 1(2), 2962–9608.
- Acep Ihsanudin, & Azib. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme dan Kecerdasan Spiritual terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1152–1155. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3919>
- Ajiwibani, M. P., & Edwar, M. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo). *Unesa*, 1. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/12033/11217>
- Ambarwati, D. P., & Indriastuti, D. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money Dan Fear of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 1–10. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Anggie,), Azizah, S., Susana, M., Referli, A., Arif,), Rachman, N., Ekonomika, F., & Bisnis, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Boyolaliuniversitas Boyolali. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 170.
- Arfi Alfiansyah, M., Alamsyah, S., Tanjung, H., & Studi Akuntansi, P. (2024). *Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 5, 8.
- Devi Kusmiati, H. K. (2022). Edunomika – Vol. 06, No. 02, 2022. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 6(No. 2), 1–13. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/4977>
- Ekariyana Mursita, N., Dianta Sebayang, K. A., & Wibowo, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Jakarta. *EKOMA: Jurnal Ekonomi*, 3(5), 78–87. <https://journal-nusantara.com/index.php/EKOMA/article/view/3940/3144>
- Fungky, T., Puspita Sari, T., & F Sanjaya, V. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Islamic Economics Review Journal*, 01(01), 1–15.

- Geovani, I., Butar, B., & Rachman, A. A. (2024). *Pengaruh Digital Payment , Pendapatan , dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Lampung) ini . Di masa lalu , internet digunakan untuk berkomunikasi dan promosi , namun kini fungsinya.* 4(6), 3021–3035.
- Harefa, K. B., Buulolo, N. A., Zai, K. S., & Telaumbanua, A. (2025). Pengaruh E-Payment dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 1889–1902. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2238>
- Hoeks, S., Kardys, I., Lenzen, M., Van Domburg, R., & Boersma, E. (2013). Tools and techniques - Statistics: Descriptive statistics. *EuroIntervention*, 9(8), 1001–1003. <https://doi.org/10.4244/EIJV9I8A167>
- Ilmu, K., & Syariah, E. (2022). *1 , 2 , 3 123.* 1(2), 61–73.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Irianti Asisi, & Irianti Asisi, P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengarian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118. <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 107–112. <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Master-8362-journal.pdf>
- Jirwanto, H., Aqsa, M., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *Manajemen Keuangan.* www.penerbitazkapustaka.com
- Keuangan, P. (2025). *Volume 8 No . 1 Tahun 2025 Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Manajemen Universitas Tisakti Regas Panji Pratomo Universitas Nahdhatul Ulama Yogyakarta.* 8(1).
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Maharani, D., Nafidzi, E., Syariah, P., & Banjarmasin, U. M. (2024). *Pengaruh Pendapatan , Digital Payment , dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku.* 24(2), 202–211.
- Marie, A. A. (2024). Management & Marketing. In *Journal of Clinical Orthodontics* (Vol. 58, Issue 1).
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(1), 36–50.
- Mulyati, S. (2021). Penerbit: LPPM STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 1–13. <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>
- Mursalim, Oktaviani, A. R., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO*, 6(2), 76–90.

<https://doi.org/10.37476/massaro.v6i2.4777>

Naning Fatmawatie. (2022). E Commerce Dan Perilaku Konsumtif. In *IAIN Kediri Press*.

Nuri Purwanto, Budiyanto, S. (2019). Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

OECD. (2022). Oecd / Infe Toolkit for Measuring Financial Literacy and. *OECD Publishing*, May, 1–53. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.oecd.org/financial/education/2022-INFE-Toolkit-Measuring-Finlit-Financial-Inclusion.pdf>

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), & Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025 Jakarta,. *Ojk*. https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx?utm_source=chatgpt.com

Pada, S., Ovo, P., Kota, D. I., Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N., Studi, P., Bisnis, A., Admiministrasi, F. I., Malang, I., Mt, J., Malang, H., Universitas, L., Malang, I., Mt, J., & Malang, H. (2020). *Pembayaran Uang Digital. Vol. 9, No(2302–7150)*, 175–184.

Pada, S., Steam, P., Komunitas, D., Assydq, M. H., Vania, A., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Islam, U., Maulana, N., & Ibrahim, M. (2025). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. 1(1), 29–43.

Pujia, D. P., Hidayat, C. E., Kamela, H., Bisnis, F. E., Raya, U. T., Bisnis, F. E., & Raya, U. T. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Digital Payment terhadap Prilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi pada Mahasiswa FEB Universitas Tangerang Raya Abstrak Tak terbendungnya perkembangan teknologi yang semakin canggih dan meruba*. 5(2), 661–677.

Rahma Mohi, Rafilin Hineo, & Dewi Indrayani Hamin. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Economic Reviews Journal*, 4(1), 174–182. <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i1.623>

Riska. (2019). Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Parepare. *Jurnal Analisis Ekonomi Islam*.

Rucita, S. R., & Dewanti, D. S. (2023). 3+Safira+Rahma+Rucita. 1–16.

Sari, M., Adilla Bahri Lubis, N., & Jufrizen, J. (2021). the Effect of Financial Literature and Self Control on Consumption Behavior (Study on Students of the Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEAS)*, 1(2), 135–144. <https://doi.org/10.54443/ijeas.v1i2.40>

Septiyani, & Wediawati. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Journal of Business and Management*, 8(2), 299–313.

Sihaloho, F. A. S. (2023). Financial Literacy: The Key to Successful Family Financial

- Management. *Journal of Economics Education and Entrepreneurship*, 4(1), 26. <https://doi.org/10.20527/jee.v4i1.6347>
- Simorangkir, F. G. A., Siregar, I. O., Siregar, L., & Tambunan, T. S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JMRI Journal of Multidisciplinary Research and Innovation*, 2(3), 96–100. <https://doi.org/10.61240/jmri.v2i3.78>
- Soma Ramadhan, Solikah Nurwati, Cristian Danur Saputra, Vina Aida Tria, & Desiva Amalia. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Self-Control Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Universitas Palangka Raya. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(5), 7389–7402. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i5.9363>
- Space, W. L. (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Sugiarto, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(4), 7. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i4.2872>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2018). Semantic Method. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Suhandoko, A. R., Mulyadi, D., Pertiwi, S., Sandi, H., & Pertiwi@ubpkarawang, S. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare pada Remaja SMAN 5 Karawang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 7(3), 327–337.
- Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. (2020). Challenges and trends of financial technology (Fintech): A systematic literature review. *Information (Switzerland)*, 11(12), 1–20. <https://doi.org/10.3390/info11120590>
- Terhadap, K., Konsumtif, P., Uin, M., & Karim, L. M. (2023). *Liana Mutiara Karim_ Pengaruh Digital Payment, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof.K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto(tinjauan teori)*.
- Wahyuni, E. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Mahasiswa Di Mataram. *Jurnal Aplikasi Perpajakan*, 6(1), 395–407. <https://doi.org/10.29303/jap.v6i1.141>