

ABSTRAK

Tegar Maulana, Muhamma. NIM. 2210921013. 2026. *Tinjauan Etika Produksi Dan Praktik Penjualan Pada UMKM Tape Singkong Di Desa Jambesari Darus Sholah Bondowoso Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (I) Dhofir Catur Bashori, M.H.I (II) Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I

Kata Kunci: Ekonomi Syariah, Etika Produksi, Praktik Penjualan, Tape singkong, UMKM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan prinsip ekonomi syariah dalam kegiatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), khususnya pada aspek produksi dan penjualan. Dalam Islam, aktivitas produksi dan penjualan tidak hanya berfokus pada keuntungan, tetapi juga harus memperhatikan prinsip halal, tayyib, kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab. Namun, masih terdapat kesenjangan antara ketentuan syariah, regulasi halal dan praktik usaha yang dilakukan sebagian pelaku UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik produksi dan penjualan, mengidentifikasi penerapan etika produksi dan praktik penjualan dalam perspektif ekonomi syariah, serta mengidentifikasi tantangan yang dihadapi pelaku UMKM tape singkong di Desa Jambesari Darus Sholah Kabupaten Bondowoso dalam menerapkan prinsip ekonomi syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Identifikasi tantangan didukung dengan analisis SOAR (Strengths, Opportunities, Aspirations, Results). Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik produksi dan penjualan UMKM tape singkong telah berjalan cukup baik dan sebagian besar telah mencerminkan nilai-nilai ekonomi syariah. Namun, masih ditemukan beberapa aspek yang perlu diperbaiki, seperti kebersihan proses produksi, penggunaan perlengkapan pelindung diri, konsistensi penggunaan timbangan dan kepemilikan sertifikat halal. Tantangan yang dihadapi meliputi keterbatasan pemahaman mengenai standar halal dan tayyib, sarana produksi, ketiadaan sertifikasi halal, serta minimnya pembinaan dan pendampingan. Kesimpulannya, penerapan etika produksi dan praktik penjualan telah berjalan cukup baik, namun masih memerlukan perbaikan supaya lebih sesuai dengan prinsip ekonomi syariah dan regulasi halal.

الملخص

تغار مولانا، محمد. رقم الطالب : ٢٢١٠٩٢١٠١٣. ٢٠٢٦. دراسة حول مراجعة أخلاقيات الإنتاج وممارسات البيع في الشركات الصغيرة والمتوسطة المتخصصة في إنتاج «تاباي» من الكسافا في قرية جامبيساري دار الشلاح، بوندووسو، من منظور الاقتصاد الإسلامي. أطروحة البكالوريوس، برنامج الاقتصاد الإسلامي، كلية الشؤون الإسلامية، جامعة المحمدية جيمبر. المشرفان : (١) ظفير كاتور بشوري الماجستير (٢) سيتي كايساتوزاهرو نور الماجستير

الكلمات المفتاحية: الاقتصاد الإسلامي، أخلاقيات الإنتاج، ممارسات البيع، تبني الكسافا، المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

تستند هذه الدراسة إلى أهمية تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في أنشطة المشاريع الصغيرة والمتوسطة (UMKM)، لا سيما في جوانب الإنتاج والبيع. في الإسلام، لا تركز أنشطة الإنتاج والبيع على الربح فحسب، بل يجب أن تراعي أيضًا مبادئ الحلال والطيب والصدق والعدل والمسؤولية. ومع ذلك، لا تزال هناك فجوة بين أحكام الشريعة، ولوائح الحلال، والممارسات التجارية التي يتبعها بعض أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. يهدف هذا البحث إلى دراسة ممارسات الإنتاج والبيع، وتحديد مدى تطبيق أخلاقيات الإنتاج وممارسات البيع من منظور الاقتصاد الإسلامي، بالإضافة إلى تحديد التحديات التي يواجهها أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال إنتاج التابي المصنوع من الكسافا في قرية جامبيساري دار الشلاح، بمقاطعة بوندووسو، في تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي. يستخدم هذا البحث نهجًا وصفيًا نوعيًا. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تم تحديد التحديات بالاستناد إلى تحليل SOAR (نقاط القوة، الفرص، الطموحات، النتائج). أظهرت نتائج البحث أن ممارسات الإنتاج والبيع في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة (UMKM) المتخصصة في صناعة «التابي» من الكسافا قد سارت بشكل جيد إلى حد ما، وأن معظمها يعكس قيم الاقتصاد الإسلامي. ومع ذلك، لا تزال هناك بعض الجوانب التي تحتاج إلى تحسين، مثل نظافة عملية الإنتاج، واستخدام معدات الحماية الشخصية، والالتزام باستخدام الموازين، وحيازة شهادات الحلال. وتشمل التحديات التي تواجهها هذه المشاريع محدودية الفهم لمعايير الحلال والطيب، ومحدودية مرافق الإنتاج، وغياب شهادات الحلال، فضلاً عن قلة التدريب والإرشاد. وباختصار، فإن تطبيق أخلاقيات الإنتاج وممارسات البيع يسير بشكل جيد نسبياً، لكنه لا يزال بحاجة إلى تحسينات ليصبح أكثر توافقاً مع مبادئ الاقتصاد الإسلامي ولوائح الحلال.

ABSTRACT

Tegar Maulana, Muhammad. NIM. 2210921013. 2026. *A Review of Production Ethics and Sales Practices in Cassava Tape MSMEs in Jambesari Darus Sholah Bondowoso Village in the Perspective of Sharia Economics*. Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: (I) Dhofir Catur Bashori, M.H.I (II) Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I

Keywords: Sharia Economics, Production Ethics, Sales Practices, Cassava Tape, MSMEs.

This study is motivated by the importance of applying Islamic economic principles in micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs), particularly in the areas of production and sales. In Islam, production and sales activities do not focus solely on profit but must also adhere to the principles of halal, tayyib, honesty, justice, and responsibility. However, there remains a gap between Sharia provisions, halal regulations, and the business practices of some MSME operators. This study aims to examine production and sales practices, identify the application of production ethics and sales practices from an Islamic economics perspective, and identify the challenges faced by cassava tape MSME operators in Jambesari Darus Sholah Village, Bondowoso Regency. This study employs a descriptive qualitative approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The identification of challenges was supported by a SOAR (Strengths, Opportunities, Aspirations, Results) analysis. The research findings indicate that the production and sales practices of cassava tape MSMEs have been running fairly well and largely reflect the principles of Islamic economics. However, several areas requiring improvement were identified, such as hygiene in the production process, the use of personal protective equipment, consistent use of scales, and the possession of halal certification. The challenges faced include limited understanding of halal and tayyib standards, production facilities, the lack of halal certification, and a lack of guidance and mentoring. In conclusion, the implementation of production ethics and sales practices has been quite successful, but still requires improvement to better align with Islamic economic principles and halal regulations.