

## DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. N. U., & Wahyono, C. (2025). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Proses Produksi : Studi Kasus Pada Industri UMKM BerkahAbadi. *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 4(1), 58–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.46773/jse.v4i1.1820>
- Agus, P. A. (2017). Kedudukan sertifikasi halal dalam sistem hukum nasional sebagai upaya perlindungan konsumen dalam hukum Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 149–165.
- Ahmad, M. (2022). Peran Strategis Lembaga Keuangan Syariah bagi UMKM dalam Mewujudkan Pembangunan Ekonomi. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(4), 120–129. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/inisiatif.v1i4.481>
- Albar, K., Masse, R. A., & Muslimin, H. K. (2025). Nilai-Nilai Etika Jual Beli dalam Al-Qur ' an dan Kontribusinya bagi Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 8(1), 130–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/almada.v8i1.6501>
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani.
- Aswana, N., Rahman, N. A., Khairiyyah, K., & Siregar, P. A. (2024). Implementasi Nilai-Nilai Syariah dalam Proses Produksi UMKM Tempe Kupas Kulit Mbah Anik di Kecamatan Medan Deli. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(4), 209–217. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i4.980>
- Ayuni, D., & Putri, N. W. (2025). Nilai-Nilai Islam dalam Rantai Produksi dan Pemasaran Online shop Elena Collection. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah Dan Pajak*, 2(1), 81–93.
- Azzahra, N., Anggelia, M., Sartika, L., Sari, R. K., & Wismanto. (2025). Prinsip-Prinsip Muamalah dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 3(1), 29–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v3i1.4419>
- Chapra, M. U. (2016). *The future of economics: An Islamic perspective* (Vol. 21). Islamic Foundation.
- Fata, Z. (2024). Analisis Etika Produksi Islami: Tinjauan Prinsip-Prinsip dan Praktik Produksi Berdasarkan Nilai-Nilai Islami. *Islamic Economics And Finance Journal*, 2(2), 75–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.62005/iseco.v2i2.90>
- Fuadi, A. (2020). Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian

- Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 129–136.
- Halal, B. P. J. P. (2024). *Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 48 Tahun 2024 tentang Pedoman Sistem Jaminan Produk Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil*. [https://jdih.halal.go.id/dokumen/4?utm\\_source=chatgpt.com](https://jdih.halal.go.id/dokumen/4?utm_source=chatgpt.com)
- Hali, Saputra, M. A., Prasetyo, G. K., & Marlina, L. (2025). Konsep dan Implementasi Produksi Halal pada UMKM: Tinjauan Pustaka Ekonomi Syariah. *Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak (EKSAP)*, 2(4), 81–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/eksap.v2i4.1601>
- Handayani, N., & Batubara, S. (2026). *Ekonomi Makro Islam Menurut Umar Chapra: Relevansi Dalam Mencapai Pertumbuhan Ekonomi Yang Inklusif Dan Berkelanjutan*. 2(1), 347–361.
- Harmen, H., Indriani, R., Situmorang, N. R., Sitanggang, K. G., Sinurat, N. N., Tabunan, R. M., Manalu, L. T., & Rajagukguk, N. F. (2025). Analisis Pelanggaran Etika Produksi dan Pemasaran pada PT . Ajinomoto : Strategi Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis. *Jurnal Bina Manajemen*, 13(2), 50–61. <https://doi.org/10.52859/jbm.v13i2.599>
- Kurniawati, I., Citra, D., Kurniawan, M. T., Anggraini, D., Mahmudah, A. N., & Choirunisa, Y. (2024). Analisis Etika Bisnis Syari'ah dalam Praktik Transaksi Jual Beli: Perspektif Teoritis dan Praktis. *Journal of Economics and Business*, 2(2), 217–226. <https://doi.org/10.61994/econis.v2i2.493>
- Nandra, A. S., & Kurniawan, Y. D. (2024). Ekonomi syariah: definisi, konsep dan manfaat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 3(2), 130–139. <https://doi.org/https://doi.org/10.55883/jiemas.v3i2.47>
- Nur, S. K., Bashori, D. C., & Istikomah. (2024). Pengaruh Sertifikasi Halal Hasil Olahan Varian Jamur Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD Mitra Jamur. *At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 6(2), 78–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/at.v6i2.2587>
- Nur, S. K., & Istikomah. (2021). Program SEHATI: Kemudahan Pelaksanaan Sertifikasi Halal bagi UMKM. *At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 3(2), 72–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/at.v3i2.6780>
- Philip, K. (2002). *Marketing management* (Millennium). Prentice Hall.
- Rahman, A. (2025). Analisis Persepsi Pedagang Bintang Center Pada Praktik Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Ihsan: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 85–96. <https://doi.org/https://doi.org/10.65256/13my3f11>

- Rahmawati, D., & Riofita, H. (2024). Etika Bisnis dan Tanggung Jawab dalam Praktik Pemasaran Modern. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 8(5), 112–119.
- Rasha, N., & Suwar, A. (2025). Konsep Etika Bisnis Islam dalam Penguatan UMKM: Relevansi, Tantangan, dan Model Implementasi. *Al-Ukhwah - Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 4(1), 96–113. <https://doi.org/https://doi.org/10.47498/jau.v4i1.5883>
- Riawati, N. (2018). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Melalui Kebijakan Pemerintah Daerah Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Natapraja*, 6(2), 163–178. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jnp.v6i2.24225>
- Ritonga, M. J., & Jamal, K. (2025). Etika Bisnis dalam Al-Qur'an Kajian Tafsir atas Ayat-Ayat tentang Keadilan dan Kejujuran dalam Perdagangan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 325–332. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v10i1.25102>
- Sari, S. I. N., Ilmi, A. P. Z., Mafikah, A. D., Sa'diyah, H., Amelia, R. N., & Latifah, E. (2025). Konsep Produksi Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 3(1), 59–68. <https://doi.org/10.59841/excellence.v3i1.2268>
- Silvia, M., Janwari, Y., & Rusyana, A. Y. (2022). Konsep Etika Produksi Menurut Pemikiran Muhammad Nejatullah Siddiqi. *Papatung: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 5(1), 1–8.
- Soepartono, A. S. P., & Arafah, W. (2024). Pengaruh Perilaku Etis Penjual terhadap Loyalitas Pelanggan, Kepuasan, dan Kepercayaan dalam Industri Pakaian. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 966–980. <https://doi.org/https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i3.859>
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN BISNIS PENDEKATAN KUANTITATIF, KUALITATIF, KOMBINASI, DAN R&D*. ALFABETA.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, R. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA*, 9(4), 304–313.
- Surajiyo, & Dhika, H. (2024). Teori-teori Etika Dan Peranan Prinsip Etika Bisnis Dalam Kelangsungan Usaha Perusahaan Bisnis. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 68–76. <https://doi.org/10.37817/jurnalmanajemen.v11i1>
- Undang-Undang (UU) Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, Pub. L. No. 33 (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah, Pub. L. No. 20 (2008).  
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

Wulandari, E. P., & Djakfar, M. (2022). Etika Bisnis Islam Dalam Upaya Pengembangan Ekonomi Sektor Industri Halal. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 07(02), 103–110.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.37366/jespb.v7i02.419>

Yusuf, A.-Q. (1999). *The Lawful and the Prohibited in Islam (Al-Halal Wal Haram Fil Islam)*. American Trust Publications.

